

**BILANCIO  
CONSOLIDATO**

**2021**

*Dalle persone per le persone:  
il valore del sorriso*

**IN UN AMBIENTE SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE**



**SAMMONTANA  
ITALIA**







## | L'ISPIRAZIONE |

DI QUESTO SIAMO FATTI.  
DI CUORE E DI RAGIONE.  
DI STORIA E DI PROGETTI.  
DI TRADIZIONE E DI SVILUPPO.  
COSÌ INTENDIAMO PROSEGUIRE  
NELLA NOSTRA IMPRESA  
DI FARE OGNI GIORNO IMPRESA.

*Famiglia Bagnoli*





## | LA VISIONE |



**Portiamo il sorriso  
nella vita di tutte le persone  
del mondo offrendo loro prodotti appaganti  
e buoni perché creati con la cura  
e la passione autenticamente italiane  
e nel rispetto delle nostre origini.**

Siamo intimamente Italiani e degni rappresentanti della cultura, dello stile e del prodotto del nostro territorio. Siamo partiti come artigiani, per poi diventare industriali senza mai rinnegare le nostre radici e le nostre origini.

Siamo una grande famiglia e una grande impresa: il nostro modo di fare impresa è centrato sul rispetto reciproco e sulla correttezza dei comportamenti verso i collaboratori, i portatori d'interesse e i concorrenti.

La direzione che ci siamo proposti è quella di diventare un punto di riferimento a livello internazionale dell'alimentare italiano nel comparto del piacere e dell'autogrificazione, sempre tutelando le nostre origini.





## | LA MISSIONE |

**Per navigare verso e raggiungere  
la nostra Visione ci siamo promessi  
di creare prodotti alimentari di alta qualità,  
ricette pensate per offrire a ciascuno  
un'esperienza di piacere interpretando  
i nuovi stili alimentari.**

Fare impresa rispettando le nostre radici italiane,  
la nostra identità, le nostre persone, le nostre comunità  
e i nostri territori, ricercando il miglioramento continuo  
del nostro fare e dell'efficienza senza compromesso.

Essere portatori della cultura  
e dell'Autentico Prodotto Italiano  
anche all'estero, protagonisti delle evoluzioni  
degli stili, delle forme e delle modalità  
di fruizione del gusto  
nel mondo in quello di oggi e  
in quelli di domani.

# | LA NOSTRA STORIA |

**ANNI '40**

## Inizia la storia di Sammontana.

Romeo Bagnoli, padre di sei figli, per provvedere alla numerosa famiglia acquista la latteria Sammontana, in Via del Giglio a Empoli.

La latteria si chiama come la fattoria da cui prende il latte.

**1946**

## Nasce il gelato Sammontana.

Renzo, il figlio maggiore di Romeo, trasforma la latteria in un Bar - Gelateria.

Apprende le prime nozioni sul gelato e diventa un vero artista del palato.

Inizia così la produzione del gelato Sammontana.

**1955**

## Da bar-gelateria a laboratorio artigianale.

Le vendite del gelato aumentano.

Renzo e il fratello Sergio cominciano a commercializzarlo fuori da Empoli e ideano un barattolo in latta da 6 litri per trasportarlo.

Viene avviata la produzione dei gelati monodose.

**1960**

## Da laboratorio ad azienda.

Le richieste continuano ad aumentare oltrepassando i confini toscani.

Sono gli anni del grande salto imprenditoriale; Renzo con i fratelli Sergio e Lorianò, inaugurano lo stabilimento produttivo di Empoli, tutt'ora sede dell'azienda Sammontana.

**1980**

## Il cono che fa "slurp".

Milton Glaser, autore di immagini di culto conosciute in tutto il mondo - come **I LOVE NY** -, crea il nuovo logo di Sammontana: il cono che fa slurp, ancora oggi l'emblema riconoscibile dell'azienda.

**1988**

## Nasce Il Pasticcere. Inizia il rito della colazione al bar.

Dall'acquisto di un laboratorio di prodotti da forno congelati comincia l'avventura de Il Pasticcere, la cui lievitazione è a base di "pasta madre".

Anche questo nuovo inizio è contrassegnato dall'innovazione: il croissant è già lievitato e il barista deve semplicemente cuocerlo.



# OLTRE 70 ANNI DI QUALITÀ ITALIANA TRA FAMIGLIA, PASSIONE E INNOVAZIONE.



1957

**Renzo sceglie il geniale claim "Gelati all'Italiana",** per distinguere il suo gelato dall'icecream diffuso in Italia dai soldati americani, durante e dopo la Seconda Guerra Mondiale.

1959

**Sammontana lancia sul mercato il mitico Barattolino,** ancora oggi prodotto icona di Sammontana: un gelato mantecato di carattere tradizionale confezionato, nella quantità ideale per un consumo familiare.



2008

**L'acquisizione di GranMilano** (e dei suoi marchi Sanson, Tre Marie e Mongelo) proietta Sammontana tra le prime cento aziende agroalimentari italiane e la posiziona ai vertici del mercato italiano dei gelati industriali, accanto alle grandi multinazionali del freddo.

2009

**L'importanza strategica di Tre Marie.** Il marchio Tre Marie permette a Sammontana di affermarsi come leader nel settore della pasticceria congelata con il primo e il secondo marchio in termini di quota: **Tre Marie** e **Il Pasticcere.**

2013

**Sammontana afferma la leadership nella catena del freddo.**

Sammontana cede il business delle ricorrenze di Tre Marie, mantenendo la proprietà della pasticceria surgelata.

Inizia così un nuovo percorso per l'azienda che le permette il consolidamento della sua leadership nella catena del freddo.

2016

**Un nuovo traguardo nell'impegno ambientale dell'Azienda.**

Sammontana consolida il proprio percorso verso la sostenibilità ambientale, firmando un Accordo Volontario con il Ministero dell'Ambiente per conoscere, misurare e compensare, prima in Italia nel settore del gelato, l'impronta di carbonio di Barattolino.

2018

**Impresa famiglia. Italia Mondo.**

Cresce la spinta verso l'internazionalizzazione, nel pieno rispetto delle radici italiane. Identiche sono la passione, l'orgoglio e la determinazione con cui i Bagnoli continuano a produrre il meglio della qualità e del gusto dei "prodotti all'italiana", che dagli stabilimenti dell'azienda vengono ora e sempre più venduti in tutto il mondo.



## | I VALORI |

### **Famiglia Bagnoli e impresa Sammontana**

condividono gli stessi principi  
e i medesimi valori.

Ma soprattutto li esercitano  
con gli stessi  
codici comportamentali.

**Non conosciamo  
un modo diverso  
di essere impresa.**

## | PASSIONE |

### **Abbiamo la volontà del Fare e del farlo bene.**

Ci prendiamo da sempre  
cura del nostro prodotto  
spinti dalla più grande  
delle tecnologie: l'amore  
per il nostro mestiere.  
La curiosità e la  
sperimentazione stimolano  
la nostra creatività e ci  
spingono a Fare sempre  
meglio in un agire  
continuo che rifugge da  
ogni compromesso sulla  
qualità in nome della  
passione per prodotti  
qualitativamente superiori.

## | ORGOGLIO |

### **Siamo orgogliosi di essere ambasciatori dell'identità, della cultura e dei valori di una grande impresa**

**italiana** fatta da persone  
vere, di braccia, di cuori e  
di cervelli.

Persone che parlano e  
agiscono con la forza del  
Noi Sammontana.

## | MISURA |

Misura per noi **è la  
relazione tra sostenibilità  
e crescita duratura,**  
è la dimensione della  
decisione con al centro  
l'Uomo, il suo lavoro e  
l'ambiente in cui opera.

## | RISPETTO |

### **Abbiamo grande rispetto per il lavoro e la persona.**

Conosciamo la responsabilità  
del nostro fare impresa  
espressa dalla nostra tensione  
sociale e ambientale.

Crediamo nei nostri talenti e  
nel miglioramento continuo  
che sono in grado di apportare  
ogni giorno all'organizzazione,  
ognuno con le proprie  
competenze e le proprie  
responsabilità.

Con rispetto e integrità  
conquistiamo la fiducia dei  
nostri clienti e dei nostri  
consumatori, con lealtà e  
trasparenza stringiamo accordi  
con i nostri fornitori  
e i nostri partner.

## | ASCOLTO |

Per noi ascolto significa **ridurre  
le distanze** tra le persone.  
Significa **apprendere** ogni  
giorno dal nostro Fare.  
Significa **comprendere**  
le richieste del Mercato.  
Significa **progredire** nel  
rispetto delle nostre origini, con  
la chiara visione del domani.



## | SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE |

Sammontana Italia è da tempo impegnata in un percorso di miglioramento continuo dei propri prodotti, dei propri processi aziendali anche in chiave di sostenibilità. Per perseguire obiettivi di miglioramento continuo, Il Gruppo realizza prodotti sempre più innovativi che rispondono **ad alti standard qualitativi e nutrizionali**, impegnandosi nel contempo nella ricerca della **riduzione degli sprechi e degli impatti ambientali**.



A stylized illustration of a white wind turbine in a green field with tulips and a butterfly. The background is a light blue sky with white clouds. In the foreground, there are several tulips in shades of yellow and pink, and a blue butterfly is flying near a small white cloud. The wind turbine is the central focus, standing tall in the middle ground.

## | IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE PERSONE E IL TERRITORIO |

L'attenzione ad aspetti importanti da sempre caratterizza il Gruppo Sammontana. In particolare, lo sguardo rivolto verso il personale dipendente e verso tutte le persone che entrano in contatto con il "mondo Sammontana" è un punto fermo della volontà del Gruppo. Oltre a questo aspetto, l'ambiente e il territorio da dove il Gruppo Sammontana è partito e nel quale attualmente opera, riveste un punto cardine di attenzione e una sfera di impegno costante.



## **| SAMMONTANA, QUALITÀ E FUTURO SOSTENIBILE |**

L'impegno è quello di perseguire in modo certificato e trasparente un approccio sempre più attento alla sostenibilità in tutte le sue forme.

Il Gruppo Sammontana si è impegnato a studiare gli aspetti legati alla sostenibilità ambientale, calcolando, ad esempio, l'impronta di *Carbon Foot Print* di alcuni dei suoi prodotti al fine di e compensare e ridurre le emissioni relative ai gas ad effetto serra, derivanti dal proprio ciclo produttivo.

Inoltre, in continuità con gli ultimi esercizi, le attività di R&S del Gruppo Sammontana sono orientate costantemente all'innovazione di prodotto, con ricerca, sviluppo e sperimentazione continua di ricette e formulazione, innovative e originali, per i principali core business aziendali "gelato" e "bakery", con elevata attenzione alle prestazioni e all'impatto ambientale delle varie linee prodotto.

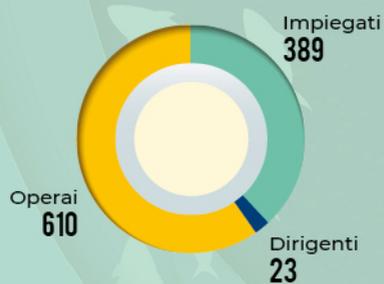
Oltre all'innovazione di prodotto, il Gruppo sta impiegando le sue energie anche per innovazioni di processo e innovazioni legate al mondo informatico/digitale.



# | HIGHLIGHTS 2021 |

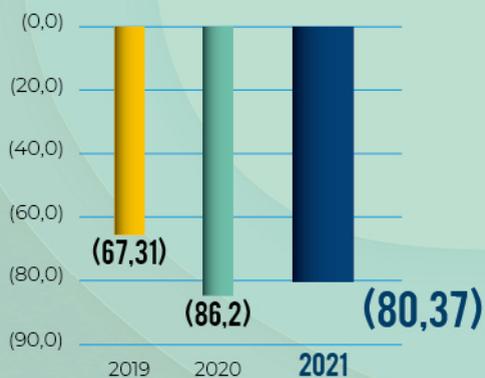


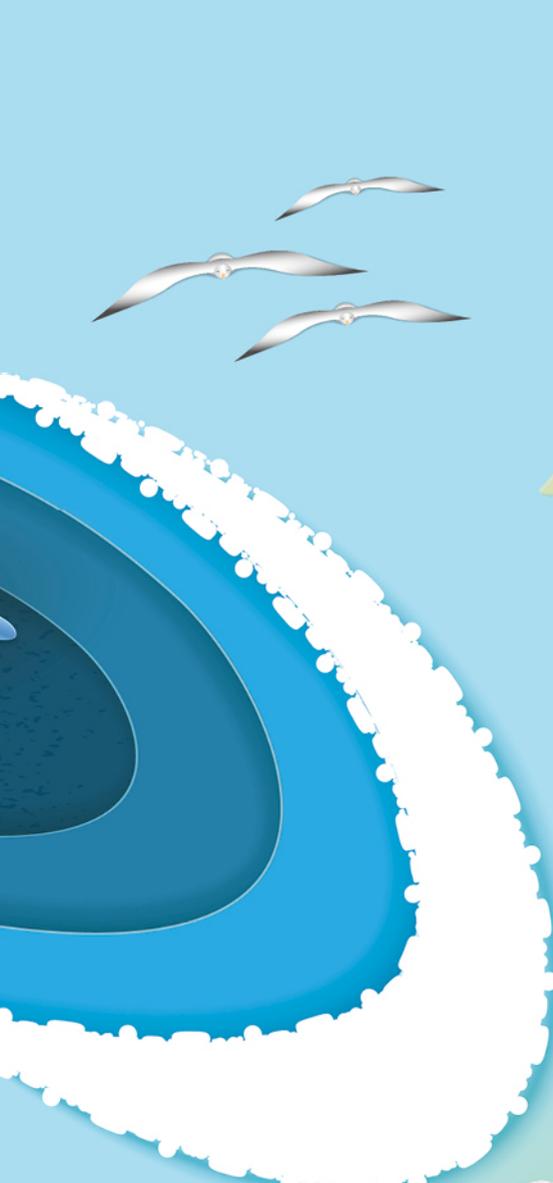
## CONSISTENZA DEL PERSONALE PER INQUADRAMENTO



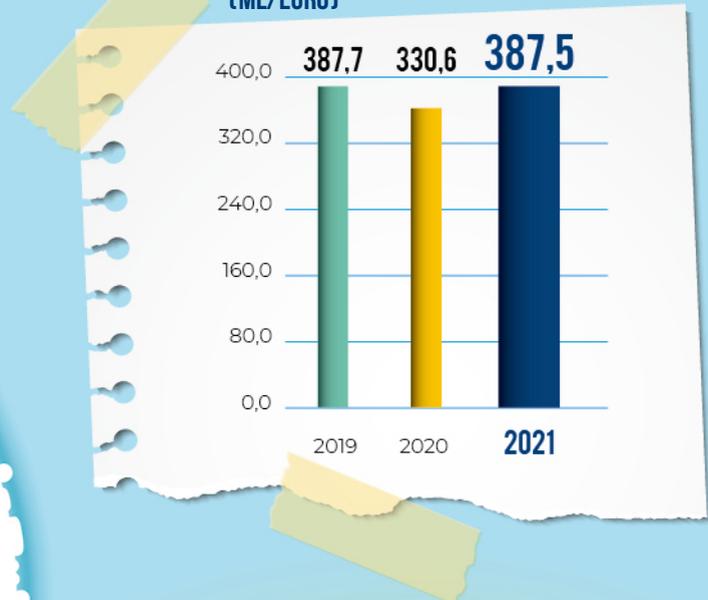
TOTALE 2021: 1.022

## ANDAMENTO POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (ML/EURO)





### FATTURATO NETTO (ML/EURO)



### E.B.I.T.D.A. (ML/EURO)



### ANDAMENTO DEL ROI (%)



<b>1. RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>15</b>
<b>IL GRUPPO SAMMONTANA</b>	<b>17</b>
Struttura del Gruppo	19
Panoramica delle attività aziendali, presenza territoriale e rete distributiva	20
I nostri marchi	22
Business e novità 2021	24
Attività di ricerca e sviluppo	30
Comunicazione e principali eventi del 2021	32
<b>LA NOSTRA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>45</b>
La nostra attenzione alla sostenibilità	46
Analisi del contesto e partenariato	50
I tre Pilastri della Sostenibilità Sammontana	51
<b>IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE PERSONE E IL TERRITORIO</b>	<b>73</b>
Lo sguardo rivolto alle persone	74
Sammontana e il territorio	75
<b>LE NOSTRE PERSONE</b>	<b>77</b>
Composizione e caratteristiche del personale	78
Sicurezza e salute sul lavoro	80
<b>ANDAMENTO DELLA GESTIONE</b>	<b>87</b>
Andamento economico	88
Principali dati economici	89
Principali dati patrimoniali	91
Principali indicatori di produttività, redditività e finanziari	92
Investimenti	93
Porzioni vendute e ricavi	95
Costi	97
Imposte	99

	Situazione finanziaria	100
	Informazioni su rischi e incertezze	102
	Quote di società controllanti e azioni proprie	105
	Revisione legale dei conti	105
	Altre informazioni	106
	Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio	106
	Evoluzione prevedibile della gestione	107
	<b>2. BILANCIO CONSOLIDATO</b>	<b>109</b>
	<b>SCHEMI DI BILANCIO</b>	<b>111</b>
	Stato Patrimoniale attivo	112
	Stato Patrimoniale passivo	114
	Conto Economico	116
	Rendiconto Finanziario	118
	<b>NOTA INTEGRATIVA</b>	<b>121</b>
	Criteri di redazione del bilancio	122
	Area di consolidamento	123
	Principi di consolidamento	124
	Criteri di valutazione	125
	Stato Patrimoniale	138
	Conto Economico	158
	Altre informazioni	167
	Considerazioni finali	169
	<b>3. ALLEGATI</b>	<b>171</b>
	Allegato 1	172
	Allegato 2	172
	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE</b>	<b>173</b>



The background features a vibrant, stylized illustration. At the top left, a large yellow sun with radiating rays in shades of orange and red. Below the sun are soft, pinkish-white clouds. The bottom half of the image is filled with a pattern of overlapping teal and light blue scalloped shapes, resembling waves. A vertical strip of colorful lines (green, blue, yellow) runs along the right edge. A white, torn-edge paper strip is positioned in the center, containing the main title and a large number.

**1**

**RELAZIONE  
SULLA  
GESTIONE**



**IL GRUPPO  
SAMMONTANA**

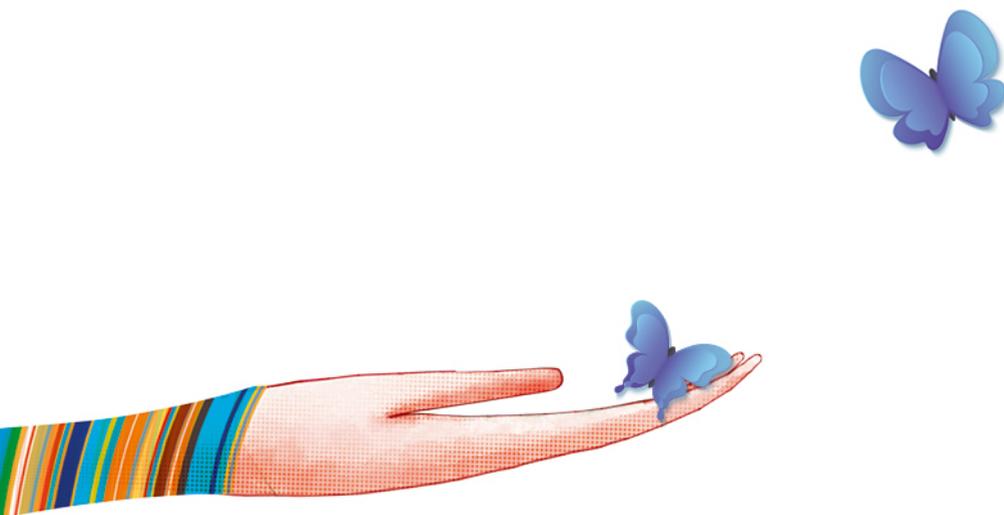




## Signori Azionisti,

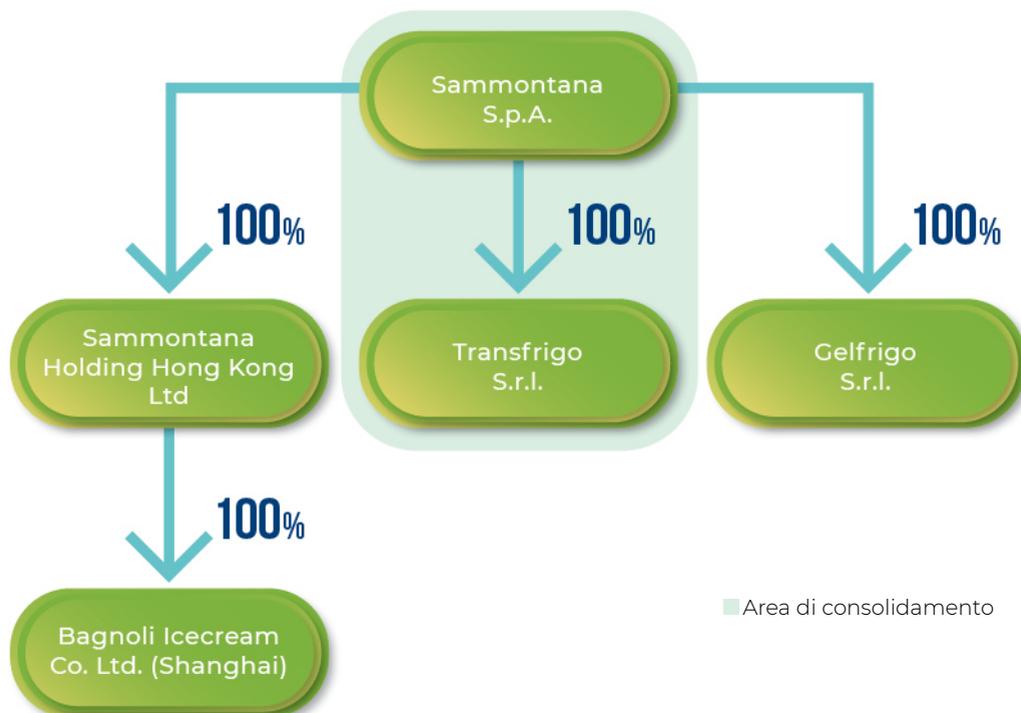
il Consiglio di Amministrazione della Società Capogruppo, riunitosi in data 30 marzo 2022, ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2021 e ha deciso di convocare l'Assemblea annuale dei Soci, nel rispetto del termine di cui all'art. 2364 secondo comma Codice Civile, per il giorno 26 maggio 2022. Il bilancio in approvazione ("Stato Patrimoniale", "Conto Economico", "Rendiconto Finanziario" e "Nota Integrativa") è stato formato e redatto nel più attento rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento al contenuto e ai criteri di valutazione; inoltre, come richiesto dall'art. 2423-ter, quinto comma, Codice Civile, le risultanze, sia patrimoniali che economiche, sono favorite dal raffronto in bilancio con le risultanze relative alla chiusura del precedente esercizio.

Passiamo quindi a fornirVi un quadro circa la situazione del Gruppo e l'andamento della gestione sociale, anche con riferimento ai fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e alla prevedibile evoluzione della gestione.



## STRUTTURA DEL GRUPPO

Relativamente all'esercizio 2021 viene predisposto il bilancio consolidato del Gruppo Sammontana la cui area di consolidamento risulta essere la seguente:



Rispetto al 2020 non si rilevano variazioni all'interno dell'area di consolidamento.

La società Gelfrigo S.r.l., interamente controllata dalla Capogruppo Sammontana S.p.A., non ha ancora iniziato la propria attività e, secondo quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991, è stata esclusa dal perimetro di consolidamento in quanto il suo inserimento sarebbe stato irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La società Sammontana Holding Hong Kong Ltd, costituita nel 2019 e avente una partecipazione totalitaria in Bagnoli Icecream (Shanghai) Co. Ltd (anch'essa costituita a fine 2019), è stata esclusa dal perimetro di consolidamento in base a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 in quanto il loro inserimento sarebbe stato irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

## PANORAMICA DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI, PRESENZA TERRITORIALE E RETE DISTRIBUTIVA

Il Gruppo Sammontana è il **secondo operatore nazionale** nel settore della produzione e distribuzione di gelati, ha inoltre la **leadership nazionale** nella produzione e commercializzazione di pasticceria surgelata.

Completa la gamma dei beni surgelati la commercializzazione di prodotti "salati" (pane, focacce, piatti pronti).

Nel settore gelato, il Gruppo opera con il marchio proprio Sammontana e con dei marchi in licenza (Ringo, Pan di Stelle ecc.), oltre a realizzare prodotti con marchio delle catene di Grande Distribuzione (private label).

Nel settore pasticceria surgelata opera con i marchi Tre Marie e Il Pasticcere, mentre nel settore pranzo-snack con il marchio Bonchef.



Il Gruppo produce direttamente attraverso **tre stabilimenti situati in Empoli, Vinci e Colognola ai Colli** e distribuisce il proprio prodotto attraverso una rete di **oltre 200 concessionari** e **13 filiali** dislocate sul territorio italiano e **3 "centri servizio"**.



## I NOSTRI MARCHI

I Marchi con i quali l'Azienda opera e attraverso i quali viene tradizionalmente riconosciuta a livello nazionale ed internazionale, sono essenzialmente:

**Sammontana, Tre Marie, Il Pasticcere, Bonchef e Mongelo.**



**Bonchef**, è un marchio attraverso il quale il Gruppo vende primi e secondi piatti pronti da riscaldare e mangiare, mentre Mongelo e Il Pasticcere sono marchi sempre di proprietà del Gruppo ma attraverso i quali viene commercializzata una parte dell'offerta della pasticceria surgelata prodotta. Insieme, offrono una gamma di prodotti di qualità e ricercati sia nella lievitazione della pasta madre sia nella selezione delle materie prime.

Menzione a parte meritano i marchi **Tre Marie** e **Sammontana**.



In particolare, **Tre Marie** è un marchio storico, simbolo della tradizione dolciaria milanese, che al tempo stesso coltiva un forte legame con la contemporaneità. Tre Marie ha una storia affascinante, fatta di autenticità e gusto, valori ed emozioni. Questo marchio è legato a una storia molto particolare che lega le prime pasticcerie "moderne" della Milano dell'Ottocento che rappresentavano gli allora luoghi d'incontro di intellettuali, alle

recentissime produzioni di pasticceria surgelata di alta qualità, passando per oltre due secoli di miglioramenti e innovazioni di prodotto con una particolare attenzione volta alla selezione delle materie prime.

Il Marchio **Sammontana** è il marchio storico del Gruppo con il quale vengono commercializzati i Gelati. La storia del Marchio è molto affascinante e si fonde direttamente con le origini dell'Azienda Sammontana che venne fondata nel 1946 da Renzo Bagnoli con la trasformazione della latteria di famiglia in un bar-gelateria a Empoli.

Nel **1952** nacque il primo marchio, cioè un logotipo rosso con lo stile calligrafico tipico dell'epoca dalla cui lettera finale partiva una lunga sottolineatura.



Nel **1959** fu affidato al pittore empoiese Sineo Geminiani la creazione di un personaggio a cui affidare la comunicazione visiva. Nacque così il simpatico corsaro che lecca un gelato facendo l'occhiolino; tale icona conviveva con il logotipo calligrafico giallo.

Nel **1961** si pensò a un nuovo logotipo, stavolta con la sottolineatura allungata, e inscritto in un ovale rosso. In quel periodo il gelato veniva consegnato a bar e latterie in un barattolo di metallo progettato da Sammontana contenente sei litri di gelato; in quegli anni di crescita economica, nelle abitazioni delle famiglie italiane si diffondono i frigoriferi e, con il barattolino, il gelato può essere mangiato a casa in ogni momento della giornata.



Nel **1981** fu compiuto un restyling del marchio aziendale dal graphic designer statunitense Milton Glaser, autore di immagini conosciute in tutto il mondo; egli rivisitò il cono stilizzandolo e collocandolo al centro di una mezzaluna orizzontale. Sammontana ha sempre prestato attenzione alla comunicazione trasmettendo un'immagine allegra, diretta, solare e improntata all'italianità; pertanto fu confermato lo slogan "gelati all'italiana".



A partire dal **1964** l'icona del corsaro veniva utilizzata nella comunicazione pubblicitaria ma ritratta a figura intera mostrando lo slogan "un tesoro di gelato".



Nel **2015** l'azienda ha avviato una nuova fase del proprio processo di rinnovamento presentando il restyling del marchio: il simbolo del "conetto" diventa più centrale e contemporaneo mantenendo evidenti i valori del brand che, pur nell'idea di Milton Glaser, si modernizza alleggerendosi e lasciando alle sole scritte "Sammontana" e "Gelati all'italiana" il compito di creare il semicerchio tipico del marchio.



Poi nel **1968** nacque il marchio del cono umanizzato con gli occhi, la bocca, la lingua rossa e lo slogan "gelati all'italiana"; tale marchio era accompagnato dal logotipo composto in bastone maiuscolo.

# BUSINESS E NOVITÀ 2021

## LINEA GELATO

In merito al business del gelato confezionato, le attività pianificate nel corso del 2021 hanno risentito sia della chiusura parziale e alternata del canale horeca nei primi mesi dell'anno, sia - al momento della riapertura e dell'inizio vero e proprio della stagione estiva - di un rallentamento significativo dettato dal rispetto e dall'applicazione delle misure restrittive pandemiche.



Sul fronte dei prodotti una delle novità più significative riguarda il consolidamento e l'estensione della gamma **Gruvi** con due nuove referenze.

La linea di stecchi Sammontana dal carattere ruvido e dal cuore morbido si amplia con l'ingresso di **Stracciatella Maivista** e **Caffè Sorprendente**, un tripudio di gusto e consistenze diverse capace di sorprendere morso dopo morso.

Il segmento dei coni ha visto un'importante azione di restyling del brand **Cinque Stelle**, caratterizzato dalla rivisitazione del logo e del pack, con un nuovo layout che celebra la golosa bontà dei coni **Cinque Stelle** e *l'origine 100% italiana dei suoi ingredienti caratterizzanti.*

**Cinque Stelle**, inoltre, ha allargato il suo assortimento con una nuova referenza con granella di **Cioccolato** 100% Cioccolato di **Modica IGP**.

Un'altra novità 2021 che si inserisce nel percorso della sostenibilità Sammontana è stato l'intervento sulla linea **Barattolino Classici**, che ha visto completarsi il passaggio del pack da plastica a carta: tutta la linea Barattolino è adesso confezionata in carta certificata FSC, realizzando così una significativa riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Barattolino ha visto, inoltre, la nascita della nuova linea **Specialità – Amore Mio**, nelle

varianti **Cioccolato** e **Spagnola**, **Tiramisù Zabaione Caffè** e **Cremino**, **Crema** e **Nocciola**, un'esperienza di gusto irresistibile, caratterizzata da uno strato croccante al cacao che si rivela un cucchiaino alla volta. Forti della partnership con **Coppa Oro**, **Barattolino** è stato infine protagonista dell'estensione dell'attività di co-branding con **Amarena Fabbri**, culminata nella nascita di **Barattolino Le Delizie L'Amarena di Coppa Oro**.

Anche nel 2021 è proseguito il viaggio di Sammontana alla scoperta dei sapori e dei profumi delle eccellenze italiane, lanciando

sul canale GDO (e impulso) l'edizione limitata **Aria di Toscana**, composta da **Barattolino**, **Cono Cinque Stelle** e **Trancio gelato**, con l'obiettivo di rendere omaggio alla bellezza della sua regione natia.

A queste novità si sommano i nuovi lanci della linea **Fruttiamo** che hanno incrementato l'assortimento **Benessere** con lo **stecco Alternativo** (sorbetto alla mela, frutti rossi, uva rossa, barbabietola, bacche di sambuco, con ribes e mirtilli in pezzi) e **Vivace** (sorbetto alla mela, kiwi, lime, avocado, spirulina, con kiwi in pezzi).



L'offerta dell'Azienda, sul canale impulso, è stata rafforzata con l'estensione della linea **Gruvi**, nella referenza **Stracciatella Maivista** e dell'edizione limitata **Cono Cinque Stelle** e **Trancio Aria di Toscana**, *gelato variegato al Vin Santo del Chianti DOC con pezzetti di Cantucci Toscani IGP e note di mandorla*, e con la realizzazione della nuova attività di co-branding di **Coppa Oro Caffè Segafredo**, che ha contribuito a rendere ancora più buona la coppa icona di Sammontana.

Parallelamente, sempre sul canale impulso, si è assistito alla crescita di **Fruttiamo** che, come in GDO, allarga la sua linea con le due novità **Alternativo** e **Vivace**.

Per quanto riguarda la gamma dedicata ai bambini, sono da segnalare il prolungamento della licenza **Coppa Sorpresa Gormiti**, *il gelato al cacao e al gusto vaniglia* con in regalo i protagonisti del cartoon tutti da collezionare, e il nuovo **stecco 44 Gatti** – *alla pesca e al gusto vaniglia*, a forma di zampa di gatto, dedicato all'omonimo cartoon, con in regalo un tatuaggio che ritrae i beniamini più amati della serie televisiva.

Prosegue quindi l'impegno di Sammontana in ambito di sostenibilità ambientale, impegno basato sull'accordo preso dall'Azienda con il Ministero della Transizione Ecologica (già Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare) per la misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalenti, prodotte durante il ciclo di

vita di Barattolino, Fruttiamo e Amando e per azioni di economia circolare.

Durante la stagione estiva la gamma dei prodotti del segmento ghiaccio ha visto protagonista **GreenGo**, il ghiacciolo con spirulina e lime, che aiuta i ghiacciai grazie a un importante progetto in collaborazione con **Legambiente**, grazie al quale Sammontana ha contribuito alla piantumazione di circa 3 ettari del **Parco Paneveggio Pale – San Martino**, andati distrutti a seguito del ciclone Vaia del 2018, nonché il sostegno alla Carovana dei Ghiacciai, importante progetto di monitoraggio e salvaguardia dei ghiacciai alpini, abbinato al consueto appuntamento con “**Ci piaci un sacco**”, per la pulizia delle spiagge e dei fondali marini, sempre in collaborazione con **Legambiente**.



Inoltre, in collaborazione con lo studio internazionale **Carlo Ratti Associati**, Sammontana ha sviluppato LidoBAM, un'oasi di relax all'aria aperta nel cuore di **BAM – Biblioteca degli Alberi di Milano** con i primi prototipi di ombrelloni in grado di convertire la luce solare in energia elettrica, grazie a pannelli fotovoltaici disposti sulla loro superficie. Nell'ottica della valorizzazione e del racconto dei piccoli borghi, gioielli spesso poco conosciuti, **Sammontana** ha inaugurato un nuovo format itinerante e ha girato l'Italia visitando stabilimenti balneari rigorosamente sammontanizzati, collocati all'interno di alcuni dei borghi inseriti all'interno dell'elenco dei “**Borghi più belli**”

*d'Italia*". Oltre a questo, Sammontana ha partecipato in qualità di sponsor al **Water World Music Festival**, un boat party nel cuore della Costa Smeralda, in cui si sono alternati sul palco artisti di fama internazionale come Bob Sinclair. Infine, Sammontana è stata main partner del **Giffoni Film Festival**, la manifestazione cinematografica interamente dedicata ai film per ragazzi.

Confermando la volontà di mantenere elevata la pressione pubblicitaria a livello nazionale, l'Azienda ha continuato a destinare nel settore della comunicazione una notevole quantità di risorse, proseguendo la **campagna televisiva sul marchio Barattolino** e **Cinque Stelle**, e lanciando una significativa campagna Out Of Home per promuovere lo stecco **Gruvi** e la linea Benessere di **Amando**.

Infine sono da sottolineare le collaborazioni con alcuni tra i più importanti influencer del panorama italiano: da **Chiara Ferragni**, che ha sponsorizzato Gruvi con alcuni post su Instagram e il **Concorso #GruviPow3r**, promosso da Pow3r, l'influencer e-sportivo italiano più famoso d'Italia, passando per Cristina Fogazzi alias **l'Estetista Cinica** che per tutto l'arco della stagione estiva ha permesso ai visitatori del Veralab Store di Milano di gustare un gelato Sammontana delle linee Amando e Fruttiamo, senza dimenticare **#AmandoSI** la challenge che ha raccolto le testimonianze di follower e influencer su "*i gesti d'amore dedicati a se stessi*" e arrivare, infine, a Benedetta Rossi – **Fatto in casa da Benedetta**, che attraverso alcune ricette ha dimostrato la qualità e la ricettabilità dei gusti di gelato della gamma Barattolino.



## LINEA PASTICCERIA SURGELATA



Dopo i primi tre mesi di lockdown, grazie alla Campagna Vaccinale, il Mercato del Fuori Casa ha iniziato a registrare una forte ripresa consentendo alla Pasticceria di chiudere il 2021 con un risultato decisamente positivo: **Canale Horeca +31,5% vs 2020.**

Trend in crescita anche sul **Canale GDO (+16,4% vs 2020)** grazie soprattutto al consolidamento della “Colazione A Casa”, che ha visto nuovamente protagonista la Linea Retail di Tre Marie.

**Totale Pasticceria: +28,5% vs 2020.**

**Tre Marie: +30,5% vs 2020.**

**Il Pasticcere: +29,9% vs 2020.**

Nonostante anche il **Piano Lanci 2021** abbia subito delle modifiche causa Pandemia, le novità introdotte sono state accolte positivamente dal Mercato:

- Rilancio **Grancroissant Tre Marie** (gennaio);
- **Vegano Nocciola Cacao Tre Marie e Il Pasticcere** (maggio);
- Stagionale **Fragola-Menta Tre Marie e Il Pasticcere** (maggio);
- **3Chic e Joli ai 5 Cereali e farcitura Mora** (ottobre);
- Stagionale **Arancia-Bergamotto Tre Marie e Il Pasticcere** (novembre).

Come iniziative a sostegno del Canale Horeca, a metà ottobre è partita la campagna **Speciale Colazione – in gioco per vincere** dedicata a tutti i titolari di esercizi trattanti Tre Marie e Il Pasticcere iscritti al **Database Marketing B2B Sammontana**, che ha messo in palio fantastici premi, tra i quali buoni per la fornitura di cartoni omaggio.





# ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

## INTRODUZIONE GENERALE

In regime di continuità con gli ultimi esercizi, le attività di R&S di Sammontana S.p.A. sono orientate costantemente all'innovazione di prodotto e del packaging, al miglioramento globale delle proprietà organolettiche e qualitative di prodotto (esistenti e nuovi) nonché alla sperimentazione validante di nuove tecnologie produttive, da intendersi come investimento a favore dell'innovazione di processo.

Non secondarie sono le attività di studio, ricerca e campionatura di nuove materie prime e di nuovi materiali per imballaggio flessibile, in ordine all'incremento dell'indice di gradevolezza estetica e degli standard funzionali, anche in termini del relativo impatto ambientale.

Resta inalterato il modello operativo e integrato della divisione interna Ricerca & Sviluppo, che opera di concerto con la Strategia Generale, la funzione Commerciale e Marketing e con i responsabili dei reparti produttivi e di Assicurazione Qualità di tutti gli stabilimenti sul territorio nazionale.

La continua applicazione di metodologie specifiche, dalle ricerche di mercato ai concept di prodotto, dai product test ai panel test su campioni di consumatori, permettono all'Azienda, di intercettare i nuovi trend di consumo e le correlate opportunità per sviluppare nuovi prodotti ed extension lines adeguate.

Tale introduzione vale per entrambi i principali core-business aziendali: il gelato e i prodotti di pasticceria surgelata.

Le attività di ricerca proseguiranno nel corso dell'esercizio 2022, il management aziendale della Capogruppo Sammontana SpA confida che l'esito positivo di tali innovazioni possa generare buoni risultati in termini di fatturato con ricadute favorevoli sull'economia della stessa Azienda.



## ATTIVITÀ R&S SVOLTA NEL 2020

Sammontana SpA nel corso dell'esercizio 2021 ha portato avanti attività a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare su progetti che avranno, in gran parte, uno sviluppo che interesserà i prossimi esercizi.

Anche questo fattore ha suggerito di capitalizzare parte delle spese di sviluppo sostenute e di ripartirle su più anni. Questi le principali attività svolte da Sammontana nel 2021:

**Ricerca e Sviluppo:** prosecuzione delle attività di R&S finalizzata alla sperimentazione continua di ricette e formulazioni, innovative ed originali, per i principali core business aziendali, "gelato" e "pasticceria", con elevata attenzione al benessere prestazionale e alle nuove tendenze di consumo, smart e responsive;

**Innovazione Digitale:** prosecuzione delle attività di studio e analisi critica dei processi produttivi, distributivi e logistici, finalizzata alla trasformazione, ottimizzazione e automazione degli stessi, mediante interconnessioni, integrazioni e digitalizzazioni di specifiche fasi di processo;

**Transizione Ecologica:** prosecuzione delle attività di analisi delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq, studi LCA, indagini critiche sugli indici di circolarità e ottimizzazione di processo, finalizzate all'innovazione tecnologica con obiettivi di transizione ecologica ed al miglioramento delle performance ambientali dei prodotti relativi ai principali core business aziendali, "gelato" e "pasticceria";

### **Innovazione Tecnologica:**

prosecuzione delle attività di innovazione tecnologica di prodotto per i principali core business aziendali, "gelato" e "pasticceria", grazie a differenti ricettazioni, prestazioni, componenti nutrizionali e fasi di processo produttivo, nonché innovazione tecnologica per l'introduzione di processi nuovi o significativamente migliorati, nei reparti di produzione e logistica, con razionalizzazione nella gestione degli approvvigionamenti e minor generazione di scarti;

### **Design e Innovazione Estetica:**

ideazione di simboli, definizione layout e sviluppo grafico di componenti associati a strumenti digitali; analisi preliminari allo sviluppo di video promozionali; ideazione nuovi simboli grafici e layout associati a nuove linee o alla promozione di linee esistenti; design e ideazione estetica di nuovi cataloghi / style book; design e ideazione estetica di nuovi folder.

Per la realizzazione dei progetti Ricerca & Sviluppo la Capogruppo Sammontana SpA ha sostenuto costi per un valore complessivo di Euro 1.819.424 relativamente ai quali intende accedere ai benefici previsti dal Credito d'imposta per attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica ai sensi dell'Art. 1, commi 198 - 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160.

## COMUNICAZIONE E PRINCIPALI EVENTI DEL 2021

Le attività di comunicazione sul territorio sono state di carattere “istituzionale”, toccando temi legati alla sostenibilità, ormai capo saldo di Sammontana Italia, culturali e finalizzate al sostegno e alla promozione dei brand Sammontana Gelati e Tre Marie, andando a trasmettere e sostenere i valori di marca e ponendo obiettivi di comunicazione mirati, legati al disegno strategico istituito.

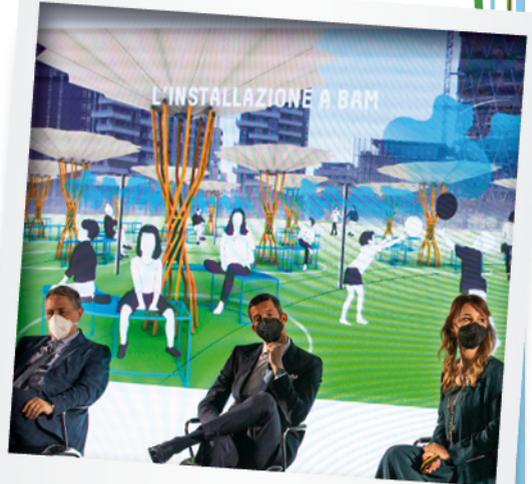
Le attività sono state ragionate al fine di **dare valore al grande progetto in cui l'azienda si è impegnata da qualche anno, Sammontana Green, che tocca l'impegno per la sostenibilità ambientale e sociale**, attraverso anche attività di supporto dei lanci dei nuovi prodotti, valorizzandoli in maniera originale e memorabile, oltre a fidelizzare e consolidare la relazione del consumatore comunicando i valori intrinseci delle diverse marche.



## SAMMONTANA - IL LIDO SOSTENIBILE CON “PARELIO” (L'OMBRELLONE SOSTENIBILE), PRESSO LIDOBAM

Per proseguire il cammino avviato nel 2019 con il designer Fabio Novembre, è nata la partnership con il noto studio di architettura internazionale **Carlo Ratti Associati**, al quale è stata commissionata la creazione di ombrelloni in grado di produrre energia solare per alimentare i bar degli stabilimenti balneari. È nato così l'ombrellone Parello, di cui 12 esemplari - collegati tra loro - hanno animato un'area della spiaggia urbana presso LidoBAM - Biblioteca degli Alberi di Milano, creando per la stagione estiva (dal 12 giugno all'8 agosto) «**L'energia del sorriso Sammontana**»: un'oasi di relax all'aria aperta in grado di sfruttare i raggi del sole per creare refrigerio ed energia elettrica.

Quest'ultima, è stata impiegata per alimentare un sistema di nebulizzazione posto tra gli ombrelloni e per dare energia a un banco conservatore per gelati Sammontana. LidoBAM prevedeva inoltre un punto BAR Sammontana aperto a tutti gli ospiti che hanno visitato il parco durante l'estate, così da replicare esattamente un vero stabilimento balneare. Il progetto è stato lanciato attraverso una conferenza stampa presso **Fondazione Riccardo Catella** il 25 maggio, in cui il management di Sammontana ha fatto il punto sul programma di sostenibilità, sul suo impegno nei confronti dei lidi balneari e ha svelato il nuovo progetto anche attraverso la voce dei progettisti.



## ● FESTA DELL'ESTATE 2021

Il 30 giugno si è tenuta la consueta festa dell'estate di Sammontana a **Milano**, presso il Ratanà, nelle adiacenze del **LidoBAM** e della spiaggia Sammontana.

Il party ha ospitato circa una sessantina di ospiti, tra media e influenti italiani, che hanno avuto la possibilità di assaggiare le novità prodotte della stagione e ascoltare dalla voce del management Sammontana il progetto degli ombrelloni Parelio e la partnership con BAM Milano.

Durante la serata un aperitivo e una cena hanno intrattenuto i

nostri ospiti che hanno passato una piacevole serata tra buon gelato, tanto divertimento e musica coinvolgente.



## ● SPIAGGE E FONDALI PULITI A FIANCO DI LEGAMBIENTE

Sammontana anche per il 2021 è stata uno dei main partner di **Legambiente** nella campagna Spiagge e Fondali Puliti, per ripulire arenili e fondali dai rifiuti spiaggiati. Oltre 60 iniziative in 15 regioni italiane, tutte organizzate nel pieno rispetto delle normative anti-covid, e che hanno visto come protagonisti

volontari di tutte le età, famiglie e scolaresche, amministrazioni comunali e aziende che insieme all'associazione ambientalista hanno ripulito le spiagge, ma anche le sponde di fiumi e laghi. Tra i volontari presenti anche i dipendenti Sammontana durante la tappa in Toscana.

## ● FLORENCE FOLKS FESTIVAL

Sammontana anche per il 2021 ha deciso di sostenere il Florence Folks Festival. Iniziativa popolare che, attraverso il linguaggio della cultura musicale e del cibo, educa a voler bene alla città e ai territori locali. L'impegno e le attività del Festival ben rappresentano il fare e i valori di Sammontana, che ha come mission

proprio quella di creare prodotti alimentari di alta qualità, cercando di contribuire a migliorare il territorio in cui opera. Sammontana è stata presente al Festival con lo **storico carretto dei gelati** per offrire un momento di piacere e un sorriso ai partecipanti.



## ● WATER WORLD MUSIC FESTIVAL

Sammontana da sempre al fianco della musica italiana ha deciso di sostenere il Water World Music Festival in Sardegna: star assoluta dello spettacolo **Salmo**, rapper olbiese che ha conquistato tutta l'Italia. Uno spettacolo sull'acqua che ha fatto ballare migliaia di persone e che ha visto protagonista il Catamarano brandizzato Sammontana e i suoi ospiti che si sono goduti lo spettacolo e gustato le novità 2021 firmate Sammontana.



## ● PARTNERSHIP CON GIOVANNI CACCAMO PER IL LANCIO DI “PAROLA”

Il 17 settembre è stato presentato il nuovo album “Parola” di **Giovanni Caccamo**, uno dei giovani cantautori più profondi ed eleganti della musica italiana. Un progetto unico, che ha messo al centro l'importanza della *parola*, dialogo intergenerazionale tra anime e voci, suoni acustici ed elettronica.

Per raccontare al meglio questo progetto sinestetico, l'artista ha ideato tre eventi speciali in tre Musei di straordinaria bellezza: Gallerie d'Italia - Piazza Scala di Milano (16 settembre), il Museo di Palazzo Vecchio a Firenze (6 ottobre) e il Museo Maxxi a Roma (11 ottobre).

Main partner di questi eventi è stato Sammontana Italia, che ha accolto il progetto, sul fronte dell'impegno sociale, trovando sinergia col progetto che parla di *futuro per le nuove generazioni*, pensiero alla base dell'agire di Sammontana.

Il mondo dei giovani è per l'azienda un riferimento importante in quanto generazioni che dovranno animare il futuro del paese e che è importante coinvolgere attivamente nella ricerca di miglioramento e crescita. In ciascuna occasione ha sostenuto un'associazione benefica legata a una delle voci protagoniste del progetto: “Pane quotidiano Onlus”, “Andrea Bocelli Foundation” e “Patway to Paris”.



## ● LA COLLABORAZIONE CON ANT

La voce di Patty Pravo, i magnifici abiti di Scervino, l'impegno nei confronti di ANT, Associazione Nazionale Tumori, riuniti in piazza del Carmine la sera del 7 luglio hanno creato a Firenze un evento di bellezza e armonia all'insegna della solidarietà. "A night for Ant", realizzato per raccogliere fondi a sostegno del servizio di

assistenza medica specialistica domiciliare e gratuita Bimbi in Ant, ha visto la partecipazione di quattrocento ospiti vestiti di bianco, che hanno assistito alla sfilata della Maison Ermanno Scervino. Tra gli sponsor anche Sammontana, **main donor** della serata che ha a cuore da sempre i più piccoli.



## ● PRODUCT PLACEMENT VERA LAB

Per sostenere la linea Amando e Fruttiamo è stata realizzata un'importante partnership con Vera Lab, brand di Cristina Fogazzi, la famosa **Estetista Cinica** con quasi 1 milione di follower su Instagram.

Nel suo negozio, ad ogni acquisto, le clienti sono state omaggiate con un gelato Amando o Fruttiamo. Il freezer personalizzato Sammontana e Vera Lab è stato presente in negozio circa un mese e sono stati distribuiti quasi 4.000 gelati.



## ● TOUR TOSCANA PER IL LANCIO ARIA DI TOSCANA

Per sostenere la nuova limited edition Aria di Toscana è stato organizzato un **media tour** in Toscana con cinque influencer che hanno potuto scoprire le bellezze di questa regione e conoscere meglio l'azienda e i suoi prodotti. Un viaggio nel cuore di questa magnifica terra, della sua storia e dei suoi sapori.

Gli ospiti oltre alla scoperta dello stabilimento Sammontana e all'assaggio delle novità Aria di Toscana, hanno potuto visitare anche la sede della produzione dei Cantucci Masini, prodotto tipico del luogo, che ha reso ancora più speciale la linea Aria di Toscana.

## ● GRUVI - A OGNI MORSO: UNA RIVELAZIONE

Per sostenere le novità 2021 di Gruvi e l'intera linea sono state realizzate due attività distinte durante l'estate che hanno visto protagonisti diversi influencer. La prima, un concorso con lo streamer **Pow3r**, con oltre 900.000 follower su Instagram, che ha coinvolto la sua fanbase durante alcune sfide su Twitch e con contenuti ad hoc su Instagram. Il premio per i 10 fortunati una fornitura di gelati Gruvi e dei simpatici gadget personalizzati Gruvi.

La seconda attività ha visto invece protagonisti quattro famosi influencer, la simpatica **Giulia Valentina**, l'attrice **Ludovica Martino**, l'affascinante **Ludovica Bizzaglia** e l'inimitabile **Guglielmo Scilla**. Tutti e quattro i personaggi hanno raccontato alla fanbase la loro rivelazione del 2021 e chiesto agli utenti di fare la stessa cosa. I commenti più belli hanno ricevuto in premio una grafica personalizzata in stile Gruvi di una loro foto realizzata da **Benedetta Spizzichino**.





## ● BARATTOLINO IN CUCINA

In casa non può mai mancare il Barattolino Sammontana. Per rendere le proposte ancora più golose sono stati coinvolti gli **Amici di Benedetta Rossi**, la famosa food influencer amata dagli italiani, che con un pizzico di creatività hanno realizzato quattro golose ricette facili da replicare. Durante l'estate sui profili di @55WINSTON55 e @LIFE&CHIARA

sono stati condivisi spunti originali per realizzare delle ricette con i diversi gusti di Barattolino e poi ricondivisi anche sui social di @Fatto in Casa da Benedetta. Quattro video-ricette che hanno deliziato il palato degli utenti e fatto scoprire il Barattolino come l'ingrediente protagonista per rendere ancora più speciali alcune ricette della tradizione italiana e dal mondo.

## ● L'OROSCOPO DELL'ESTATE

**Barattolino** è stato protagonista anche di una simpatica attività: l'oroscopo dell'estate. Il famoso **Luigi Torres Cerciello** ha associato con ironia e leggerezza i diversi gusti di Barattolino ai segni zodiacali, dando vita così all'oroscopo più goloso dell'estate. Tre momenti di condivisione, da giugno ad agosto, che hanno conquistato e divertito gli utenti.



## ● AMANDOSI

I gesti d'amore sono stati i protagonisti dell'attività AmandoSI, che ha visto come protagonisti i gelati della linea Amando. Quattro influencer si sono raccontate attraverso dei post Instagram e hanno chiesto di fare lo stesso agli utenti, rivelando così i gesti d'amore

quotidiani che ognuno fa per sé stesso. Le storie più belle sono diventate un plot narrativo scritto da **Daniela Farnese** e completato dalle illustrazioni di **Lucia De Marco** che è stato poi pubblicato sul sito Sammontana.

*Sammontana evento  
Natale Spirito Natalizio*

Un aperitivo di Natale che ha visto protagonista l'edizione limitata Spirito Natalizio. Un brindisi che si è tenuto presso la location milanese Fioraio Bianchi per festeggiare insieme a Sammontana l'arrivo delle feste.

A rendere tutto ancora più speciale: la presenza del **vero Babbo Natale** che ha accolto gli ospiti e reso l'atmosfera ancora più natalizia e un laboratorio di ghirlande dedicato agli ospiti. Presenti circa 20 influencer che hanno raccontato attraverso stories live il prodotto e l'azienda.





**LA NOSTRA  
ATTENZIONE  
ALLA  
SOSTENIBILITÀ**



# LA NOSTRA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Da diversi anni ormai la famiglia Bagnoli e il Gruppo Sammontana SpA hanno preso consapevolezza della necessità di rispondere alle problematiche di sviluppo sostenibile lungo la propria filiera. Con questo obiettivo l'Azienda ha accettato la sfida che l'Europa ha lanciato di contribuire in qualità di non party stakeholder a operare una transizione ecologica consapevole ed equa. L'impegno profuso sino ad oggi ha trovato nuove declinazioni grazie a una sempre maggiore attenzione rivolta alle tematiche ambientali, sociali ed economiche. Con la consapevolezza che il futuro non si può limitare a prendere dal contesto ma chiede anche di restituire, le attività che il Gruppo ha messo in campo si sono alimentate di sempre maggiori sinergie, risorse e passione, con il desiderio di creare valore e poterlo condividere e con l'obiettivo di un'evoluzione virtuosa e trasversale.

## DOCUMENTI FONDANTI DELLA SOSTENIBILITÀ SAMMONTANA

I documenti fondanti da cui il Gruppo Sammontana SpA ha tracciato il proprio impegno di sviluppo sostenibile sono descritti di seguito:

### A) Visione, Missione e Valori di Sammontana

Il desiderio di portare il sorriso al prossimo, attraverso prodotti di qualità che esaltino le radici aziendali e il senso di appartenenza nel rispetto dei propri valori fondanti:

- l'**amore** espresso come passione;
- l'**orgoglio** delle origini di Sammontana;
- il **rispetto** per il lavoro e per la persona;
- l'**ascolto**, inteso come vicinanza;
- la **misura** come relazione tra sostenibilità e crescita duratura.

### B) 17 Sustainable Development Goals (SDGs) - Agenda 2030 dell'ONU

Con l'obiettivo di costruire un futuro sostenibile per il nostro pianeta, nel 2015 i Paesi aderenti all'ONU hanno sottoscritto i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) che compongono l'Agenda 2030.

Gli SDGs hanno carattere universale e sono fondati sull'integrazione tra le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica, quale presupposto per sradicare la povertà in tutte le sue forme.

Qui si riconosce lo stretto legame tra il benessere umano e la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni che tutti i paesi sono chiamati ad affrontare.

Nel farlo, si toccano diversi ambiti, interconnessi e fondamentali per assicurare il benessere dell'umanità e del pianeta: dalla lotta alla fame all'eliminazione delle disuguaglianze, dalla tutela delle risorse naturali all'affermazione di modelli di produzione e consumo sostenibili.



All'interno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Sammontana, ne ha individuati 9 su cui può contribuire direttamente e li ha declinati all'interno della propria strategia:



### OBIETTIVO 2

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



### OBIETTIVO 8

Crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, piena occupazione e lavoro dignitoso per tutti.



### OBIETTIVO 6

Non limitare la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua.



### OBIETTIVO 12

Modelli di consumo e produzione sostenibili.



### OBIETTIVO 7

Accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna.



### OBIETTIVO 13

Misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.



## OBIETTIVO 14

Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine.



## OBIETTIVO 15

Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità.



## OBIETTIVO 17

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

### C) Green Deal Europeo.

I cambiamenti climatici e il degrado ambientale rappresentano una minaccia enorme per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, l'Europa sta sviluppando una strategia per la crescita che trasformi

l'Unione Europea in un'economia moderna ed efficiente, fra le altre cose anche sotto il profilo della gestione delle risorse. In particolare, i punti fondamentali di tale strategia sono essenzialmente tre:

- a. Nel 2050 non siano generate emissioni di gas a effetto serra;
- b. La crescita economica sia dissociata dall'uso delle risorse;
- c. Nessuna persona e nessun luogo siano trascurati.

Per dare seguito a questa strategia è stato elaborato il **Green Deal Europeo** che rappresenta la tabella di marcia per rendere sostenibile l'economia.



## Green Deal

Gli obiettivi devono essere perseguiti attraverso:

- Lavoro con partner di filiera specialmente del settore agricolo per ridurre la Carbon footprint;
- Incremento degli sforzi per ridurre gli sprechi e i rifiuti alimentari, attraverso una maggior sensibilizzazione dei consumatori;
- Riduzione dell'uso dei pesticidi, fertilizzanti e antibiotici;
- La Strategia Farm to Fork<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Letteralmente: "dalla fattoria alla forchetta". La sua caratteristica principale è di fondarsi sulle strette connessioni tra tutti gli operatori della filiera e sul rilievo cruciale della relazione tra agricoltore e consumatore, sia pure mediata dai passaggi intermedi.

#### D) Farm to Fork.

Sammontana nel perseguire gli obiettivi del Green Deal Europeo ha reso propria la Strategia Farm to Fork per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente:

- assicurare una produzione alimentare sostenibile;
- assicurare l'accesso al cibo promuovendo equità nella catena di approvvigionamento;
- stimolare una trasformazione e distribuzione degli alimenti sostenibile;
- promuovere diete alimentari più salutari e sostenibili, ridurre lo spreco e i rifiuti alimentari, combattere le frodi lungo la filiera alimentare.



Sebbene l'Europa si sia trovata concorde nella necessità di perseguire la strategia indicata, lo stesso Accordo di Parigi evidenzia che il solo coinvolgimento degli stati membri della Comunità Europea non è sufficiente per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, né per perseguire gli ambiziosi obiettivi di azzerare le emissioni entro il 2050, come richiesto dal Green Deal Europeo. Di qui, l'importanza del coinvolgimento dei "non-Party stakeholders", indicando il ruolo cruciale del settore industriale nella lotta ai cambiamenti climatici.

Per questo, allo scopo di interpolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, la decarbonizzazione e i principi del Green Deal, la strategia Farm to Fork, nonché i principi fondanti dei propri «visione, missione e valori», Sammontana ha responsabilmente scelto di intraprendere il suo percorso di sostenibilità.



## ANALISI DEL CONTESTO E PARTENARIATO

### L'Accordo con il MITE all'interno del Programma Nazionale per la Valutazione dell'Impronta Ambientale

Notevole importanza per Sammontana è attribuita al partenariato. In linea con il 17° obiettivo di sviluppo sostenibile, già nel 2016 ha firmato un accordo volontario con l'allora Ministero dell'Ambiente all'interno del Programma Nazionale per la Valutazione dell'Impronta Ambientale.

Nel corso del 2021 questo accordo è stato rinnovato con il nuovo Ministero della Transizione Ecologica. Tale accordo si è arricchito di nuovi obiettivi, in particolare, per l'approccio

di corporate che ha preso a seguito dell'inclusione delle attività di pasticceria. L'accordo consta quindi ora di tre importanti capitoli:

- 1) Proseguire le attività di analisi dell'impronta ambientale** dei prodotti gelato includendo anche prodotti relativi al settore della pasticceria surgelata e promuovere iniziative dedite alla valorizzazione della sostenibilità dei prodotti Sammontana;
- 2) Elaborare una proposta di Regole di Categoria di Prodotto** per il settore gelato e pasticceria;
- 3) Sviluppare progetti di eco-design** nel settore gelato e pasticceria.



## I TRE PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ SAMMONTANA

Dall'analisi del contesto e dei documenti fondanti sono scaturite le principali direttrici di lavoro che hanno preso corpo nei **tre Pilastri della Sostenibilità Sammontana**, resi pubblici nel corso del 2021 sul rinnovato sito della Sostenibilità di Sammontana<sup>2</sup>.

In questo panorama le attività aziendali volte a perseguire obiettivi di sostenibilità trovano collocazione all'interno dei tre pilastri che sono direzionati verso tre aree di attenzione che trovano interpolati aspetti economici, sociali e ambientali.

Il primo pilastro è rivolto alla salute e al benessere dell'uomo, nell'ambito della produzione di prodotti indulgenti, attraverso ricette e formulazione sempre più attente a un pubblico di consumatori esigente ma anche vulnerabile.

Il secondo pilastro è volto a garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale lungo tutta la filiera di approvvigionamento, con una particolare priorità riservata alle materie prime fondanti: il latte, il grano e la mandorla.

Infine, il terzo pilastro: quello prettamente ambientale, Green, che si dà come principale obiettivo ultimo «la decarbonizzazione».



1. Nutrizione e alimentazione particolare
1. Attenzione al benessere e alla soddisfazione
3. Benessere animale
4. Lotta al Food Waste



1. Finanziario (Profit)
2. Ambientale (Planet)
3. Etico-sociale (People)

La filiera è detta sostenibile quando le principali attività sono perseguite attraverso la stretta connessione tra impatto ambientale e risvolti economico e sociali che si hanno lungo tutta la catena di produzione.



1. Riduzione gas effetto serra (decarbonizzazione)
2. Riduzione uso dell'acqua
3. Approvvigionamento energetico e energie rinnovabili
4. Riduzione impatto di rifiuti e imballaggi

<sup>2</sup> <https://sostenibilita.sammontana.it>

Attraverso i tre pilastri Sammontana adotta un approccio di organizzazione, allo scopo di misurarsi per intraprendere iniziative utili non solo ad adottare una strategia volta alla riduzione delle proprie emissioni climalteranti ma anche a perseguire gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile su cui può impegnarsi.

Sammontana come da tradizione produce prodotti particolarmente apprezzati dalle giovani generazioni: con questo percorso coglie l'opportunità e la sfida di guardare al benessere delle generazioni future.



## PILASTRO 1 / SALUTE E BENESSERE

Sammontana ha scelto di impegnarsi in nuove sfide nell'ambito dei propri prodotti, rivolgendo la propria attenzione anche alle categorie di consumatori più esigenti e sensibili, puntando quindi non solo sui diversi aspetti richiesti dai documenti fondanti raccomandati dalla Comunità Europea, ma anche sulla natura intrinseca dei prodotti stessi.

Rientra in questo pilastro l'impegno profuso verso aspetti di sicurezza

alimentare, sempre più connessa con le filiere alimentari e il benessere animale. Inoltre, in sinergia con la Strategia Farm to Fork l'Azienda vuol favorire l'accesso al cibo promuovendo equità nella catena di approvvigionamento.

I principali focus su cui sono orientate le attività relative a questo Pilastro sono così sintetizzati:

### 1. Nutrizione, alimentazione particolare ed attenzione al benessere / soddisfazione

### 2. Benessere Animale

### 3. Lotta al Food Waste

Il primo pilastro interpreta gli SDGs attraverso iniziative volte a:

- **Ridurre** gli sprechi, ottimizzando i processi produttivi e valorizzando al massimo i sottoprodotti di lavorazione; in tal modo contribuisce al secondo obiettivo dello sviluppo sostenibile;
- **Progettare** formulazioni sempre più «easy label», riducendo e dove possibile eliminando l'uso di conservanti, additivi, aromi artificiali e coloranti, contribuendo così a promuovere il 12° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile;
- **Promuovere** la biodiversità che, adeguatamente veicolata nelle coltivazioni, costituisce per le stesse un naturale sistema di protezione, consentendo di ridurre le sostanze chimiche eccessivamente impiegate a scopo antiparassitario e dannose per la salute dell'uomo oltre che per l'ecosistema.



formulazioni dei propri prodotti, Sammontana si impegna quindi a promuovere e favorire la biodiversità e il benessere animale.

**Il 12° e il 15° Obiettivo ricordano anche l'importanza del concetto di benessere animale** come condizione necessaria e indispensabile per salvaguardare la vita sulla terra e garantire modelli di produzione e consumo sostenibili. Di fatto la sicurezza della filiera alimentare è direttamente connessa al benessere degli animali, in particolare nel caso di animali allevati per la produzione di alimenti, dati gli stretti legami tra benessere degli stessi, la loro salute e le malattie di origine alimentare che coinvolgono l'uomo.

Con la scelta delle materie prime di origine animale contenute nelle

Gli Obiettivi perseguiti da Sammontana si integrano con le indicazioni ribadite dal Green Deal relativamente alla necessità di riduzione di pesticidi, fertilizzanti e antibiotici ed alla strategia Farm to Fork che, oltre a prefiggersi una produzione alimentare sostenibile, assicurando l'accesso al cibo e promuovendo equità nella catena di approvvigionamento, stimola a una trasformazione e distribuzione degli alimenti più sostenibile, promuovendo diete alimentari più salutari e incoraggiando a un lavoro di riduzione dello spreco e dei rifiuti alimentari, combattendo parallelamente le frodi lungo la filiera.



## 1. Nutrizione, alimentazione particolare e attenzione al benessere / soddisfazione

### Divisione Gelato

L'obiettivo di Sammontana è perseguire un miglioramento qualitativo e nutrizionale dei nuovi prodotti e un progressivo miglioramento su quelli esistenti senza compromettere il piacere associato al consumo del gelato. Le azioni condotte fino ad oggi hanno permesso di creare e consolidare delle linee di prodotti ascrivibili alla gamma benessere e di adottare delle linee guida trasversali a tutti i prodotti che perseguono obiettivi di etichettatura pulita e miglioramento nutrizionale mediante la riduzione di zuccheri e grassi.

Le linee guida trasversali alla gamma di prodotti Sammontana da adottare per nuovi sviluppi e per un eventuale miglioramento dei prodotti esistenti sono state sviluppate sia per nuove formulazioni ingredientistiche che per il progressivo miglioramento di formulazioni esistenti.

Dal 2021 è diventata operativa la riduzione di grassi (0.4%) e zuccheri (0.3%) realizzata su un gruppo di miscele che costituiscono il 20% dei volumi totali prodotti e interessano 46 referenze continuative Sammontana, nonché la sostituzione progressiva di coloranti con ingredienti a funzione colorante.



Le referenze della gamma benessere sono:

### **Linea di prodotti Amando senza latte e senza glutine certificata "Vegetal OK"**

Nel 2021 la Linea Amando a base di latte di mandorla ha contato 10 referenze nelle categorie stecchi, coni, sandwich e vaschette da asporto e sfuso. La linea, nata per soddisfare la fascia di popolazione con scelte o esigenze nutrizionali particolari, intolleranze al latte e al glutine o veganismo, incontra il favore di un pubblico più vasto.

### **Linea Fruttiamo**

È una linea di prodotti a base di frutta o frutta e verdura, 100% vegetale. Ad oggi la linea conta 16 referenze, di cui 8 consistono in gocce per bevande e granite; 100% ingredienti di origine vegetale, senza coloranti, senza zuccheri aggiunti, senza aromi. Nel 2021, rispetto al 2020, non stati fatti cambiamenti di ricetta sulle referenze che comprendono la gamma Fruttiamo.

### **Levia**

È una linea di stecchi a basso contenuto di zucchero con edulcorante Stevia di origine vegetale. Il prodotto è ricco in fibre, senza grassi e senza glutine. Questa linea è oggi venduta in grande distribuzione. Il marchio si presta a un potenziale ampliamento della gamma.

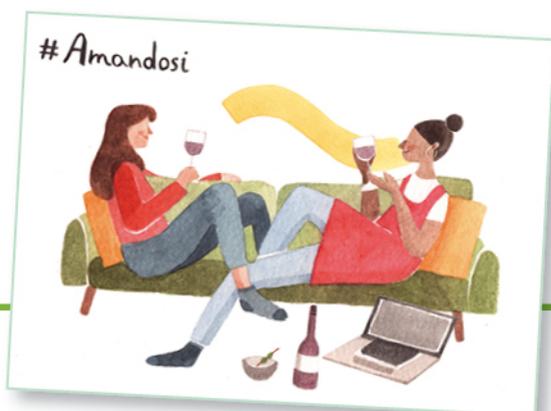
### **Linea prodotti studiati per bambini**

A fine 2020, Unione Italiana Food, in accordo con le aziende produttrici di gelato associate, ha stabilito i vincoli nutrizionali da rispettare per poter dedicare i prodotti ai bambini: valori per porzione inferiori a 110 kcal e 12 g di zuccheri.

Nel 2021 Sammontana ha proposto nel cartello del canale bar 6 referenze rispondenti ai nuovi requisiti e si propone di crearne altre nel prossimo futuro.

### **Linea Uau**

Linea di prodotti gelato ad alto contenuto proteico: nel corso del 2021 sono stati proposti 2 secchielli gelato e una barretta proteica.



## *Divisione Pasticceria surgelata*

**L'obiettivo principe del Gruppo è quello di migliorare il profilo nutrizionale e ingredientistico** dei prodotti pasticceria rispetto allo standard di categoria, pur mantenendo lo stesso livello di indulgenza, in un connubio inscindibile tra i primi due focus.

Prosegue l'impegno profuso e dichiarato lo scorso anno, circa la sensibile riduzione di quote di zucchero in ricetta, sotto forma di saccarosio ma anche di sciroppo di glucosio.

Inoltre, la divisione Ricerca & Sviluppo continua a operare ulteriori interventi in ambito di riduzione additivi, intervenendo sulle ricette ma anche sulla selezione delle nuove materie prime e i semilavorati, nonché sulla revisione degli esistenti.



## 2. Benessere Animale

**La sicurezza della filiera alimentare è direttamente connessa al benessere degli animali**, soprattutto nel caso di quelli allevati per la produzione di alimenti.

Infatti, fonti di **stress e condizioni di scarso benessere possono avere come conseguenza negli animali una maggiore predisposizione alle malattie trasmissibili**, che può rappresentare un rischio per i consumatori.

In questo ambito l'Azienda, già dal 2020, ha convertito tutti gli ovoprodotti presenti nelle ricette e nei semilavorati acquistati in uova da galline allevate a terra e sono in atto trattative con il 50% dei fornitori diretti di uova per non ritirare uova provenienti da "sistemi combinati"<sup>3</sup>.

Infine, su richiesta specifica di alcuni clienti, Sammontana acquista ed utilizza uova certificate Kat. Sul fronte latte e derivati Sammontana ha realizzato, in collaborazione con ERGO (Spinoff della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), nell'ambito del secondo pilastro sulle filiere sostenibili, un monitoraggio dei propri fornitori, allo scopo di tracciare i comportamenti più virtuosi e realizzare un disciplinare di benessere animale da condividere lungo la catena del valore. Tale progetto troverà sviluppo nei prossimi anni.

<sup>3</sup> I cosiddetti "sistemi combinati" corrispondono ad un particolare tipo di allevamenti multipiano in cui, oltre che sul pavimento, le galline possono muoversi anche tra uno o più piani posti ad altezze diverse e in cui, all'occorrenza, possono essere confinate nuovamente in gabbie. In tale contesto i sistemi combinati sono in realtà molto simili a degli allevamenti in gabbia.

## 3. Lotta al Food Waste

In sinergia con la Strategia Farm to Fork, per assicurare l'accesso al cibo promuovendo equità nella catena di approvvigionamento, perseguendo la Food Security, **l'Azienda sta cercando soluzioni per utilizzare tra le materie prime in ricetta prodotti derivati dagli scarti di lavorazione di altre filiere.**

Ulteriori attività volte a promuovere la lotta al food waste riguardano i miglioramenti tecnici-tecnologici sulle linee di produzione ed una gestione più razionale dei prodotti finiti.

Inoltre, **Sammontana si fa promotrice di iniziative quali la consegna al Banco Alimentare dei propri prodotti.**





## PILASTRO 2 / FILIERE SOSTENIBILI

In sinergia con quanto richiesto dal Farm to Fork, **Sammontana ritiene importante perseguire approvvigionamenti da filiere sostenibili certificate.**

La filiera è detta sostenibile quando le principali attività sono perseguite attraverso la stretta connessione tra impatto ambientale e risvolti economico e sociali che si hanno lungo tutta la catena di produzione.

In tal senso, le attività principali, le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, **trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito**, devono essere perseguite attraverso uno sviluppo sostenibile, connettendo impatto ambientale e risvolti economico e sociali che si hanno lungo tutta la filiera.

L'integrazione tra le tre dimensioni della sostenibilità, calata nell'ambito della scelta dei fornitori e della

promozione di politiche agricole e produttive equilibrate da un punto di vista sociale ed economico, contribuisce al perseguimento del secondo e dell'8° Obiettivo (Fame zero, Lavoro dignitoso e crescita economica).

Parallelamente il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile calati nel secondo pilastro, contribuiscono a soddisfare la richiesta di impegno dell'Europa, orientata alla costruzione di partenariati di filiera, con l'obiettivo di ridurre la carbon footprint lungo tutto il ciclo di vita e di perseguire, tramite la strategia Farm to Fork, l'equità sociale ed economica lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Le filiere su cui è stata posta maggiore attenzione sono quelle fondanti dei prodotti, nonché gli ingredienti caratterizzanti ed i materiali di imballaggio, come ad esempio:

- Latte vaccino e mandorla per il settore gelato;
- Farina di grano tenero per la pasticceria;
- Imballaggi in ingresso e in uscita dai nostri stabilimenti.

**In tale contesto il Gruppo Sostenibilità ha intrecciato maggiormente relazioni con enti di certificazione e Atenei Universitari** allo scopo di validare scientificamente e promuovere con maggior visibilità i progetti che rientrano in questo pilastro.

Nel corso del 2021 gli stabilimenti di Colognola ai Colli e Vinci hanno ottenuto la certificazione ISCC Plus



valida per i prodotti di pasticceria realizzati nelle fabbriche. Tutta la farina di frumento impiegata per i prodotti realizzati per le gamme Tre Marie, il Pasticcere e Mongelo, sarà quindi dal 2022 certificata ISCC Plus secondo catena di custodia mass balance. Con questa iniziativa Sammontana si impegna a promuovere l'agricoltura sostenibile per la filiera del grano tenero.

Parallelamente, sempre nel corso del 2021, lo stabilimento di Empoli ha conseguito la certificazione ISCC Plus come brand owner, valida per l'utilizzo di una particolare vaschetta, la "sorbettiera", prodotta con plastica bio circolare. L'approvvigionamento di materie prime bio-circolari nella produzione di plastica, in sostituzione di plastiche di origine fossile, consente di limitare l'impatto ambientale.

Sammontana SpA non manca di rivolgere la sua attenzione anche alle filiere "complementari".

Ad esempio, dal 2016, tutti i prodotti Gelato Sammontana non contengono olio di palma, materia prima eliminata da tutti i semilavorati che la contenevano mentre per i prodotti di Pasticceria per i quali non è stata possibile la sostituzione, Sammontana ha scelto responsabilmente la certificazione RSPO che copre l'acquisto di tutto il quantitativo di palma contenuto nelle margarine vegetali dei propri prodotti.

Dal 2020, inoltre, si utilizza solo cacao in polvere certificato UTZ e nel corso del 2021 l'azienda ha avviato l'adeguamento al nuovo standard Rainforest Alliance.



## PILASTRO 3 / IMPATTO AMBIENTALE

Il terzo pilastro affronta l'eco-sostenibilità e raccoglie tutti gli obiettivi in cui la decarbonizzazione costituisce il driver principale dell'impatto ambientale. Questo concetto aderisce interamente al 13° Obiettivo ma abbraccia in maniera trasversale anche altri obiettivi.

Per esempio,

- quelli legati alla vita sulla terra e nel mare;
- alla necessità di promuovere sempre di più fonti di energia rinnovabile, riducendone parallelamente lo spreco;
- all'esigenza di favorire sistemi di produzione eco-compatibili, abbattendo drasticamente l'impiego di sostanze chimiche dannose sia per l'uomo che per l'ambiente e

riducendo la produzione di rifiuti alimentari, secondo principi di circolarità;

- al perseguimento del risparmio nei consumi idrici, in quanto l'acqua è fonte di sostentamento primaria ed essenziale per la vita sulla terra.

Tutto ciò si inquadra all'interno dell'ambizioso obiettivo del Green Deal di permettere all'Europa di diventare il primo continente a emissioni nulle entro il 2050 tramite la strategia Farm to Fork.

Nel corso del 2021 Sammontana ha ulteriormente sviluppato iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale globale relativo alle sue attività. L'Azienda ha implementato nuove attività e progetti che si inquadrano nelle seguenti direzioni:

- 1 Riduzione gas effetto serra<sup>4</sup>,**
- 2 Approvvigionamento energetico ed energie rinnovabili,**
- 3 Riduzione uso dell'acqua,**
- 4 Riduzione impatto di rifiuti e imballaggi.**

Tali direzioni sono state delineate allo scopo di soddisfare l'unico fondamentale obiettivo numerico indicato dal "patto climatico" del Green Deal: azzerare le emissioni entro il 2050 e ridurle fino al 55% entro il 2030.

<sup>4</sup> I cambiamenti climatici in atto stanno trasformando il nostro pianeta. Negli ultimi due decenni abbiamo vissuto 18 degli anni più caldi mai registrati, gli eventi meteorologici estremi quali gli incendi boschivi, le ondate di calore e le inondazioni, si fanno sempre più frequenti sia in Europa che nel mondo. Gli scienziati avvertono che, in mancanza di interventi urgenti, il riscaldamento globale rischia di superare di oltre 2°C i livelli preindustriali entro il 2060 e potrebbe persino spingersi fino a 5°C entro la fine del secolo. Questo aumento delle temperature globali avrà un impatto devastante sulla natura, provocando cambiamenti irreversibili in molti ecosistemi con conseguente perdita di biodiversità. Temperature più elevate ed eventi meteorologici più intensi comporteranno inoltre costi enormi per l'economia dell'UE, oltre a ostacolare la capacità di produzione alimentare dei paesi.  
Fonte: <https://www.consilium.europa.eu/it/policies/climate-change/#>.

## 1. Riduzione gas effetto serra

### DECARBONIZZAZIONE NEL PROGETTO ATLANTE

Per perseguire gli obiettivi di decarbonizzazione, Sammontana ha avviato nel corso del 2021 un importante progetto con Ergo, lo spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa: il progetto, denominato Atlante, ha consentito la definizione di una base line di emissione, determinata dalla misurazione delle proprie attività. Da questa traccia sono state individuate una serie di iniziative volte ad eliminare le emissioni di CO<sub>2</sub> evitabili lungo tutto il ciclo di vita. Sammontana ha quindi misurato il suo impatto ambientale espresso in tonnellate di CO<sub>2</sub> eq/anno dal 2016 al 2021.

### APPROCCI METODOLOGICI E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

Sammontana SpA ha compreso che per perseguire uno sviluppo sostenibile è necessario dotarsi anche di modelli per l'economia circolare secondo un approccio rigoroso e scientifico.

Inoltre, conscia dell'importanza della comunicazione come strumento di sensibilizzazione e consapevolezza, ha iniziato con orgoglio un progetto per la possibilità di apporre un marchio ad alcuni dei propri prodotti recante il logo **MADE GREEN IN ITALY** in grado di chiarire, attraverso un rigoroso sistema di etichettatura, l'impatto ambientale di un prodotto all'interno della propria categoria di appartenenza.

### ECONOMIA CIRCOLARE APPLICATA

Già nel 2018 Sammontana ha intrapreso il suo percorso di conoscenza del proprio indice di circolarità partendo dalla divisione gelato e adottando il modello sviluppato dalla Fondazione Ellen MacArthur per il ciclo tecnologico (circolarità degli imballaggi) e il modello studiato da Spinlife<sup>5</sup> per il ciclo biologico (circolarità delle materie prime utilizzate nella produzione). I risultati raggiunti, in particolare per il proprio ciclo tecnologico, sono molto elevati: circa l'80% come indice di circolarità, come già valutato ad inizio 2019. Nel corso del 2021 ha provveduto ad aggiornare i propri studi, confermando ottimi risultati in termini di circolarità.

Coerente con il suo percorso teso a tracciare una strategia di corporate, nel corso del 2021 Sammontana è entrata a far parte di un selezionato gruppo di aziende che ha utilizzato un sofisticato tool, strutturato da Sum, spinoff della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, volto a misurare la propria economia circolare di organizzazione.

### MADE GREEN IN ITALY

La logica che sottende a tale marchio è la creazione di un "sistema di etichettatura" che, come nel caso delle classi energetiche degli elettrodomestici, qualifichi in classe "A" quei prodotti che hanno degli impatti ambientali ridotti rispetto a quelli di un prodotto medio di mercato preso come

<sup>5</sup> Spin Life rappresenta uno Spin off dell'Università di Padova.

riferimento e, di conseguenza, definito benchmark. Dall'anno 2019, mediante la partecipazione al bando europeo *Life Magis*, Sammontana SpA ha contribuito alla stesura dei disciplinari e regolamenti inerenti al mercato italiano del comparto gelato in collaborazione con la società ERGO, spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa ed altri player del mercato. Sammontana SpA ha presentato al Ministero Della Transizione Ecologica il disciplinare tecnico, il quale è stato approvato nel dicembre 2021; Sammontana, dunque, potrà aspirare dal 2022 all'ottenimento del marchio **Made Green in Italy** su quei prodotti che risulteranno in linea con i target definiti.

Il funzionamento del Made Green in Italy, che si basa sulla metodologia PEF-Product Environmental Footprint, prevede infatti una prima fase di elaborazione di specifiche RCP contenenti le indicazioni metodologiche che definiscono i requisiti obbligatori e facoltativi necessari alla conduzione degli studi dell'impronta ambientale per le specifiche categorie di prodotto. Solo in presenza di valide RCP, difatti, l'azienda potrebbe aderire allo schema con uno o più dei suoi prodotti.

Tali regole generali sono indirizzate non solo all'interno del mercato italiano, ma risultano valide anche per prodotti che vengono esportati verso i mercati esteri.

Grazie a queste indicazioni metodologiche il consumatore ha una maggiore consapevolezza in merito alla sostenibilità ambientale dei prodotti acquistati.



## STUDI LCA CERTIFICATI DELLE LINEE DI PRODOTTO

La linea Barattolino 2021 ha un impatto medio a livello di emissioni di gas ad effetto serra pari a 3,424 kg di CO<sub>2</sub>eq. su chilogrammo di gelato, un impatto medio a livello di water scarcity pari a 3,54 m<sup>3</sup> world eq. su chilogrammo di gelato e un impatto medio a livello di land use pari a 453,01 Pt su chilogrammo di gelato.

### Performance Linea Barattolino

Data la volontà di Sammontana di ridurre il proprio impatto ambientale e, nello specifico, ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalenti generate nell'intero ciclo di vita dei propri prodotti, si rende necessario programmare azioni di miglioramento e monitoraggio annuale delle prestazioni ambientali. L'Azienda negli ultimi anni ha lavorato molto per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> eq. generate nell'intero ciclo di vita della Linea Barattolino; le azioni principali intraprese sono l'adozione del barattolino in carta politenata al posto del barattolino in materiale plastico e, grazie ad un approccio di Eco Design, è stato possibile ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> eq. grazie ad interventi mirati sulla ricettazione dei prodotti.

Complessivamente le azioni adottate da Sammontana nel periodo 2020 - 2021 alla Linea Barattolino permettono una riduzione percentuale delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq. di -10,6% rispetto all'anno precedente e di -13% rispetto alla situazione iniziale che corrisponde a 4.782.596kg CO<sub>2</sub> eq.di emissioni evitate<sup>6</sup>.

Sammontana, avendo portato a termine lo studio LCA (Life Cycle Assessment) delle linee di prodotto gelato Barattolino Amando e Fruttiamo per le quali è stato possibile quantificare il totale delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq., può neutralizzare in modo semplice le emissioni residue non evitabili, aggiungendo valore al proprio prodotto. Per neutralizzare le emissioni residue, Sammontana ha già preso parte a due importanti progetti quali la realizzazione di un parco eolico in Rajasthan (India) e la riforestazione in Uruguay.

Nel corso del 2021 è stato realizzato il primo studio LCA per il comparto pasticceria surgelata sottoposto a verifica di terza parte condotta da CSQA Certificazioni. L'oggetto dello studio sono stati i prodotti della linea Tre Marie distribuiti nel canale della Grande Distribuzione, esso è stato adottato come strumento di ecodesign con l'obiettivo di ottenere un continuo miglioramento delle prestazioni ambientali. La linea Tre Marie distribuita nel canale della Grande Distribuzione, presenta un impatto medio in termini di emissioni gas serra pari a circa 5,090 Kg CO<sub>2</sub>eq. su chilogrammo di prodotto, in termini di scarsità idrica totale pari a circa 7,962 m<sup>3</sup> world eq. su chilogrammo di prodotto e a livello di land use pari a 321,919 Pt su chilogrammo di prodotto.

<sup>6</sup> Il calcolo è stato sottoposto a verifica di terza parte condotta da CSQA Certificazioni.

## STUDI LCA A CONFRONTO CON FOCUS SULLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQ.

Sammontana da tempo ha compreso che per migliorarsi è necessario misurarsi e conoscere quali sono le fasi del ciclo di vita dei propri prodotti nelle quali vengono generate delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq. relativamente elevate.

Analizzando i risultati ottenuti per la Linea Barattolino e per la Linea Tre Marie commercializzate nel canale della Grande Distribuzione, possiamo comprendere come le due tipologie di prodotto Gelato e Croissant generino emissioni di CO<sub>2</sub> eq. nelle diverse fasi del ciclo di vita.

Gli studi svolti sulla Linea Barattolino e la Linea Tre Marie mostrano come la fase materie prime risulta essere la fase più impattante in termini di CO<sub>2</sub> eq. per entrambe le categorie di prodotto; dato il basso quantitativo di packaging utilizzato per la Linea Tre Marie, tale fase risulta avere delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq. ridotte rispetto alla Linea Barattolino.

Le due tipologie di prodotto Gelato e Croissant vengono consumate in modalità diverse l'una dall'altra, la fase d'uso del ciclo di vita dei prodotti comprende gli impatti legati alle azioni svolte dal consumatore dal momento dell'acquisto del prodotto fino al conferimento dell'imballaggio negli appositi punti di raccolta dei rifiuti. In questa fase sono considerate le emissioni di CO<sub>2</sub> eq. legate alla cottura del croissant tramite l'utilizzo di un forno domestico. Tale processo risulta essere molto energivoro e per questo motivo la fase d'uso relativa alla Linea Tre Marie risulta essere più impattante rispetto alla Linea Barattolino in termini di emissione di CO<sub>2</sub> eq.

In base a quanto sopra descritto, i risultati degli impatti in termini CO<sub>2</sub> eq. per la Linea Barattolino e per la Linea Tre Marie non sono confrontabili in quanto rappresentano tipologie di prodotto molto diverse.

Per la Linea Barattolino il KPI medio dell'impatto in termini di emissione risulta pari a 3,424 kg CO<sub>2</sub> eq./ kg<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Il calcolo è stato sottoposto a verifica di terza parte condotta da CSQA Certificazioni.

## PROGETTO GREENGO E IL PROGETTO “SPIAGGE PULITE”

L'attenzione per l'ambiente si interseca inesorabilmente con l'impatto economico e sociale dei territori.

Nel 2018 il ciclone Vaia ha colpito duramente il Parco naturale di Paneveggio - Pale di San Martino, in Trentino Alto Adige. La necessità di interventi di ripristino di questi boschi tramite operazioni di esbosco dei tronchi e delle ceppaie e rinaturalizzazione con piantagione di alberi è legato in modo indissolubile al territorio che ospita popolazioni autoctone e turisti, che si sono visti privati di una risorsa naturale inestimabile per impatto ambientale, sociale ed economico.

I cambiamenti climatici causano lo scioglimento dei ghiacciai, provocando calamità quali il ciclone che ha distrutto l'area boschiva di Paneveggio. Sensibile a questi impatti, Sammontana ha scelto di accompagnarsi a Legambiente per dare vita, nell'ambito del **Trentino Tree Agreement**, al progetto GreenGo: un progetto mirato al recupero boschivo, con il doppio intento di riparare i danni del ciclone e assorbire gli eccessi di CO<sub>2</sub> presenti in atmosfera. Solo gli alberi possono, difatti, tramite la fotosintesi clorofilliana, riequilibrare l'eccesso di CO<sub>2</sub> causato dalle attività antropiche.

Grazie all'iniziativa nata nell'estate 2020 e proseguita nel 2021 i ricavi delle vendite di GreenGo sono stati devoluti allo scopo di ripiantare, ripristinare e salvaguardare circa 3 ettari di bosco.

Parallelamente continua la collaborazione con Legambiente per il *progetto Spiagge pulite/fondali puliti*: l'evento riunisce volontari di ogni età per pulire i litorali italiani da tutti i rifiuti.



## PACKAGING E IMBALLAGGI

Continuano le sinergie e gli investimenti all'interno dell'Azienda volti ad ottimizzare e ridurre l'impatto ambientale delle varie tipologie di packaging.

A conferma positiva dell'impegno assunto dall'Azienda nei confronti dei temi riguardanti la sostenibilità ci sono alcuni indicatori, come, ad esempio, il **KPI<sup>8</sup> della riduzione del packaging a base di plastica, che per l'anno 2021 si attesta su un indice di 0,185, superando il target ipotizzato e abbassandosi in maniera sensibile rispetto gli anni precedenti.**

Il risultato è frutto anche di una maggiore espansione dell'Azienda sui pack a base carta, il cui portafoglio prodotti è aumentato coinvolgendo non solo prodotti di punta come il Barattolino, ma anche altre referenze.

Parlando proprio di Barattolino, il 2021 in particolare è stato l'anno che ha visto confermare l'adozione della carta politenata su tutta la Linea, con coperchi e fondi progettati e composti da carta politenata certificata FSC<sup>9</sup>.

Durante il 2021 e in continuità con le attività portate a termine nel 2020, nei diversi segmenti di Business dell'Azienda sono stati condotti ulteriori test per la riduzione dei film flessibili per incarti cercando

di standardizzare i risultati sui vari stabilimenti, passando attraverso l'adeguamento e il miglioramento del processo tecnologico.

Le azioni implementate ad oggi hanno permesso di risparmiare un equivalente di oltre 20 tonnellate di plastica su base annua; tali quantità, che quindi non sono state immesse sul mercato, hanno inciso in maniera positiva su diversi indicatori, uno su tutti, la gestione del fine vita. Tali risultati rappresentano un successo per l'Azienda, il cui merito è da attribuirsi al lavoro di squadre cross-funzionali.

La plastica non è stato l'unico materiale coinvolto in questo processo di riduzione; infatti, l'Azienda ha lavorato e sta sviluppando soluzioni volte ad ottimizzare anche l'immissione sul mercato degli imballaggi terziari razionalizzando il numero dei formati utilizzati, sia in termini di qualità compositiva che di forma.

Sempre più attenzione è rivolta anche alla Comunicazione e alla chiarezza nei confronti del consumatore finale, con lo scopo di sviluppare non solo una maggiore consapevolezza rispetto al conferimento del rifiuto ma anche di condividere i miglioramenti sull'impatto ambientale delle soluzioni innovative adottate sui nuovi imballaggi.

<sup>8</sup> L'indicatore è calcolato come la sommatoria dei pesi degli imballaggi primari e secondari acquistati dal 01/01/21 al 31/12/21, che entrano nel ciclo produttivo diretto, assoggettati a contributo CO.NA.I. per la fascia materiale plastica / Sommatoria dei pesi degli imballaggi primari e secondari acquistati dal 01/01/21 al 31/12/21, che entrano nel ciclo produttivo diretto, assoggettati a contributo CO.NA.I. per tutte le fasce di materiale utilizzate (Plastica + Carta + Legno + Alluminio).

<sup>9</sup> FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni, il cui sistema di certificazione forestale, è riconosciuto a livello internazionale. Il logo di FSC garantisce che il prodotto è stato realizzato con materie prime derivanti da foreste correttamente gestite secondo i principi degli standard di gestione forestale e catena di custodia.

Oltre alle strategie sopra adottate, l'Azienda si è dedicata allo sviluppo di nuovi materiali innovativi, attraverso un sistema di partnership diversificata.

Un esempio è la Sorbetteria Lobata, prodotta con più del 50% di plastica di origine bio-circolare

e che vanta la certificazione ISCC Plus. Altri interessanti progetti sono in fase avanzata di sviluppo, come le strutture delle pellicole salva-freschezza di alcune referenze come quelle delle Sorbettiere, con un grado di riciclabilità maggiore rispetto agli attuali standard.

## 2. APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO ED ENERGIE RINNOVABILI

### APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DEI CONSUMI

Sammontana, da sempre, al fine di migliorare i propri prodotti e i propri processi di produzione per aumentare la propria competitività sui mercati, compie notevoli sforzi in merito ad investimenti tecnici e tecnologici. Negli ultimi anni ha sviluppato sempre di più un sistema interno di produzione energetica per ottimizzare l'efficienza del sistema energetico. Inoltre, cerca di anno in anno di trovare soluzioni innovative per ridurre i consumi energetici sia ottimizzando le linee di produzione che realizzando progetti di efficientamento energetico.

Il parco fotovoltaico installato da Sammontana nel 2021 ha permesso di produrre energia elettrica da fonte solare incrementando di 86.000kWh l'energia prodotta rispetto al 2020.

Per ottimizzare i rendimenti del sistema energetico interno, l'Azienda ha realizzato, nel 2016 nello stabilimento di Empoli e nel 2020 nello stabilimento di Colognola ai Colli, due impianti di Tri-Generazione

della potenza di 2 MW che hanno permesso di ridurre l'acquisto di energia elettrica dal fornitore e di metano per l'utilizzo diretto delle caldaie, al fine di soddisfare le esigenze di energia termica. L'anno 2021 è stato per Sammontana il primo anno completo di funzionamento dei due trigeneratori e questo ha permesso di verificare l'assetto a regime del sistema energetico interno attuale.

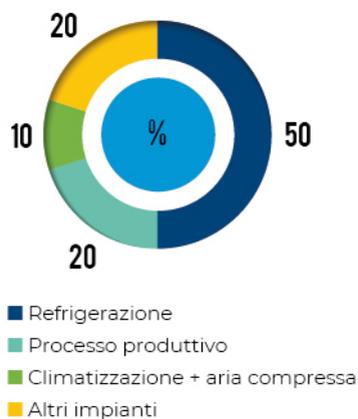
Mediante una gestione accurata dei sistemi di trigenerazione realizzata nel corso dell'anno 2021, Sammontana ha aumentato sensibilmente la percentuale di energia elettrica autoprodotta verso l'anno precedente e anche l'energia termica prodotta dai trigeneratori rispetto a quella prodotta dall'utilizzo delle caldaie. Gli impianti trigeneratori di Sammontana sono esempi concreti di azioni mirate per rispettare gli obiettivi climatici.

### RIDUZIONE DEL FABBISOGNO ENERGETICO

Al di là dei numeri complessivi, Sammontana SpA, sia nella divisione gelato che nella divisione pasticceria surgelata, ha realizzato

anche quest'anno investimenti mirati ed interventi gestionali per la riduzione del fabbisogno energetico. Nella ripartizione dei fabbisogni in posizione predominante si colloca l'energia necessaria alla funzionalità dell'impiantistica di refrigerazione, che risulta assorbire circa il 50% sul totale dell'energia impiegata (come da grafico sotto).

## RIPARTIZIONE ENERGETICA DEGLI STABILIMENTI



I processi di refrigerazione anche nel 2021 sono stati oggetto di importanti investimenti tecnologici: in particolare, nello stabilimento di Empoli sono stati installati, in sostituzione dei precedenti, due motori ad alta efficienza che, unitamente ad azionamenti dedicati, permettono di ottenere la condizione di massima resa frigorifera, permettendo una riduzione stimata del consumo elettrico di circa 200.000kwh nel corso del 2021.

Nello stabilimento di Vinci, nella sala produzione, nel 2021 è stata completata l'installazione di lampade LED di ultima generazione con una stima di riduzione di circa 110.000kWh dell'energia dedicata all'illuminazione.

Oltre a questo, Sammontana ha migliorato le efficienze globali di alcune linee specifiche (linea Barattolino, Gruvi e linee veloci di pasticceria) che hanno comportato ulteriori riduzioni di fabbisogno energetico.



### 3. RIDUZIONE USO DELL'ACQUA

L'acqua dolce ed il suo utilizzo è un argomento sul quale l'Azienda concentra molta della propria attenzione, essendo una risorsa fondamentale ed esauribile del nostro pianeta.

Dal 2019 l'acqua calda in esubero dalle fasi di pastorizzazione della fabbrica di Empoli viene raccolta in un'apposita cisterna, per poi essere riutilizzata nei risciacqui intermedi nelle fasi di

lavaggio delle linee di produzione, evitando così l'utilizzo di nuova acqua. Dal 2021 è stata realizzata una importante modifica impiantistica per riciclo dell'acqua nella fase di pastorizzazione della fabbrica di Colognola ai Colli.

Ulteriori progetti per la riduzione dei consumi sono pianificati per i prossimi anni.



## 4. RIDUZIONE IMPATTO DI RIFIUTI ED IMBALLAGGI

Sammontana sempre più si propone al mercato sottolineando il proprio impegno verso i valori della tutela ambientale.

L'azienda, in tema di gestione dei rifiuti, focalizza le proprie energie per ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

### CRITERI DI PRIORITÀ NELLA GESTIONE DEI RIFIUTI



Circa il 91% del totale dei rifiuti prodotti è stato avviato a riciclo e recupero energetico, suddiviso per i tre siti produttivi come di seguito dettagliato:

### RIFIUTI GESTITI E PERCENTUALE DI RECUPERO



La ripartizione generale dei rifiuti gestiti si può vedere nella tabella allegata:

**RIFIUTI NON PERICOLOSI 8.996.446 KG**

**RIFIUTI PERICOLOSI 314.017 KG**

L'Azienda ha focalizzato le proprie energie su tre direttrici principali:

### 1. Pratiche e progetti sostenibili nella gestione dei rifiuti derivanti dai processi produttivi

In quest'ottica e in continuità con gli anni precedenti, è cresciuto l'impegno per la riduzione degli sprechi e preservare il valore delle risorse naturali.

Per ogni tipologia di rifiuto Sammontana è riuscita a trovare una tipologia di recupero affine con le caratteristiche dello stesso, che minimizzi l'impatto ambientale e massimizzi il recupero.

I fanghi da depurazione dei reflui alimentari prodotti nei nostri impianti vengono avviati a impianti finalizzati alla produzione di energia, biocarburanti e fertilizzanti naturali<sup>10</sup>.

### 2. Riduzione dell'impatto di rifiuti e imballaggi

L'attenzione e il lavoro giornaliero sempre più assiduo di formazione per la differenziazione dei rifiuti ha portato nel corso del 2021 a ricercare sempre nuove opportunità per dare nuova vita ai rifiuti.

Il miglior sistema da adottare è quello espresso attraverso la strategia delle "4 R":

**/ Riciclo**      **/ Riduzione**      **/ Riutilizzo**  
**/ Recupero**

Per questo il progetto di Sammontana è quello di spostarsi sempre di più verso l'alto in quella

che è la piramide della gestione dei rifiuti. L'obiettivo è di azzerare i rifiuti destinati a smaltimento.

La percentuale di recuperabilità dei rifiuti dell'Azienda è del 91%.

### 3. Recupero di materia prima dal trattamento dei rifiuti in legno, carta e cartone.

Tra le varie gestioni dei rifiuti è sicuramente interessante quella relativa alla gestione dei pallet in legno.

Per questo tipo di rifiuto Sammontana è riuscita a raggiungere la piena circolarità. Dopo l'utilizzo dei pallet per l'ottimizzazione dello stoccaggio nei magazzini automatizzati degli stabilimenti e depositi, gli stessi vengono rimandati al fornitore che provvede alla loro riqualificazione. Così facendo Sammontana mette in atto una vera e propria Economia Circolare per quanto riguarda il legno. Tutto ciò è permesso dal ciclo rigenerativo del fornitore che permette di reimmettere in nuovi processi produttivi gli stessi pallet riciclati. Questo tipo di comportamento virtuoso permette sia di avere un risparmio in termini economici sia di perseguire un processo in termini ambientali, evitando la distruzione di migliaia di alberi.

Per quanto riguarda i rifiuti in carta e cartone, il concetto di recupero si fonda sull'utilizzo degli imballi come materia prima seconda nella filiera delle cartiere per la produzione di cartone 100% riciclato.

L'azienda sta incrementando questo approccio di economia circolare anche per altre tipologie di rifiuti, laddove possibile.

<sup>10</sup> L'apporto di circa 3.000 ton di fanghi produce biogas, trasformato in biometano per autotrazione che è equivalente alla quantità necessaria per alimentare 210 utitarie per un anno.



**IL NOSTRO  
IMPEGNO VERSO  
LE PERSONE  
E IL TERRITORIO**



## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE PERSONE E IL TERRITORIO

L'attenzione ad aspetti importanti da sempre caratterizza il Gruppo Sammontana. In particolare, lo sguardo rivolto verso il personale dipendente e verso tutte le persone che entrano in contatto con il "mondo Sammontana" è un punto fermo della volontà del Gruppo. Oltre a questo aspetto, l'ambiente e il territorio da dove il Gruppo Sammontana è partito e nel quale attualmente opera, riveste un punto cardine di attenzione e una sfera di impegno costante.

### LO SGUARDO RIVOLTO ALLE PERSONE

All'interno del Gruppo Sammontana, da sempre si crede che l'attenzione sia ai partner lavorativi esterni che ai lavoratori dipendenti siano dei fattori cruciali di successo.

In particolare, con riguardo al proprio personale dipendente, il Gruppo ha inserito da diversi anni e a vari livelli diverse attenzioni.



In primis, in merito all'aumento delle proprie competenze, **il personale vede la somministrazione di diversi corsi di formazione professionalizzanti che sono volti al miglioramento/aggiornamento delle capacità tecniche delle persone.**

I corsi sono sviluppati sia per il personale di produzione, sia per il personale impiegatizio e sono calati in dei momenti della vita aziendali ad HOC.

Da non sottovalutare nemmeno gli aspetti di Welfare.

**I dipendenti beneficiano infatti di un'assicurazione sanitaria erogata dal fondo di categoria che li vede coperti per una serie di esami di prevenzione e di risoluzione. A tale assicurazione il Gruppo Sammontana partecipa con ulteriore versamento.**

Un'ulteriore assicurazione che indennizzerà tutti coloro che dovessero contrarre il Coronavirus e dovessero essere costretti a un'ospedalizzazione causa Covid-19 è stata accesa. La polizza prevede anche un monte ore di assistenza alla famiglia come baby sitting e collaboratrice familiare, qualora necessario nel periodo di malattia. Infine, ma non per ultimo in ordine di importanza, si sottolinea lo sforzo in termini di risorse per inserire e monitorare tutta una serie di presidi anti contagio che "impediscono" il più possibile il diffondersi del Covid-19. A tali misure, è stato dedicato un paragrafo nella sezione Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro.

## SAMMONTANA E IL TERRITORIO

L'impegno è quello di perseguire in modo certificato e trasparente un approccio sempre più attento alla sostenibilità in tutte le sue forme.

In particolare, l'attenzione al territorio sul quale il Gruppo opera è una priorità e un "credo". Dato i benefici che il Gruppo trae, "ridare" al territorio "un qualcosa" allo stesso Territorio crea un circolo positivo che va a vantaggio di tutti.

In particolare, oltre a tutte le manifestazioni e iniziative a scopo "green" già descritte del paragrafo "manifestazioni" ed eventi, il Gruppo negli ultimi anni ha supportato il territorio con importanti donazioni ad associazioni benefiche, soprattutto a scopo assistenziale.

Ad esempio, nel marzo del 2020 Sammontana SpA ha effettuato donazione di 100mila euro a favore della **Misericordia** locale di Empoli, per potenziare i servizi di rianimazione delle strutture ospedaliere, e alla **Fondazione #aiutiAMOVerona**, per fornire apparecchiature agli ospedali della città di Verona.

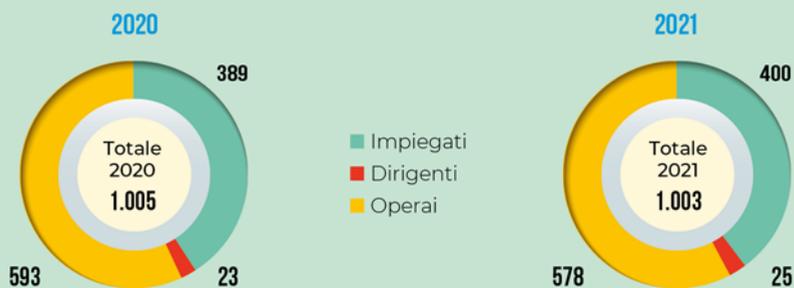


# LE NOSTRE PERSONE

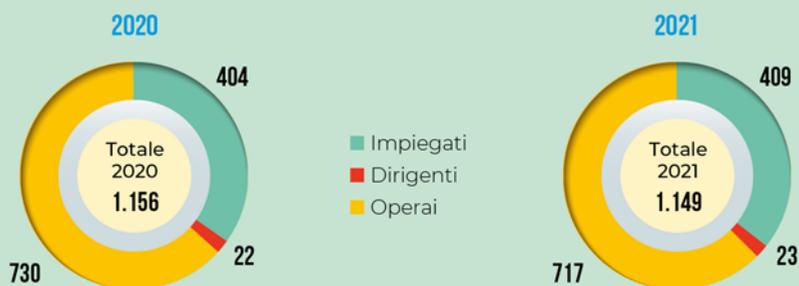


# COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

## CONSISTENZA DEL PERSONALE PER INQUADRAMENTO



## NUMERO MEDIO DEI DIPENDENTI



## COMPOSIZIONE PERSONALE

	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Uomini	24	34	218	420
Donne	1	1	147	158
Età media	54	52	44	48
Anzianità lavorativa < 2 anni	1	1	74	52
Anzianità lavorativa 2 < 5 anni	4	1	66	54
Anzianità lavorativa 6 < 12 anni	7	1	71	99
Anzianità lavorativa > 12 anni	13	32	154	373



## DISTRIBUZIONE DELLE UNITÀ OPERATIVE

L'organico al 31 Dicembre 2021 comprende:



La stagionalità delle vendite e, quindi, dell'attività produttiva, ha richiesto, nel corso dell'anno, l'assunzione di personale con contratto a termine di tipo stagionale pari a 347 unità, in prevalenza con qualifica di operaio. Il personale dipendente è stato integrato con 5 stagisti. Diciassette operai sono riferiti alla Controllata Transfrigo.

Per la Capogruppo Sammontana, Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto dell'industria alimentare e quello dei dirigenti dell'industria; mentre per la controllata Transfrigo, il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto CCNL 151 Spedizione Trasporto Merci.

## SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

Da tempo Il Gruppo dedica alle politiche di sicurezza e alla salute dei lavoratori un'attenzione rilevante sia in termini di risorse umane che finanziarie.

Infatti, per migliorare questo aspetto, anche nel 2021 si sono svolte diverse attività per raggiungere ottimi standard sia a livello organizzativo che a livello operativo. Molte di esse, inoltre, sono state svolte con l'obiettivo di salvaguardare la salute dei lavoratori rispetto all'emergenza sanitaria Covid-19.



### SITUAZIONE GENERALE

La situazione generale degli stabilimenti del Gruppo rimane sicuramente positiva. Nello stabilimento di Empoli le principali attenzioni per gli aspetti di salute e sicurezza sono dedicate alla gestione della complessità dello stabilimento, soprattutto nel periodo marzo-agosto (stagione), con un numero importante di linee produttive attive simultaneamente, presenza sulle linee di molti lavoratori, e problematiche legate alla viabilità da gestire (aree ad uso promiscuo: pedoni, carrelli, transpallet) e alle molte ditte esterne presenti.

Poi le nuove installazioni: nuove macchine, nuove linee con la necessità di formare il personale.

Nello stabilimento di Vinci le principali attenzioni sono rivolte alle lavorazioni manuali, quindi, alla gestione delle

movimentazioni manuali dei carichi e movimenti ripetitivi. Prosegue la crescita culturale e formativa dei lavoratori sia per gli aspetti della sicurezza che per gli aspetti legati alla conoscenza delle attività nelle diverse postazioni di lavoro.

Ciò permetterà una migliore possibilità di rotazione del personale sulle linee produttive.

Lo stabilimento di Verona partiva con una situazione deficitaria rispetto agli altri stabilimenti in materia di sicurezza. Negli ultimi anni sono state portate avanti tante attività documentali, formative, strutturali, valutazione del rischio, procedure.

Lo stabilimento ha vissuto negli ultimi anni un importante aumento dei volumi produttivi, quindi aumento delle complessità presenti: maggior numero di addetti sulle linee, più linee attive, etc...

## ATTIVITÀ SVOLTE NEI SITI SAMMONTANA

Di seguito si riportano le principali attività concluse per ciascuno stabilimento.

### STABILIMENTO DI EMPOLI

**Gli interventi effettuati nel 2021 hanno avuto principalmente le seguenti finalità:**

- proteggere ancora di più gli addetti sulle linee produttive dai rischi connessi con l'utilizzo di attrezzature e macchinari (schiacciamenti, impigliamenti, urti, ecc...).
- Questa attività è comune a tutti gli stabilimenti;
- migliorare gli aspetti legati alla viabilità presente nei locali produttivi, in particolare in funzione delle installazioni di nuove linee produttive;
- migliorare gli aspetti di ergonomia e di movimentazione manuale di carichi presenti in alcuni reparti operativi dove è presente maggiore criticità.

**Nello specifico le principali attività svolte sono state le seguenti:**

- Installazione di protezioni su alcune linee produttive (pedane, scale, carter, parapetti, ecc...);
- Realizzazione di segnaletica a terra (aree interne ed esterne);
- Certificazione di insieme di 3 linee produttive (Q72, Q36 e R48);
- Redazione del Documento di Valutazione dei Rischi da Movimenti ripetitivi delle linee produttive;

- Mappatura del rischio chimico;
- Realizzazione di un impianto di sollevamento per sacchi per il reparto dei microcomponenti.

**Sono in corso di svolgimento altre attività importanti:**

- Realizzazione di un sistema di bloccaggio delle ruote dei mezzi alla baia di carico 4 della Logistica;
- Installazione di un sistema di recupero nel soppalco del tunnel 8;
- Riduzione del rumore sulla linea Hoyer Sandwich.



## STABILIMENTO DI VINCI

Gli interventi effettuati nel 2021 hanno avuto come obiettivo principale quello di ridurre gli indici legati alla movimentazione manuale dei carichi per i lavoratori dei reparti produttivi con l'introduzione di attrezzature, macchinari vari, oltre che di procedure specifiche di lavoro. Inoltre, sono state eseguite importanti attività per la valutazione dei rischi.

### Nello specifico le principali attività svolte sono state le seguenti:

- Installazione di protezioni su alcune linee produttive (pedane, scale, carter, parapetti, ecc...) al fine di tutelare i lavoratori dal rischio di infortuni;
- Realizzazione di segnaletica a terra (aree interne ed esterne dello stabilimento);
- Certificazione di insieme delle linee B2 e D;
- Attività per movimentazione Manuale dei carichi (installazione di nastri per recupero rifili, attrezzature per sollevamento materiali, introduzione transpallet elettrico per sollevamento margarina);
- Documento di valutazione dei rischi da rumore;
- Realizzazione di una nuova postazione di lavoro per confezionamento delle buste sulla linea B2.

### Sono in corso di svolgimento altre attività importanti:

- Progetto di recupero rifili di impasto in diretta per la linea C con l'impiego di specifiche attrezzature dedicate;
- Revisione del Documento di Valutazione dei rischi generale dello stabilimento;

- Revisione del Documento di Valutazione dei rischi da movimenti ripetitivi;
- Progettazione di modifiche da realizzare in sala dosi al fine di migliorare la movimentazione dei carichi e l'ergonomia.

## STABILIMENTO DI VERONA

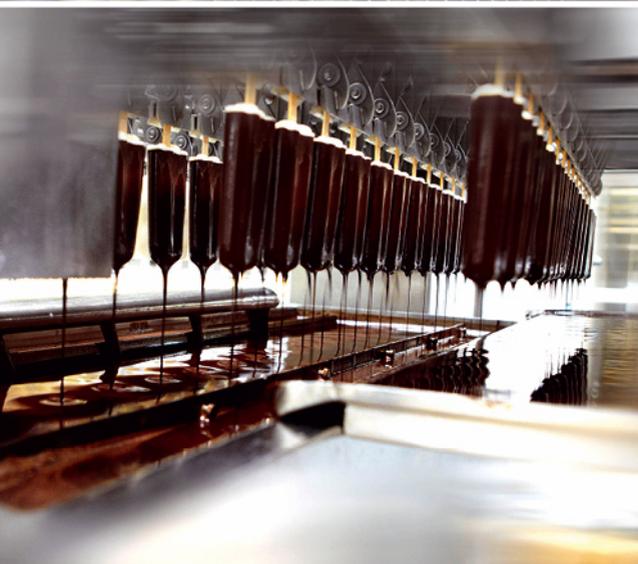
Anche a Verona si è operato innanzitutto per ridurre ulteriormente i rischi presenti sulle linee produttive, quelli legati alla viabilità e sono state eseguite attività legate alla recente installazione di un impianto di tricogenerazione.

Nello specifico le principali attività svolte sono state le seguenti:

- Installazione di protezioni sulle linee (pedane, scale, carter, parapetti, ecc...) al fine di tutelare i lavoratori dal rischio di infortuni;
- Certificazione di insieme delle linee Gram bar e Rollo;
- Redazione del Documento di Valutazione dei rischi generale e da campi elettromagnetici per l'impianto di tricogenerazione;
- Documento di Valutazione dei rischi per ambienti confinati e stesura di specifiche procedure operative;
- Realizzazione di segnaletica a terra nelle aree interne ed esterne dello stabilimento e installazione di rallentatori di velocità per i mezzi (nei piazzali esterni).

### Sono in corso di svolgimento altre attività importanti:

- Revisione del Documento di Valutazione dei rischi generale dello stabilimento;



- Realizzazione di una nuova platea per lo stoccaggio delle pedane di legno;
- Revisione del certificato di protezione incendi in funzione dell'aumento di carico di incendio dello stabilimento;
- Implementazione della nuova linea di produzione del barattolino secondo i principi di ergonomia.

### FILIALI E DEPOSITI

Anche presso le filiali e i depositi sono state svolte numerose attività al fine di migliorare la salute e la sicurezza:

- Revisione del Documento di Valutazione dei rischi e del piano di emergenza per le filiali di Lecce, Castrolibero e Guidonia;
- Formazione specifica per gli addetti della squadra delle emergenze (antincendio e primo soccorso) in molte filiali;
- Sistemazione delle scaffalature nella cella di stoccaggio prodotto finito della filiale di Baranzate;
- Realizzazione della segnaletica a terra nelle filiali di Visco, Lecce, Castrolibero, Guidonia;
- Sistemazione delle aree esterne nella filiale di Scandicci (in particolare chiusura buche presenti nella pavimentazione);
- Manutenzione straordinaria dell'impianto antincendio nella filiale di Livorno (parte idrica);
- Manutenzione completa dell'impianto antincendio nella filiale di Castrolibero;
- Definizione di specifiche procedure operative per gli appaltatori di Sammontana nella filiale di Genova.

## SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AMBIENTE E SICUREZZA

È in corso di completamento la revisione del portale del Sistema di Gestione Integrato Sicurezza e Ambiente.

## DATI SULLA SALUTE E SICUREZZA

Di seguito in tabella vengono riportati i principali dati sulla salute e sicurezza relativi al personale dipendente:

Giorni	2021		
	Malattia	Infortunio	Maternità
Dipendenti a Tempo indeterminato	10.048	937	2.782
Dipendenti a Tempo determinato	893	131	80



## LA SFIDA COVID-19: LE NOSTRE RISPOSTE

Al fine di fronteggiare l'emergenza Covid, le misure definite nel 2020 sono state poi confermate e applicate anche nel 2021.

In particolare:

- **Smart working a rotazione per il personale impiegatizio;**
- **Distanziamento delle postazioni di lavoro;**
- **Utilizzo di maschere FFP2 per tutto il personale;**
- **Regolamentazione nell'utilizzo delle aree comuni (in particolare mensa, sala ristoro);**
- **Utilizzo di box esterni adibiti a spogliatoi per il personale del reparto produttivo;**
- **Sanificazione giornaliera di uffici e aree comuni (oltre a quanto già effettuato nei reparti produttivi);**
- **Verifica sistematica dell'applicazione del protocollo anticontagio (lavoratori Sammontana e ditte esterne);**
- **Isolamento cautelativo ed effettuazione di tamponi per il personale.**

In particolare, l'ultimo punto ha assunto una notevole importanza nel 2021, in quanto la Direzione Sicurezza ha deciso di mantenere misure più cautelative rispetto agli obblighi stabiliti a livello nazionale. Sono stati effettuati i tamponi a tutto il personale dell'area produttiva nei momenti di picco della pandemia, soprattutto al momento del rientro dei lavoratori dopo le ferie di fine anno. Inoltre, sono state mantenute le misure di isolamento cautelativo in caso di contatto dei lavoratori con persone positive: isolamento, effettuazione del tampone e rientro in caso di esito negativo. Ciò ha permesso di gestire, anche se con qualche difficoltà, le fasi più critiche della pandemia, in particolare nel periodo di fine 2021/inizio 2022, in cui l'aumento dei casi di positività è stato significativo, in linea con l'andamento a livello nazionale.

In merito a quanto sopra, tutte le decisioni sono sempre state condivise con gli RLS aziendali: è stato infatti importante raccogliere le loro segnalazioni e trasmettere ai lavoratori tranquillità sul fatto che il Gruppo avrebbe fatto il possibile per rendere sicuri gli ambienti di lavoro.



# ANDAMENTO DELLA GESTIONE



## ANDAMENTO ECONOMICO

Anche quest'anno il bilancio che sottoponiamo alla Vostra attenzione risulta fortemente condizionato dagli effetti delle restrizioni adottate dal Governo italiano, nei primi 5 mesi dell'anno, per contenere la pandemia generata dal virus COVID-19.

Le chiusure degli esercizi commerciali, differenziate per regione, da gennaio a maggio e le altre restrizioni più o meno stringenti (a seconda dell'incidenza della diffusione del coronavirus), non hanno permesso alle vendite nel canale Bar-Horeca di recuperare, se non in parte, quanto perso nel 2020.

Come sappiamo, il nostro Gruppo trae da questo canale circa il 70% della propria marginalità.

Certamente, se leggiamo i numeri in rapporto al 2020, si coglie una forte crescita ma non tale da centrare gli obiettivi previsti a budget né tantomeno di raggiungere i risultati registrati nel 2019.

Nel canale tradizionale il recupero delle quantità vendute è stato: Gelato (+22,2%), Pasticceria surgelata (+32,9%), Pranzo Snack (+62,1%).

Il canale moderno nel settore Gelato ha consolidato i dati di crescita del 2020 sia con i prodotti di marca, che avevano registrato un incremento del +17% rispetto al 2019 e che nel 2021 hanno visto un leggerissimo calo (-1,1%), che con quelli a marchio privato, aumentati del +15% nel 2020, ma in contrazione nel 2021 (-4,9%).

Eccellenti i risultati della Pasticceria sia nei prodotti di marca (+27,5%), che nei prodotti a marchio privato (+13,5%).

Se da un lato le vendite sono risultate al di sotto delle aspettative, dall'altro la tensione sui costi energetici e delle materie prime avutasi nel secondo semestre hanno contratto ulteriormente i margini e il conseguente recupero di redditività. Il Valore della Produzione è cresciuto di euro 57 milioni circa (+17%) attestandosi poco vicino ai 390 milioni.

L'EBITDA è risalito di 7,7 milioni circa (+31%) pur restando lontano dai livelli del 2019.

L'applicazione delle normali aliquote di ammortamento ha determinato un incremento di quasi 11 milioni, determinando un risultato ante imposte negativo per circa Euro 1,6 milioni.

Nonostante ciò, l'utile netto risulta positivo per circa 5,2 milioni grazie al riporto della perdita fiscale ai fini IRES che viene ceduto alla controllante Sammontana Finanziaria Srl in virtù del contratto di "Consolidato Fiscale Nazionale" e dall'effetto del rilascio delle imposte differite a conto economico per un importo di Euro 4,3 milioni. Come previsto dall'art. 110 del c.d. Decreto Agosto, infatti, la Capogruppo si è avvalsa della facoltà di riallineamento fiscale dei maggiori valori civilistici legati al marchio Tre Marie e all'avviamento provvedendo al versamento (in tre rate annuali) dell'imposta sostitutiva pari al 3%.

In questa relazione saranno illustrati, oltre a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, il contesto nel quale

il Vostro Gruppo ha operato e le principali scelte strategiche che hanno indirizzato la gestione.

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI

### CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO (Dati in migliaia di Euro)

	2021	2020	Variazione
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE <sup>(1)</sup></b>	<b>398.026</b>	<b>337.490</b>	<b>60.537</b>
Totale costi esterni <sup>(2)</sup>	293.973	246.972	47.001
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>104.054</b>	<b>90.518</b>	<b>13.536</b>
Totale personale	71.418	65.594	5.825
<b>M.O.L. / E.B.I.T.D.A.</b>	<b>32.636</b>	<b>24.924</b>	<b>7.711</b>
Totale amm.ti ed acca.ti <sup>(3)</sup>	30.649	19.810	10.839
<b>M.O.N.</b>	<b>1.987</b>	<b>5.115</b>	<b>(3.128)</b>
Totale proventi finanziari	595	271	323
<b>E.B.I.T.</b>	<b>2.581</b>	<b>5.386</b>	<b>(2.804)</b>
Totale oneri finanziari	1.596	1.178	418
<b>RISULTATO ORDINARIO</b>	<b>985</b>	<b>4.208</b>	<b>(3.223)</b>
Totale proventi ed oneri non ricorrenti <sup>(4)</sup>	(2.637)	(2.991)	355
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>(1.652)</b>	<b>1.216</b>	<b>(2.868)</b>
Totale imposte sul reddito	(6.926)	(811)	(6.115)
<b>RISULTATO D'ESERCIZIO</b>	<b>5.274</b>	<b>2.027</b>	<b>3.247</b>

Nota 1: Il "Valore della Produzione" del presente prospetto differisce dal "Valore della Produzione" degli schemi di Bilancio Civilistici per la riclassifica (di circa 0,87 Milioni di euro) dell'area attiva non ricorrente tra la voce "Totale proventi e oneri non ricorrenti". Per il dettaglio di quest'ultimo aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

Nota 2: La voce include B 6) – Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci, B 7) – Costi per servizi, B 8) – Costi per il godimento beni di terzi, B 11) – Variazione delle rimanenze materie prime sussidiarie e merci, B 14) – Oneri diversi di gestione.

Nota 3: La voce include B 10) Ammortamenti e svalutazioni, B 12) Accantonamenti per rischi, B 13) Altri accantonamenti

Nota 4: Per il dettaglio delle voci incluse in tale aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

## CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO CON VALORE DELLA PRODUZIONE "NET NET" (Dati in migliaia di Euro)

	2021	2020	Variazione
<b>Ricavi delle Vendite tipiche "NET NET" <sup>(1)</sup></b>	<b>338.996</b>	<b>287.004</b>	<b>51.992</b>
Variazione delle rimanenze pcl, simil., P.F	4.803	2.955	1.848
Altri ricavi e proventi <sup>(2)</sup>	8.122	5.448	2.674
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>351.921</b>	<b>295.407</b>	<b>56.514</b>
Materie prime e merci (B6)	152.248	129.940	22.307
Servizi (B7)	84.685	65.395	19.290
Godimento beni di terzi (B8)	9.336	9.029	307
Variazione scorte di materie prime (B11)	(1.778)	(2.417)	639
Oneri Diversi di gestione (B14)	3.376	2.941	434
Totale costi esterni <sup>(3)</sup>	247.867	204.889	42.978
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>104.054</b>	<b>90.518</b>	<b>13.536</b>
Totale personale	71.418	65.594	5.825
<b>M.O.L. / E.B.I.T.D.A.</b>	<b>32.636</b>	<b>24.924</b>	<b>7.711</b>
Totale ammortamenti ed acc.ti <sup>(4)</sup>	30.649	19.810	10.839
<b>M.O.N.</b>	<b>1.987</b>	<b>5.115</b>	<b>(3.128)</b>
Totale proventi finanziari	595	271	323
<b>E.B.I.T.</b>	<b>2.581</b>	<b>5.386</b>	<b>(2.804)</b>
Totale oneri finanziari	1.596	1.178	418
<b>RISULTATO ORDINARIO</b>	<b>985</b>	<b>4.208</b>	<b>(3.223)</b>
Totale proventi ed oneri non ricorrenti <sup>(5)</sup>	(2.637)	(2.991)	355
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>(1.652)</b>	<b>1.216</b>	<b>(2.868)</b>
Totale imposte sul reddito	(6.926)	(811)	(6.115)
<b>RISULTATO D'ESERCIZIO</b>	<b>5.274</b>	<b>2.027</b>	<b>3.247</b>

Nota 1: La voce include solo i Ricavi di Vendita dei prodotti, al netto degli sconti e contributi commerciali, questi ultimi classificati in un conto economico civilistico in B7) fra i costi per servizi.

Nota 2: Sono inclusi in questa voce anche ricavi per vendita di materiale pubblicitario e ricavi per "beni" destinati alla rivendita per un totale di 2,2 Milioni, che negli schemi di bilancio civilistici sono accolti in A1 "Ricavi delle Vendite e delle prestazioni". Inoltre, tale aggregato è stato depurato di circa 1,6 Milioni di euro, inerenti l'area attiva non ricorrente. Tale valore è stato inserito nell'aggregato "Totale proventi e oneri non ricorrenti". Per il dettaglio di quest'ultimo aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

Nota 3: La voce include B 6) - Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci, B 7) - Costi per servizi, tranne costi commerciali riclassificati al netto dei Ricavi di Vendita in A1) come da nota1, B 8) - Costi per il godimento beni di terzi (ad eccezione dei canoni di leasing finanziario), B 11) - Variazione delle rimanenze materie prime sussidiarie e merci, B 14) - Oneri diversi di gestione.

Nota 4: La voce include B 10) Ammortamenti e svalutazioni, B 12) Accantonamenti per rischi, B 13) Altri accantonamenti unitamente ai canoni di leasing finanziario maturati nell'esercizio e contabilizzati secondo il metodo patrimoniale.

Nota 5: Per il dettaglio delle voci incluse in tale aggregato, si rimanda al paragrafo 3.1 della presente Relazione sulla Gestione.

## PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI

Di seguito si riporta uno stato patrimoniale riclassificato attraverso il criterio "finanziario". In dettaglio successivo, viene evidenziato il Capitale Circolante Netto.

### STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO "FINANZIARIO" (Dati in migliaia di Euro)

<b>Impieghi</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variazione</b>
Attività non correnti	194.030	205.983	(11.953)
Capitale Circolante Operativo Netto	38.113	31.076	7.037
Passività non correnti	(9.592)	(14.754)	5.162
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>222.551</b>	<b>222.305</b>	<b>246</b>
<b>Fonti</b>			
Patrimonio netto	142.178	139.938	2.241
Indebitamento Finanziario Netto	80.373	82.367	(1.994)
<b>FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	<b>222.551</b>	<b>222.305</b>	<b>246</b>

### CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (Dati in migliaia di Euro)

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variazione</b>
Rimanenze	51.888	45.307	6.581
<b>Crediti commerciali <sup>(1)</sup></b>	<b>56.559</b>	<b>48.371</b>	<b>8.189</b>
<b>Altre attività correnti</b>	<b>18.996</b>	<b>22.383</b>	<b>(3.387)</b>
Crediti Tributari	17.858	20.365	(2.507)
Altri crediti (parte non commerciale)	1.138	2.018	(880)
<b>Debiti commerciali <sup>(2)</sup></b>	<b>(68.781)</b>	<b>(64.155)</b>	<b>(4.627)</b>
<b>Altre passività correnti</b>	<b>(20.549)</b>	<b>(20.831)</b>	<b>281</b>
Debiti Tributari	(6.890)	(8.407)	1.517
Altri debiti (parte non commerciale)	(13.659)	(12.424)	(1.235)
<b>CAPITALE CIRCOLANTE OPERATIVO NETTO</b>	<b>38.113</b>	<b>31.076</b>	<b>7.037</b>

Nota 1: La voce include i crediti verso i clienti da bilancio civilistico, più i crediti verso il factor ed i crediti comm.li Intercompany.

Nota 2: La voce include i debiti verso i fornitori da bilancio civilistico, più i debiti verso la clientela ed i debiti comm.li Intercompany.

## PRINCIPALI INDICATORI DI PRODUTTIVITÀ, REDDITIVITÀ E FINANZIARI

Ai sensi del novellato art. 2428 del Codice Civile si forniscono di seguito i principali indicatori di produttività, redditività e finanziari del Gruppo al 31 dicembre 2021 messi a confronto con quelli dell'esercizio precedente, allo scopo di agevolare la comprensione della situazione del Gruppo e dell'andamento della gestione.

<b>Indici di redditività</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
ROE	3,71%	1,45%
ROI	1,00%	2,10%
ROS	0,51%	1,55%
ROD	1,38%	1,01%

<b>Indici di durata</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Dilazione media fornitori	65,53	66,68
Dilazione media clienti	48,92	51,17

<b>Capacità di Rimborso del Debito Finanziario</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
PFN (netto P.O.)/EBITDA	2,46	3,16
PFN (lordo P.O.)/EBITDA	2,46	3,46

<b>Indici di liquidità</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Indice di disponibilità	1,45	1,18
Indice di tesoreria	1,00	0,83

## INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio 2021 sono stati effettuati investimenti per circa 21,9 milioni di Euro, in forte diminuzione rispetto all'esercizio precedente in cui, al netto della rivalutazione del marchio per 23,5 milioni di Euro, erano stati 34 milioni di Euro circa.

La Capogruppo Sammontana SpA ha continuato a investire in impianti e macchinari tecnici all'avanguardia sia per rimanere al passo con i tempi sia per cogliere dei vantaggi fiscali legati agli investimenti in "Industria 4.0".

DESCRIZIONE CATEGORIA	Milioni di Euro
Fabbricati industriali e terreni	0,6
Impianti e macchinari(*)	6,9
Attrezzature industriali e commerciali (**)	10,7
Altri investimenti	1,1
Software e altre immobilizzazioni immateriali (***)	2,7
<b>Totale investimenti</b>	<b>21,9</b>

(\*) di cui 2,6 Milioni di euro circa relativi alla Sala di Produzione di Empoli e 1,6 Milioni di Euro per le linee dello stabilimento di Colognola ai Colli.

(\*\*) di cui 9,5 Milioni di euro di attrezzature commerciali che consistono soprattutto in conservatori e forni riconducibili agli investimenti Industria 4.0 e alle nuove Fruit Machine.

(\*\*\*) di cui 1,3 Milioni di euro relativi agli incrementi sulle licenze e software del gestionale ERP Dynamics Ax.

La componente immateriale degli investimenti riguarda, per la parte prevalente, il continuo aggiornamento del software necessario per "tenere al passo" lo sviluppo aziendale con l'evoluzione tecnologica in atto.

Sono proseguiti gli investimenti nel nuovo sistema informativo Microsoft Dynamics AX, entrato in funzione oramai dal 1° gennaio 2019 per tutte le aziende del Gruppo.

Gli investimenti tecnici targati Industria 4.0 consistono in beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati o gestito tramite opportuni sensori e azionamenti. In particolare, il bene deve essere

caratterizzato da alcune specifiche tecnico-funzionali, fra le quali:

- È controllato per mezzo di un controllore a logica programmabile (PLC);
- È predisposto per essere interconnesso ai sistemi informatici di fabbrica;
- È predisposto per essere integrato in maniera automatizzata con il sistema logistico o con la rete di fornitura e/o con altre macchine del ciclo produttivo;
- Comprende un'interfaccia uomo macchina semplice e intuitiva;
- Risponde ai più recenti parametri di sicurezza, salute e igiene del lavoro;

- È dotata di sistemi di tele manutenzione e/o telediagnosi e/o controllo in remoto;
- È in grado di monitorare le condizioni di lavoro e i parametri di processo mediante opportuni set di sensori.

In generale gli investimenti Industria 4.0 sono stati realizzati avendo cura di ottenere un miglioramento tecnico della macchina o linea nella sua progettazione, conduzione e successiva diagnostica operativa.

Tra gli "Altri investimenti" 0,2 milioni di Euro sono relativi all'acquisto di camion per l'attività svolta dalla controllata Transfrigo Srl.

Si segnala inoltre che nel 2021, Sammontana SpA, ha effettuato capitalizzazioni per costi di sviluppo per circa 500 mila Euro. Tali capitalizzazioni si riferiscono a specifici prodotti che garantiranno benefici economici futuri.

Le nuove acquisizioni di immobilizzazioni materiali si riferiscono soprattutto a macchine/

impianti per la produzione (che in parte entreranno in funzione nel 2022). Si confermano in linea rispetto al 2020 anche gli investimenti in attrezzature, compresi quelli relativi all'acquisto di conservatori frigo e forni da destinare in comodato alla clientela. Parte di questi investimenti in attrezzature sono relativi a progetti di sviluppo realizzati nel corso dell'esercizio 2020 (Frutta&Verdura, etc.).

I "Disinvestimenti di immobilizzazioni tecniche" si attestano a 7,2 milioni di Euro valorizzati al costo storico. Tale importo è costituito per 5,9 milioni (valore sempre a costo storico) dalla dismissione di attrezzature frigorifere obsolete per la maggior parte completamente ammortizzate. La categoria degli Impianti e Macchinari registra dismissioni per 0,7 milioni di Euro a costo storico; tali Impianti e Macchinari dismessi, sostituiti dagli investimenti dell'esercizio, risultavano ammortizzati al 100%.

Dalla dismissione delle immobilizzazioni tecniche si registra un saldo attivo tra plusvalenze e minusvalenze di circa 150mila Euro.

<b>DESCRIZIONE CATEGORIA</b>	<b>Milioni di Euro</b>
Fabbricati industriali e terreni	0,1
Impianti e macchinari	0,7
Attrezzature industriali e commerciali	5,9
Altri beni	0,6
<b>Totale disinvestimenti</b>	<b>7,2</b>

## PORZIONI VENDUTE E RICAVI

In termini di porzioni, l'anno 2021 ha registrato un aumento delle quantità di prodotti venduti rispetto all'anno precedente (10%).

In Italia, il protrarsi dell'epidemia Coronavirus e delle misure di contenimento ha compromesso le vendite di gelato, anche se la stagione calda ha permesso un recupero che ha fatto registrare un complessivo -0,6%.

Le vendite all'estero fanno registrare un decremento più marcato (-4,9%) rispetto all'anno precedente.

La **pasticceria surgelata** ha registrato un recupero di circa il 32% in termini di vendita di porzioni.

Le vendite della categoria **pranzo snack** registrano un incremento significativo pari al +62,1%.

### VENDITE 2021 (Dati in milioni di porzioni)

Prodotti	2021	2020	Diff.%
<b>Totale Gelato Italia</b>	<b>704,7</b>	<b>709,3</b>	<b>-0,6%</b>
MARCA BAR HORECA	79,8	65,3	22,2%
MARCA GD	327,5	331,2	-1,1%
Private labels (GD)	297,4	312,8	-4,9%
<b>Totale Gelato estero</b>	<b>75,9</b>	<b>79,8</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Totale gelato</b>	<b>780,6</b>	<b>789,1</b>	<b>-1,1%</b>
<b>Totale pasticceria surgelata italia</b>	<b>451,5</b>	<b>343,1</b>	<b>31,6%</b>
MARCA BAR HORECA	366,3	275,7	32,9%
MARCA GD	79,3	62,2	27,5%
Private labels (GD)	5,9	5,2	13,5%
<b>Totale pasticceria surgelata estero</b>	<b>5,0</b>	<b>3,5</b>	<b>42,9%</b>
<b>Totale pasticceria surgelata</b>	<b>456,5</b>	<b>346,6</b>	<b>31,7%</b>
<b>Totale pranzo snack</b>	<b>35,5</b>	<b>21,9</b>	<b>62,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>1.272,6</b>	<b>1.157,6</b>	<b>9,9%</b>

## VENDITE LORDE 2021 (Dati in milioni di Euro)

Prodotti	2021	2020	Diff.%
<b>Totale Gelato italia</b>	<b>353,6</b>	<b>324,8</b>	<b>8,9%</b>
MARCA BAR HORECA	78,0	63,8 (*)	22,3%
MARCA GD	225,5	210,3 (*)	7,2%
Private labels (GD)	50,1	50,7	-1,2%
<b>Totale Gelato estero</b>	<b>12,4</b>	<b>12,3</b>	<b>0,8%</b>
<b>Totale gelato</b>	<b>366,0</b>	<b>337,1</b>	<b>8,6%</b>
<b>Totale Pasticceria surgelata italia</b>	<b>223,5</b>	<b>169,1</b>	<b>32,2%</b>
MARCA BAR HORECA	185,2	138,7	33,5%
MARCA GD	37,2	29,5	26,1%
PRIVATE LABELS (GD)	1,1	0,9	22,2%
<b>Totale Pasticceria surgelata estero</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>21,4%</b>
<b>Totale Pasticceria surgelata</b>	<b>225,2</b>	<b>170,5</b>	<b>32,1%</b>
<b>Totale Pranzo snack</b>	<b>21,1</b>	<b>11,9</b>	<b>77,3%</b>
<b>Totale</b>	<b>612,3</b>	<b>519,50</b>	<b>17,9%</b>

(\*) Il bilancio 2020 presentava un valore di 310 milioni di Euro. Nel 2021, per comparabilità, tale dato è stato reso omogeneo al diverso sistema di scontistica messo in pratica, che vede una rimodulazione del prezzo e dello sconto in fattura.

Il fatturato lordo, pur risentendo della frenata dell'economia dovuta alle misure di contenimento del Coronavirus, ha avuto un trend positivo soprattutto nelle vendite della **pasticceria surgelata** (sia del canale Bar Horeca che GDO) e nelle vendite del **pranzo snack**.

Il fatturato lordo (che differisce dalla voce "Ricavi delle vendite e prestazioni" presente nel Conto Economico in quanto al lordo degli sconti applicati in fattura e delle note

di credito da noi emesse) è risultato pari a 612,3 e risulta in crescita di 92,8 milioni di Euro (+17,9%) rispetto all'esercizio precedente.

Dal fatturato lordo, rappresentato in dettaglio nella tabella precedente, dopo aver detratto gli sconti in fattura e le note di credito, arriviamo ai Ricavi per vendite e prestazioni, che nell'esercizio hanno raggiunto 388 milioni di Euro circa, in aumento di 57 milioni rispetto al 2020 (+17%).

## COSTI

Il prospetto di seguito riportato rappresenta le principali voci di spesa della gestione operativa in milioni di Euro.

<b>Descrizione</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variazione</b>
Costo materie prime e merci	152	130	22
Costo per servizi	133	110	23
Godimento beni di terzi	9	10	0
Costo per personale	73	69	4
Ammortamenti e svalutazioni	31	19	11
Variazioni materie prime	(2)	(3)	1
Accantonamenti	0	0	0
Oneri diversi di gestione	3	3	0
<b>Totale</b>	<b>400</b>	<b>337</b>	<b>61</b>

L'andamento di alcune voci di spesa è direttamente legato all'andamento gestionale dei ricavi di vendita (in particolare, i costi per Materie Prime e per Servizi).

Per il commento relativo alla variazione degli ammortamenti si rimanda al paragrafo precedente relativo agli investimenti della presente Relazione e al paragrafo "Ammortamento delle Immobilizzazioni" della Nota Integrativa.

Gli accantonamenti, gli oneri diversi di gestione e altre voci di costo

presentano valori sostanzialmente in linea rispetto all'esercizio precedente.

Ulteriori considerazioni in merito alla dinamica dei principali costi aziendali sono rinviate alla Nota Integrativa per un dettaglio più specifico.

Negli schemi seguenti si riportano le principali voci attive e passive di natura non ricorrente.

La classificazione in bilancio delle voci sotto riportate è indicata nella sezione a fianco degli importi numerici, riportati in milioni di Euro.

## ONERI NON RICORRENTI 2021

Descrizione	Importo	Classificazione in bilancio
Costi per documenti non di competenza dell'esercizio / Chiusura Ratei Anni Precedenti	1,60	CE B7) - Costi per servizi
Costi per atti transattivi	0,31	CE B14) - Oneri diversi di gestione
Costi straordinari del personale	1,54	CE B9e) - Altri costi del Personale
	<b>3,65</b>	

L'importo più significativo è rappresentato dai costi per poste di competenza di esercizi precedenti ma non palesatesi nei precedenti bilanci. Si segnalano inoltre "Costi Straordinari del personale" per un valore di circa 1,54 milioni di Euro; tali costi afferiscono per la grande

maggioranza a incentivi all'esodo erogati al personale dipendente in corso d'esercizio. Si evidenziano, infine, transazioni passive per 310mila Euro circa.

Gli Oneri sopra elencati sono imputabili praticamente per la totalità alla Capogruppo Sammontana SpA.

## PROVENTI NON RICORRENTI 2021

Descrizione	Importo	Classificazione in bilancio
Soppravvenienze per poste non di competenza dell'esercizio / Chiusura Ratei Anno Precedenti	0,86	CE A5) - Altri ricavi
Altri proventi straordinari	0,01	CE A5) - Altri ricavi
	<b>0,87</b>	

Nei proventi non ricorrenti, l'importo più significativo è rappresentato dalle sopravvenienze derivanti dalla registrazione di documenti di anni precedenti e dalla chiusura degli

stanziamenti degli anni precedenti per circa 0,86 milioni di Euro.

I proventi sopra elencati sono imputabili praticamente per la totalità alla Capogruppo Sammontana SpA.

## IMPOSTE

Il carico fiscale gravante sull'esercizio 2021 è articolato come segue:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo in milioni di Euro</b>
IRES	(0,17)
IRAP	(0,42)
Provento da Consolidamento	3,23
Imposte differite /anticipate	4,30
IMU	(0,60)
Imposta sulla pubblicità	(0,31)
<b>Totale</b>	<b>6,03</b>

Sul tema imposte, si segnala un carico fiscale "negativo" (base imponibile positiva) dell'IRAP nell'esercizio 2021 di circa 0,4 milioni di Euro.

In tema IRES invece, che in tabella viene esposto con saldo -0,17 milioni riferibili a imposte di anni precedenti, si rileva che Sammontana SpA, aderendo al "Consolidato Fiscale Nazionale" (di cui agli artt. 117 e seguenti del TUIR) apporta una base imponibile negativa alla controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. Tale apporto, fa rilevare un provento da consolidamento fiscale per Euro 3.227.800.

Saldo positivo di 4,2 milioni per la parte inerente le imposte differite/anticipate, prevalentemente dovuto all'effetto positivo legato al rilascio della fondo imposte differite per effetto della facoltà esercitata dalla Società di riallineare fiscalmente i maggiori valori civilistici legati al marchio "Tre Marie" e all'avviamento provvedendo al versamento (in tre rate annuali) dell'imposta sostitutiva pari al 3% come previsto dall'art 110 DL 14 agosto 2020.

Complessivamente, per quanto riguarda l'IMU e le Tasse Pubblicitarie, la spesa è stata in linea con l'anno passato.



## SITUAZIONE FINANZIARIA

Nel 2021 gli oneri finanziari si attestano a 1,6 milioni di Euro circa, in aumento di circa 250 mila Euro rispetto all'esercizio precedente. Tale variazione è riconducibile alla composizione del debito che ha visto ridurre l'incidenza del Prestito Obbligazionario, per effetto del rimborso della rata di 12 milioni a fine 2020 e sul quale maturano interessi a un tasso fisso del 3,5% lordo. Tuttavia, allo stesso tempo, ma con incidenza negativa, sono restati stabili nel totale ammontare ma, rimodulati nelle scadenze causa Covid, i debiti netti verso il sistema bancario, su cui sono stati pagati interessi con un tasso medio intorno al punto percentuale.

I proventi finanziari si attestano complessivamente 600mila Euro, in aumento (188mila Euro circa), rispetto all'esercizio precedente, grazie soprattutto alle differenze di cambio positive sulle operazioni di "copertura" della sterlina messe in atto dalla società nell'esercizio 2021.

La PFN complessiva si attesta intorno ai 80,3 milioni di Euro contro i circa 86,2 del 2020, presentando un valore in miglioramento di circa 6 Milioni di Euro.

Il costo del denaro proveniente dal solo sistema bancario è pari allo 1,33%.

Il rapporto tra oneri finanziari netti (al netto dei proventi) e Ricavi di vendita è stato pari allo 0,23%, valore leggermente inferiore all'esercizio precedente (0,27% circa nel 2020).

L'indebitamento lordo medio mensile verso il sistema bancario, nel corso del 2021, si è attestato a Euro 112,3 milioni circa contro i 101,9 dell'esercizio precedente. Questo incremento è dovuto al fatto che nella prima parte dell'esercizio Sammontana SpA ha continuato a "sostenere" in maniera importante la propria rete distributiva, dando comunque seguito agli investimenti industriali programmati.

Si ricorda che, sulla parte finanziaria, "grava" anche il peso monetario degli investimenti tecnologici che anche quest'anno il Gruppo ha messo in atto con "forza". Tuttavia, tali investimenti in innovazione industriale ed informatica soprattutto, si prefiggono l'obiettivo sia di far stare al passo il Gruppo con i principali competitor dei settori ove è impegnato, sia di "sfruttare al massimo" i benefici derivanti dalle agevolazioni fiscali di "Industria 4.0".



Nella tabella sotto riportata indichiamo in dettaglio la composizione delle fonti di indebitamento.

<b>Fonti di finanziamento</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Diff.</b>
Debiti bancari a breve termine	(23.977.515)	(24.823.797)	846.282
Debiti bancari a medio lungo termine	(89.153.980)	(80.283.614)	(8.870.366)
Cassa e c/c attivi	35.143.946	29.139.379	6.004.567
<b>Totale PFN netta bancaria</b>	<b>(77.987.549)</b>	<b>(75.968.033)</b>	<b>(2.019.516)</b>
Debiti Finanziari Intercompany <sup>(1)</sup>	(2.485.781)	(3.904.434)	1.418.653
Crediti Finanziari Intercompany <sup>(2)</sup>	100.000	1.170.549	(1.070.549)
<b>Totale PFN (escluso p.O.)</b>	<b>(80.373.330)</b>	<b>(78.701.917)</b>	<b>(1.671.412)</b>
<b>Prestito Obbligazionario</b>	<b>0</b>	<b>(7.500.000)</b>	<b>7.500.000</b>
<b>Totale PFN</b>	<b>(80.373.330)</b>	<b>(86.201.917)</b>	<b>5.903.796</b>

Nota 1: Trattasi di debiti per cash pooling della Capogruppo Sammontana SpA verso la controllante Sammontana Finanziaria srl. In particolare, la Capogruppo Sammontana SpA risulta debitrice per 2.429.998 euro, mentre Transfrigo Srl per 55.783 Euro.

Nota 2: Trattasi di un finanziamento concesso dalla Capogruppo Sammontana SpA alla controllata non consolidata Sammontana Holding Hong Kong.

La marcata stagionalità che caratterizza il business e, quindi, anche il ciclo monetario della gestione dell'Azienda Capogruppo, comporta un livello di indebitamento più elevato nel primo semestre dell'anno che viene coperto utilizzando il portafoglio autoliquidante commerciale e ricorrendo per la parte rimanente a forme di finanziamento a breve termine.

La composizione dell'indebitamento ha da sempre garantito equilibrio e solidità patrimoniale al Gruppo.

Occorre peraltro tener conto dell'esistenza del credito IVA per complessivi Euro 14 milioni circa, in capo alla Capogruppo Sammontana SpA, che verrà progressivamente riassorbito dall'IVA a debito nel corso dell'anno 2022 e che, in parte, verrà richiesto a rimborso all'Agenzia delle Entrate.

## INFORMAZIONI SU RISCHI E INCERTEZZE

Come previsto dal primo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si riportano di seguito i principali rischi ed incertezze cui il Gruppo è esposto.

Negli ultimi due anni il primo fattore di rischio e incertezza è stata la "portata" dei provvedimenti restrittivi presi dal governo per arginare il diffondersi della pandemia. L'intensa campagna vaccinale dovrebbe scongiurare per il futuro che il Covid-19 penalizzi le attività economiche, ma non possiamo ancora essere sicuri di aver "scampato" il pericolo.

Con riferimento alle incertezze del Gruppo, vista la tipologia di attività svolta, le principali criticità rilevate sono essenzialmente riferite alla forte stagionalità del gelato che "pesa" per circa il 60% delle vendite e contribuisce per oltre il 50% alla formazione del margine operativo lordo.

Va infatti tenuto conto che quasi il 70% delle vendite di gelato (oltre il 40% delle vendite totali annue) vengono effettuate nei tre mesi estivi (giugno, luglio ed agosto). Il fattore climatico può quindi incidere in misura determinante sulle *performances* aziendali.

Un altro elemento di crescente preoccupazione è rappresentato dalla dinamica di crescita dei prezzi delle fonti energetiche, delle materie prime e dei materiali che, a seguito della pandemia e delle tensioni geopolitiche stanno avendo impennate mai viste con conseguenti

condizionamento del risultato d'esercizio, in particolare per le aziende che, come la nostra, utilizzano molta energia elettrica e gas.

Inoltre, un nuovo fattore di rischio che potrebbe compromettere la disponibilità dei sistemi IT del Gruppo è legato a potenziali attacchi Cyber, i quali possono provocare l'eventuale interruzione delle attività di supporto alla produzione e alla vendita o la compromissione della riservatezza, integrità e disponibilità dei dati personali gestiti da parte del Gruppo. Al fine di mitigare l'accadimento di tali rischi, il Gruppo ha implementato un sistema di controlli centralizzato volto a migliorare la sicurezza informatica.

Sul fronte dei rischi finanziari si segnala che sono attive le seguenti posizioni nate con scadenze a medio termine:

- Finanziamento chirografario Mediobanca del valore residuo di Euro 25 milioni con scadenza 2025. Le rate semestrali di rimborso partiranno dal 2022.
- Finanziamento chirografario Banca Intesa del valore di Euro 25 milioni, con scadenza 2025. Il rimborso delle rate semestrali avverrà a partire dal 2023.
- Finanziamento chirografario UniCredit di 13 milioni scadente nel 2024. Il rimborso, in rate trimestrali, avverrà a partire dal 2022.
- Finanziamento chirografario BNL/BNP del valore residuo di Euro 7,78 milioni scadente nel 2025; il rimborso in rate semestrali è iniziato a partire dal 2021.

- Finanziamento chirografario BPM del valore residuo di 8,59 milioni scadente nel 2024 e rimborsabile in rate semestrali.
- Finanziamento chirografario Credit Agricole, del valore di 15 milioni scadente nel 2026 che verrà rimborsato in rate semestrali a partire dal 2023.
- Finanziamento chirografario Credem, del valore di Euro 4,8 milioni scadente nel 2026 che verrà rimborsato in rate semestrali a partire dal 2023.
- Finanziamento chirografario Banca MPS, del valore residuo di 8,89 milioni scadente a Dicembre 2025 e rimborsabile in rate semestrali.
- Finanziamento chirografario Banca MPS, valore residuo Euro 2,22 milioni, scadente a dicembre 2022, rimborsabile in rate semestrali.

L'analisi dei flussi di cassa futuri evidenzia come l'attività del Gruppo Sammontana sarà in grado di generare liquidità sufficiente a rimborsare le quote dei piani di ammortamento previsti.

I finanziamenti sono stati contratti a un tasso fissato in misura variabile sulla base di un parametro (Euribor 1, 3 o 6 mesi) maggiorato di uno spread. In alcuni casi è stato scelto di effettuare una copertura per ottenere un tasso fisso. Nell'attuale congiuntura il parametro scelto (Euribor 1 o 3 mesi nei diversi casi) si colloca ai minimi storici anche se entro la fine del 2022 potrebbe iniziare la prima risalita.

In merito al generico rischio di credito si segnala che il Gruppo è

esposto a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalla clientela. Tale rischio viene costantemente analizzato sia con riferimento all'attuale situazione che con riferimento alla sua prevedibile evoluzione e i rischi meritevoli di rilievo vengono opportunamente affrontati e prudenzialmente quantificati ai fini della rilevazione di apposite svalutazioni in bilancio.

La Capogruppo Sammontana SpA seleziona la propria clientela anche in base a criteri di solvibilità e dispone di procedure interne per la valutazione dell'esposizione della stessa. Vengono inoltre effettuati accantonamenti nei propri bilanci che si ritengono adeguati. Non si prevede un peggioramento dei termini con cui i clienti adempiranno ai propri obblighi di pagamento.

Per quanto riguarda i rischi connessi al tasso di cambio, la Capogruppo Sammontana SpA, nell'ambito della propria operatività internazionale, utilizza per la maggior parte delle vendite la valuta domestica (Euro) quale valuta contrattuale, riducendo significativamente il rischio di cambio derivante dalle valute dei diversi Paesi in cui essa opera.

Ciononostante, anche alla luce della strategia di espansione, non può escludersi che eventuali fluttuazioni delle valute diverse dall'Euro, nei confronti di quest'ultimo, possano avere effetti negativi sui margini operativi dell'Azienda Capogruppo e, conseguentemente, sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.



Infine, per quanto riguarda i rischi connessi ai prezzi dei fattori produttivi, i costi di produzione sono esposti al rischio di fluttuazione dei prezzi di energia e delle materie prime.

Questo rischio purtroppo impatterà sulla redditività del prossimo anno in quanto le tensioni internazionali non lasciano presagire un allentamento della pressione se non a partire dalla fine del 2022.

Sammontana Spa ha scelto di gestire tale rischio implementando piani di riduzione dei consumi di energia e attività di formazione specifica sul risparmio energetico.

Nel caso in cui l'Azienda Capogruppo stessa non fosse in grado di traslare completamente sui prezzi di vendita un loro probabile aumento, la sua situazione economica e finanziaria ne potrebbe risentire.

Infine, un ulteriore rischio con cui la Società si trova a confrontarsi negli ultimi anni è il **riscaldamento globale**.

Dal 1960 ad oggi, infatti, la concentrazione di CO<sub>2</sub> in atmosfera è passata da 310 ppm ad oltre 400, generando il cosiddetto "effetto serra" che ha come conseguenza l'aumento della temperatura media globale della superficie terrestre (GMST), definito come riscaldamento globale. Il primo responsabile dell'effetto serra è l'eccessivo uso dei combustibili fossili da parte dell'uomo sia per ragioni produttive che per l'utilizzo individuale. Un altro fattore che turba gli equilibri dell'effetto serra naturale è la deforestazione: la scomparsa delle foreste e delle piante, causato sia dall'agricoltura intensiva che

dall'urbanizzazione, ha fortemente ridotto la capacità degli alberi di assorbire la CO<sub>2</sub>.

La presenza di questi rischi legati ai cambiamenti climatici, anche su scala globale, potrebbe influenzare direttamente o indirettamente la Società, qualora causassero significative perdite economiche con conseguente negativa incidenza sulla domanda.

Già dall'esercizio 2005 la Controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. ha iniziato la propria attività di holding di gestione ponendo qualificati servizi a disposizione del Gruppo.

Si ricordano in particolare:

- il contratto di cash pooling aperto a tutte le Società del Gruppo tranne che per l'Azienda Sammontana Holding Hong Kong e per la sua controllata, che ha permesso significativi miglioramenti nella gestione integrata della liquidità delle Società aderenti;
- il contratto quadro con un primario broker assicurativo nazionale per la gestione dei rischi in ottica di Gruppo;
- il contratto di adesione al cd. "consolidato fiscale nazionale" di cui agli artt. 117 e seguenti del TUIR e che, prevedendo particolari regole di determinazione della base imponibile consolidata, permette l'ottimizzazione complessiva dei versamenti per l'imposta sul reddito delle Società coinvolte.

Con la consorella Immobiliare Industriale S.r.l., il Gruppo ha in essere contratti di affitto di immobili utilizzati per l'attività logistica e sociale.

Non si segnalano rapporti significativi con la controllata non consolidata Gelfrigo S.r.l., con la controllata Sammontana Holding Hong Kong e con la controllata indiretta Bagnoli Ice-Cream.

Tutti i rapporti con le suddette società sono regolati a condizioni di mercato. Di seguito il prospetto di riepilogo delle transazioni economiche e finanziarie infragruppo 2021:

	<b>Crediti</b>	<b>Debiti</b>	<b>Ricavi</b>	<b>Costi</b>
Sammontana Finanziaria S.r.l.	546.398 (**)	4.009.615(*) (***)	379.479	15.683
Gelfrigo S.r.l.	-	-	-	-
Immobiliare Industriale S.r.l.	-	433.376	105.500	617.982
Fattoria La Leccia S.agr. a r.l.	-	125.410	4.800	109.000
Bagnoli Ice Cream Ltd. (Shanghai) (****)	-	-	-	-
Sammontana Holding Hong Kong (****)	100.000	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>646.398</b>	<b>4.568.401</b>	<b>489.779</b>	<b>3.184.708</b>

\* di cui € 2.485.780 cash pooling v/Sam Fin

\*\* di cui € 411.149 credito IRES per cons. fiscale

\*\*\* di cui € 50.410 cash pooling Transfrigo v/Sam Fin

\*\*\*\* per le motivazioni di esclusione dall'area di consolidamento si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" della presente nota integrativa

## QUOTE DI SOCIETÀ CONTROLLANTI E AZIONI PROPRIE

Le Società del Gruppo non detengono e non hanno detenuto azioni proprie o quote dell'impresa controllante (neppure per tramite di società fiduciarie o per interposta persona), così come non vi sono state operazioni sulle stesse nel corso dell'esercizio.

## REVISIONE LEGALE DEI CONTI

Il presente bilancio è stato sottoposto a revisione legale dei conti da parte della società PricewaterhouseCoopers S.p.A.



## ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi dell'art. 2427 punto 22 bis e punto 22 ter del Codice Civile si segnala che non vi sono operazioni realizzate con parti correlate di rilevante valore che non siano state concluse a valori correnti di mercato e non esistono accordi fuori bilancio che abbiano effetti patrimoniali o economici.

Occorre peraltro tener conto dell'esistenza del credito IVA per complessivi Euro 14 milioni circa, in capo alla Capogruppo Sammontana SpA, che verrà progressivamente riassorbito dall'IVA a debito nel corso dell'anno 2021 con eventuale e parziale richiesta di rimborso all'Agenzia delle Entrate.

## FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Anche se, con il successo della campagna vaccinale, sembrano allentarsi gli effetti negativi causati dal "coronavirus", si segnala, purtroppo, un ulteriore fattore che sta condizionando l'economia mondiale in generale: la ripresa dell'inflazione e la tensione sui prezzi delle energie (elettrica, gas e carburanti), di alcune materie prime, imballaggi e commodities utilizzate soprattutto dalla Capogruppo.

Il Gruppo sta comunque monitorando attentamente gli impatti negativi sulla catena di forniture in termini di aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, cercando di non scaricare integralmente sui prezzi di vendita i maggiori costi che dovrà sostenere per gli approvvigionamenti.

Tutto questo ha subito un'accelerazione alla fine del mese di febbraio con l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia. Con riferimento agli effetti di tale conflitto, esso rappresenta un evento verificatosi dopo la data di riferimento del bilancio che non comporta quindi la necessità di operare rettifiche sui saldi di bilancio 2021 ai sensi dell'OIC 29, paragrafo 59 a).

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati del 2022 risentiranno pesantemente degli effetti dell'aumento del prezzo delle energie e delle materie prime. Le tensioni geopolitiche tra Russia e paesi della Nato non fanno sperare positivamente in una rapida soluzione della crisi. Si precisa che il Gruppo non si aspetta comunque impatti negativi diretti in termini di ricavi di vendita non essendo, sia il mercato russo che quello ucraino, dei mercati serviti dalle Società. Tuttavia, il Gruppo sta comunque monitorando attentamente gli impatti indiretti negativi sulla supply-chain in termini di aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, cercando di non scaricare integralmente sui prezzi di vendita i maggiori costi che dovrà sostenere per gli approvvigionamenti.

La ripresa dell'economia registrata nel 2021 subirà quindi un importante rallentamento.

Nel primo bimestre dell'anno l'andamento delle vendite ha registrato importanti incrementi di vendite in "controcifra" rispetto al

2021 nel canale horeca in quanto tutti gli esercizi commerciali sono restati aperti anche se l'affluenza è stata minore del previsto per le molte persone in smart-working e per i controlli sui green-pass.

Stabili le vendite in grande distribuzione sia per i prodotti di marca che per quelli di private label.

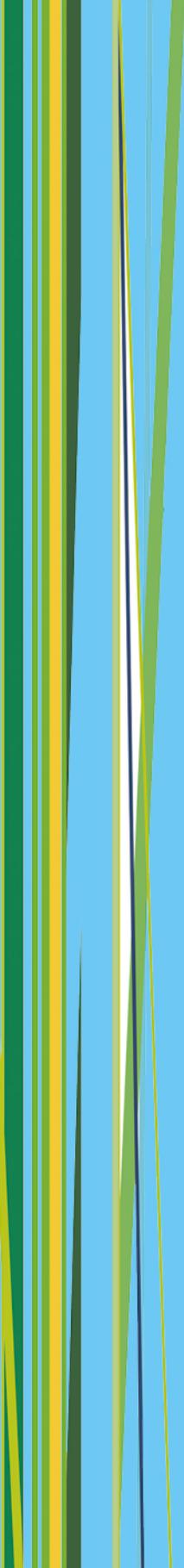
Purtroppo, nonostante la migliore dinamica delle vendite complessive non ci aspettiamo un incremento significativo del Margine Operativo Lordo perché sul fronte "costi" (fissi e variabili) si registra un aumento più che proporzionale.

Gli investimenti ordinari saranno in leggera crescita rispetto allo scorso anno.

Empoli, 30 marzo 2022

Il Presidente del Consiglio di  
Amministrazione della  
Capogruppo Sammontana S.p.A.

**Loriano BAGNOLI**





2

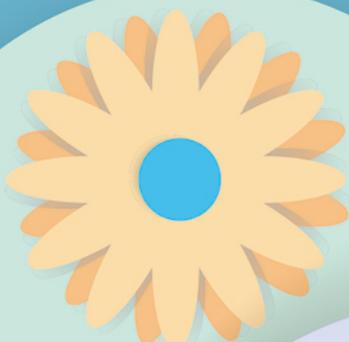
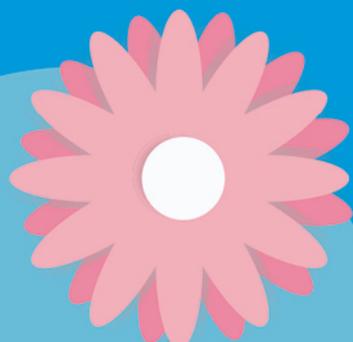
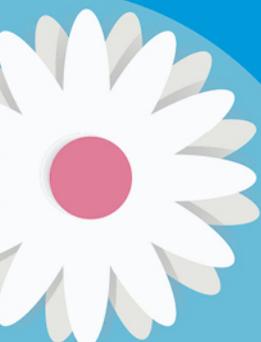


**BILANCIO  
CONSOLIDATO**





# SCHEMI DI BILANCIO



# STATO PATRIMONIALE ATTIVO

(Dati in Euro)	<b>31.12.2021 Consolidato</b>	<b>31.12.2020 Consolidato</b>	<b>Variazione 2021/2020</b>
<i>I. Immateriali</i>			
2) Costi di sviluppo	1.201.598	1.148.313	53.285
3) Diritti di brevetto industriale	3.093.036	3.280.800	(187.764)
4) Concessioni, licenze, marchi	36.368.829	39.960.152	(3.591.323)
5) Avviamento	7.032.731	8.051.264	(1.018.533)
7) Altre	588.468	614.015	(25.547)
	<b>48.284.662</b>	<b>53.054.544</b>	<b>(4.769.882)</b>
<i>II. Materiali</i>			
1) Terreni e fabbricati	58.896.204	60.980.515	(2.084.311)
2) Impianti e macchinario	44.797.508	47.826.833	(3.029.325)
3) Attrezzature industriali e commerciali	28.622.348	27.808.575	813.773
4) Altri beni	2.506.113	2.501.403	4.710
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	1.751.403	1.501.461	249.942
	<b>136.573.576</b>	<b>140.618.787</b>	<b>(4.045.211)</b>
<i>III. Finanziarie</i>			
1) Partecipazioni in:			
a) imprese controllate	65.078	103.609	(38.531)
d-bis) altre imprese	41.195	41.195	0
	<b>106.273</b>	<b>144.804</b>	<b>(38.531)</b>
2) Crediti			
a) verso imprese controllate			
- oltre l'esercizio successivo	100.000	70.000	30.000
	<b>100.000</b>	<b>70.000</b>	<b>30.000</b>
d-bis) verso altri			
- oltre l'esercizio successivo	1.476.826	1.742.632	(265.806)
	<b>1.476.826</b>	<b>1.742.632</b>	<b>-265.806</b>
	<b>1.576.826</b>	<b>1.812.632</b>	<b>(235.806)</b>
4) Strumenti finanziari derivati attivi	0	7.625	(7.625)
	<b>0</b>	<b>7.625</b>	<b>(7.625)</b>
	<b>1.683.099</b>	<b>1.965.060</b>	<b>(281.961)</b>
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>186.541.337</b>	<b>195.638.391</b>	<b>(9.097.054)</b>
<b>C) Attivo circolante</b>			
<i>I. Rimanenze</i>			
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	20.063.215	18.284.953	1.778.262
2) Prodotti in corso di lavorazione	236.080	210.252	25.829
4) Prodotti finiti e merci	31.589.151	26.812.224	4.776.927
	<b>51.888.446</b>	<b>45.307.428</b>	<b>6.581.017</b>
<i>II. Crediti</i>			
1) Verso clienti			
- entro l'esercizio successivo	51.379.718	44.557.887	6.821.831
- oltre l'esercizio successivo	2.052.447	2.992.169	(939.722)

>>

## &gt;&gt; STATO PATRIMONIALE ATTIVO

(Dati in Euro)	<b>31.12.2021 Consolidato</b>	<b>31.12.2020 Consolidato</b>	<b>Variazione 2021/2020</b>
	53.432.165	47.550.057	5.882.108
4) Verso imprese controllanti			
- entro l'esercizio successivo	546.398	119.126	427.272
	<b>546.398</b>	<b>119.126</b>	<b>427.272</b>
5-bis) Crediti tributari			
- entro l'esercizio successivo	17.297.155	20.365.035	(3.067.880)
	<b>17.297.155</b>	<b>20.365.035</b>	<b>(3.067.880)</b>
5-ter) Imposte anticipate			
- entro l'esercizio successivo	6.959.798	7.202.798	(243.000)
	<b>6.959.798</b>	<b>7.202.798</b>	<b>(243.000)</b>
5-quater) Verso altri			
- entro l'esercizio successivo	4.279.591	5.429.859	(1.150.268)
	<b>4.279.591</b>	<b>5.429.859</b>	<b>(1.150.268)</b>
	<b>82.515.107</b>	<b>80.666.875</b>	<b>1.848.232</b>
<i>III. Attività finanziarie non immobilizzate</i>			
7) Attività fin per gestione accentrata tesoreria	0	1.100.549	(1.100.549)
	<b>0</b>	<b>1.100.549</b>	<b>(1.100.549)</b>
<i>IV. Disponibilità liquide</i>			
1) Depositi bancari e postali	35.031.595	29.022.202	6.009.393
3) Danaro e valori in cassa	112.351	117.177	(4.826)
	<b>35.143.946</b>	<b>29.139.379</b>	<b>6.004.567</b>
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>169.547.499</b>	<b>156.214.231</b>	<b>13.333.268</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>			
- vari	629.254	431.826	197.428
	<b>629.254</b>	<b>431.826</b>	<b>197.428</b>
<b>Totale ratei e risconti</b>	<b>629.254</b>	<b>431.826</b>	<b>197.428</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>356.718.090</b>	<b>352.284.448</b>	<b>4.433.642</b>

# STATO PATRIMONIALE PASSIVO

(Dati in Euro)	<b>31.12.2021 Consolidato</b>	<b>31.12.2020 Consolidato</b>	<b>Variazione 2021/2020</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>			
I. Capitale	21.600.003	21.600.003	0
III. Riserve di rivalutazione	48.954.647	48.954.647	0
IV. Riserva legale	4.320.003	4.320.003	0
VI. Altre riserve	62.256.621	63.200.708	(944.087)
- Riserva straordinaria	59.863.288	60.630.708	(767.420)
- Riserva avanzo di fusione	2.393.333	2.570.000	(176.667)
VII. Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	(226.767)	(164.951)	(61.816)
IX. Utile d'esercizio	5.273.959	2.027.296	3.246.663
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>142.178.466</b>	<b>139.937.706</b>	<b>2.240.760</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>			
1) Fondi di trattamento di quiescenza	2.320.480	2.197.607	122.873
2) Fondi per imposte, anche differite	90.834	4.663.045	(4.572.211)
3) per strumenti finanziari derivati passivi	298.378	227.074	71.304
4) Altri	862.394	898.778	(36.384)
<b>Totale fondi per rischi e oneri</b>	<b>3.572.086</b>	<b>7.986.504</b>	<b>(4.414.419)</b>
<b>C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>6.024.078</b>	<b>6.767.426</b>	<b>(743.348)</b>
<b>D) Debiti</b>			
1) Obbligazioni			
- entro l'esercizio successivo	0	7.500.000	(7.500.000)
	<b>0</b>	<b>7.500.000</b>	<b>(7.500.000)</b>
4) Debiti verso banche			
- entro l'esercizio successivo	23.977.515	24.823.797	(846.282)
- oltre l'esercizio successivo	89.153.980	80.283.614	8.870.366
	<b>113.131.495</b>	<b>105.107.411</b>	<b>8.024.084</b>
7) Debiti verso fornitori			
- entro l'esercizio successivo	51.518.125	43.975.045	7.543.080
	<b>51.518.125</b>	<b>43.975.045</b>	<b>7.543.080</b>
11) Debiti verso imprese controllanti			
- entro l'esercizio successivo	4.009.615	6.525.610	(2.515.995)
	<b>4.009.615</b>	<b>6.525.610</b>	<b>(2.515.995)</b>

>>

## &gt;&gt; STATO PATRIMONIALE PASSIVO

(Dati in Euro)	<b>31.12.2021 Consolidato</b>	<b>31.12.2020 Consolidato</b>	<b>Variazione 2021/2020</b>
11-bis) Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti			
- entro l'esercizio successivo	558.786	548.332	10.454
	<b>558.786</b>	<b>548.332</b>	<b>10.454</b>
12) Debiti tributari			
- entro l'esercizio successivo	2.575.528	3.139.914	(564.386)
	<b>2.575.528</b>	<b>3.139.914</b>	<b>(564.386)</b>
13) Debiti verso istituti di previdenza			
- entro l'esercizio successivo	4.314.914	3.952.875	362.039
	<b>4.314.914</b>	<b>3.952.875</b>	<b>362.039</b>
14) Altri debiti			
- entro l'esercizio successivo	28.834.165	26.815.962	2.018.203
	<b>28.834.165</b>	<b>26.815.962</b>	<b>2.018.203</b>
<b>Totale debiti</b>	<b>204.942.628</b>	<b>197.565.149</b>	<b>7.377.479</b>
<b>E) Ratei e risconti passivi</b>			
- vari	832	27.662	(26.830)
	<b>832</b>	<b>27.662</b>	<b>(26.830)</b>
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>832</b>	<b>27.662</b>	<b>(26.830)</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>356.718.090</b>	<b>352.284.448</b>	<b>4.433.642</b>

# CONTO ECONOMICO

(Dati in Euro)	<b>31.12.2021 Consolidato</b>	<b>31.12.2020 Consolidato</b>	<b>Variazione 2021/2020</b>
<b>A) Valore della produzione</b>			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	387.532.740	330.574.756	56.957.984
2) Variazione rimanenze PF e merci	4.802.756	2.954.718	1.848.038
5) Altri ricavi e proventi:			
- vari	6.451.673	5.502.535	949.138
- contributi in conto esercizio	120.407	120.783	(376)
	<u>6.572.080</u>	<u>5.623.318</u>	<u>948.762</u>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>398.907.576</b>	<b>339.152.792</b>	<b>59.754.784</b>
<b>B) Costi della produzione</b>			
6) Per materie prime, sussidiarie, merci	(152.247.787)	(129.940.413)	(22.307.374)
7) Per servizi	(132.758.022)	(108.353.911)	(24.404.111)
8) Per godimento di beni di terzi	(9.336.145)	(9.584.532)	248.387
9) Per il personale			
a) Salari e stipendi	(45.893.465)	(43.080.128)	(2.813.337)
b) Oneri sociali	(15.208.122)	(14.338.512)	(869.610)
c) Trattamento di fine rapporto	(3.332.802)	(3.191.797)	(141.005)
e) Altri costi	(8.534.743)	(8.761.386)	226.643
	<u>(72.969.132)</u>	<u>(69.371.823)</u>	<u>(3.597.309)</u>
10) Ammortamenti e svalutazioni			
a) Ammortamento imm. imm	(7.427.599)	(6.037.489)	(1.390.110)
b) Ammortamento delle imm mat	(22.292.533)	(12.717.154)	(9.575.379)
d) Svalutazioni dei crediti	(900.000)	(500.000)	(400.000)
	<u>(30.620.132)</u>	<u>(19.254.643)</u>	<u>(11.365.489)</u>
11) Variazioni rimanenze MP e merci	1.778.262	2.417.112	(638.850)
12) Accantonamenti per rischi	(28.669)	0	(28.669)
14) Oneri diversi di gestione	(3.375.855)	(2.941.426)	(434.430)
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>(399.557.480)</b>	<b>(337.029.636)</b>	<b>(62.527.844)</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)</b>	<b>(649.904)</b>	<b>2.123.156</b>	<b>(2.773.060)</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>			
15) Proventi da partecipazioni:			

>>

## &gt;&gt; CONTO ECONOMICO

(Dati in Euro)	<b>31.12.2021 Consolidato</b>	<b>31.12.2020 Consolidato</b>	<b>Variazione 2021/2020</b>
e) in altre imprese	58	0	58
	58	0	58
16) Altri proventi finanziari:			
d) proventi diversi dai precedenti:			
i) verso i terzi	216.789	34.075	182.714
iv) verso imprese controllanti	377.707	237.236	140.471
	594.496	271.311	323.185
17) Interessi e altri oneri finanziari:			
i) verso i terzi	(1.589.886)	(1.341.568)	(248.318)
iv) verso imprese controllanti	(2.568)	(6.609)	4.041
	(1.592.454)	(1.348.177)	(244.277)
17-bis) Utili e perdite su cambi			
- utili	90.639	242.011	(151.372)
- perdite	(56.021)	(71.803)	15.781
	34.618	170.208	(135.590)
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>(963.283)</b>	<b>(906.658)</b>	<b>(56.624)</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività Finanziarie</b>			
19) Svalutazioni:			
a) di partecipazioni	(38.531)	0	(38.531)
<b>Totale rettifiche di valore di attività Finanziarie</b>	<b>(38.531)</b>	<b>0</b>	<b>(38.531)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B+C+D)</b>	<b>(1.651.718)</b>	<b>1.216.498</b>	<b>(2.868.216)</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio			
- imposte correnti	(614.221)	(596.884)	322.800
- imposte (differite) anticipate	4.312.098	65.100	4.246.998
- Provento da Consolidamento	3.227.800	1.342.582	1.545.081
	6.925.677	810.798	6.114.879
<b>21) Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>5.273.959</b>	<b>2.027.296</b>	<b>3.246.663</b>

# RENDICONTO FINANZIARIO

	(Dati in Euro)	2021	2020
<b>A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale</b>			
<i>Utile (perdita) dell'esercizio</i>		5.273.959	2.027.296
Imposte sul reddito		(6.925.677)	(810.798)
Interessi passivi (attivi)		997.958	1.076.866
(Dividendi)		(58)	-
(Plusvalenze) minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		158.366	5.036
<b>1. utile (perdita) esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>		<b>(495.452)</b>	<b>2.298.401</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>			
Accantonamenti ai fondi		3.361.471	3.191.797
Ammortamenti delle immobilizzazioni		29.720.132	18.754.643
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		-	-
Altre rettifiche per elementi non monetari		(23.285)	(1.502.183)
Rettifiche di valore di attività/passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria		71.304	238.141
<b>2. flusso finanziario prima delle variazioni del ccn</b>		<b>32.634.170</b>	<b>22.980.799</b>
<i>Variazione del ccn</i>			
Decremento/(incremento) delle rimanenze		(6.581.017)	(5.371.830)
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti		(5.882.108)	12.604.090
Incremento/(decremento) dei debiti vs fornitori		7.543.080	(5.957.305)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi		(197.428)	117.804
Incremento/(decremento) di ratei e risconti passivi		(26.830)	(1.598)
Altre variazioni del capitale circolante netto		5.861.105	(7.159.179)
<b>3. flusso finanziario dopo le variazioni del ccn</b>		<b>33.350.971</b>	<b>17.212.781</b>
<i>Altre rettifiche</i>			
Interessi incassati/(pagati)		(997.958)	(1.076.866)
(Imposte sul reddito pagate)		(11.957)	(1.006.638)
Imposte rimborsate		-	-
Dividendi incassati		58	-
(Utilizzo dei fondi)		(4.141.203)	(5.482.696)
<b>4. flusso finanziario dopo le altre rettifiche</b>		<b>28.199.911</b>	<b>9.646.580</b>
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>		<b>28.199.911</b>	<b>9.646.580</b>

>>

## &gt;&gt; RENDICONTO FINANZIARIO

(Dati in Euro)	2021	2020
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	(19.257.045)	(24.406.352)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	851.357	960.690
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	(2.657.717)	(3.130.255)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	25.060
<i>Immobilizzazioni finanziarie immobilizzate</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	-	(219.296)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	243.429	-
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)/Disinvestimenti	1.100.549	(1.094.397)
(Acquisizione) o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	-	(300.000)
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(19.719.427)</b>	<b>(28.164.549)</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	-	(1.896.343)
Accensione finanziamenti	22.800.000	98.000.000
(Rimborso) finanziamenti	(14.775.917)	(52.969.448)
Emissione (Rimborso) prestito obbligazionario	(7.500.000)	(7.500.000)
<i>Mezzi propri</i>		
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(3.000.000)	-
<b>(C) Flusso finanziario dell'attività di finanziamento</b>	<b>(2.475.917)</b>	<b>35.634.210</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A + B + C)</b>	<b>6.004.567</b>	<b>17.116.240</b>
Disponibilità liquide all'inizio del periodo (D)	29.139.379	12.023.138
Disponibilità liquide alla fine del periodo (E)	35.143.946	29.139.379
<b>Flusso di cassa complessivo (D - E)</b>	<b>(6.004.567)</b>	<b>(17.116.240)</b>



**NOTA  
INTEGRATIVA**





## CRITERI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2021 e la presente Nota Integrativa, sono stati redatti secondo le norme del Codice Civile in materia di Bilancio consolidato così come riformate dal Decreto Legislativo n. 139/15 (in attuazione della Direttiva Europea 2013/34).

Il Bilancio è costituito dallo Stato Patrimoniale (preparato in conformità allo schema previsto dagli artt. 2424 e 2424 bis del Codice Civile), dal Conto Economico (preparato in conformità allo schema di cui agli artt. 2425 e 2425 bis del Codice Civile), dal Rendiconto Finanziario (il cui contenuto, conforme all'art. 2425-ter del Codice Civile, è presentato secondo le disposizioni del principio contabile OIC 10) e dalla presente Nota Integrativa, redatta secondo quanto disciplinato dagli artt. 2427 e 2427-bis del Codice Civile.

La Nota Integrativa che segue analizza ed integra i dati di bilancio con le informazioni complementari ritenute necessarie per una veritiera e corretta rappresentazione dei dati illustrati, tenendo conto che non sono state effettuate deroghe ai sensi degli articoli 2423 e 2423-bis del Codice Civile.

Per quanto concerne le informazioni aggiuntive sulla situazione del Gruppo e sull'andamento della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui essa ha operato, con particolare riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti, nonché per una descrizione dei principali rischi ed incertezze cui il Gruppo è esposto, si rinvia a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione.

In aderenza al disposto dell'art. 2423 del Codice Civile, nella redazione del Bilancio si sono osservati i postulati generali della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società e del risultato economico dell'esercizio.

In osservanza dell'art. 2423 bis del Codice Civile, nella redazione del bilancio sono stati osservati i seguenti principi:

- la valutazione delle voci deve essere fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono stati indicati esclusivamente i risultati realizzati alla data di chiusura dell'esercizio;
- I proventi e gli oneri indicati sono quelli di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data di incasso o pagamento;
- è stato tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;

- sono stati considerati rischi e perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei compresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, 5° comma, del codice civile. Si precisa che la Società nel corso del precedente esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, aveva:

- a) esercitato l'opzione di rivalutazione dei beni di impresa ai sensi della Legge 13 ottobre 2020, n.126 di conversione con modificazioni del D.L. 14 agosto 2020 n.104, rivalutando uno dei marchi di proprietà in deroga al criterio del costo di acquisto o di produzione di cui all'art. 2426 comma 1 del Codice Civile.
- a) esercitato la facoltativa sospensione degli ammortamenti in applicazione delle disposizioni dei commi 7-bis – 7-quinquies dell'articolo 60 del decreto-legge 14 agosto 2020, n. 104 come modificato in sede di conversione dall'art. 1, comma 1, della Legge n. 126 del 13 ottobre 2020 (di seguito, anche "Legge n.126").

Come previsto dall'art. 110 del DL 104/2020, la Capogruppo (in sede di dichiarazione dei redditi 2021) ha esercitato la facoltà di riallineare fiscalmente i maggiori valori civilistici legati al marchio "Tre Marie" e all'avviamento provvedendo al versamento (in tre rate annuali) dell'imposta sostitutiva pari al 3%. Tale operazione ha generato, con riferimento al bilancio 2021, un provento a conto economico legato al rilascio del fondo imposte differite per un ammontare pari a 5,3 milioni di euro.

A norma dell'art. 2423-ter, comma 5, del Codice Civile, per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente. Qualora le voci non siano comparabili, quelle dell'esercizio precedente sono opportunamente adattate e la non comparabilità e l'adattamento o l'impossibilità di questo sono segnalati e commentati nella presente Nota Integrativa.

## AREA DI CONSOLIDAMENTO

Il bilancio consolidato del Gruppo Sammontana include i bilanci della Capogruppo e quelli delle imprese che Sammontana S.p.A. controlla direttamente o indirettamente tramite la maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria, le imprese di cui dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nella assemblea ordinaria, le imprese su cui ha un'influenza dominante in virtù di un contratto o di una clausola statutaria, ove la legge applicabile lo consenta, e le imprese di cui ha un autonomo controllo della maggioranza dei diritti di voto in base ad accordi con altri soci.



L'area di consolidamento al 31 dicembre 2021 include le società:

### **Sammontana S.p.A.**

#### **Controllante**

Sede legale in Empoli (FI), Via Tosco Romagnola 56

Iscritta alla Camera di Commercio di Firenze al nr. 03957900487

Attività di produzione e commercializzazione di gelato e di prodotti di pasticceria.

### **Transfrigo S.r.l.**

#### **Controllata al 100,00%**

Consolidata con metodo integrale

Sede legale in Vinci (FI), Via Provinciale di Mercatale 258

Iscritta alla Camera di Commercio di Firenze al nr. 01530010485

Attività di trasporto di prodotti alimentari.

Rispetto allo scorso esercizio non si registrano variazioni all'interno dell'area di consolidamento.

Sammontana S.p.A. controlla totalmente anche la società Gelfrigo S.r.l., con sede in Vinci e capitale sociale 10.000 euro, avente ad oggetto la produzione, la distribuzione ed il commercio di prodotti alimentari freschi, conservati, refrigerati, congelati, surgelati ed altre attività accessorie. Ad oggi la società non ha ancora iniziato la propria attività.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 la Società è stata esclusa dal consolidamento in quanto irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Sammontana S.p.A. controlla totalmente anche la società Sammontana Holding Hong Kong Ltd e la società Bagnoli Icecream Shanghai Co Ltd (controllata indirettamente). Ad oggi entrambe le società hanno realizzato solo poche e non significative operazioni.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 le Società sono state escluse dal consolidamento in quanto irrilevanti ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

## **PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO**

I bilanci utilizzati per il consolidamento sono quelli dell'esercizio 2020.

Tali bilanci sono stati opportunamente riclassificati e rettificati al fine di uniformarli ai principi contabili e ai criteri di valutazione della Capogruppo.

Nella redazione del bilancio consolidato gli elementi dell'attivo e del passivo, nonché i proventi e gli oneri delle imprese incluse nel consolidamento sono

ripresi integralmente. Sono invece eliminati i crediti e i debiti, i proventi e gli oneri, gli utili e le perdite originati da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento.

Viene eliso il valore contabile delle partecipazioni in imprese incluse nel consolidamento contro le loro corrispondenti frazioni del patrimonio netto delle partecipate.

La differenza fra il valore contabile delle partecipazioni e la corrispondente quota di patrimonio netto viene attribuita agli elementi dell'attivo e del passivo delle imprese incluse nel consolidamento in base ai valori correnti determinati alla data dell'acquisto, ovvero alla "differenza da consolidamento", nella voce avviamento dello stato patrimoniale del Bilancio Consolidato ed addebitata a Conto Economico secondo i criteri previsti per l'avviamento.

Gli effetti derivanti dalle procedure sopra descritte sono stati sintetizzati nel prospetto di riconciliazione fra patrimonio netto e risultato d'esercizio della Capogruppo e quelli emergenti dal bilancio consolidato.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati rispettano le disposizioni contenute nell'art. 2426 del Codice Civile e sono stati integrati, ove la legge non abbia disposto in modo specifico, da quelli indicati dall'Organismo Italiano di Contabilità. I criteri di valutazione più significativi adottati sono i seguenti:

### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Sono iscritte al costo storico, inclusivo degli oneri accessori ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati alle singole voci previo consenso, ove necessario, del Collegio Sindacale.

I costi di sviluppo sono oggetto di capitalizzazione, quando riferiti ad un prodotto o processo chiaramente definiti, sono identificabili e misurabili, sono inoltre riferiti ad un progetto realizzabile, cioè tecnicamente fattibile, per il quale la Società possiede o possa disporre delle necessarie risorse; devono infine essere recuperabili. I costi di sviluppo sono ammortizzati in un periodo non superiore a cinque anni. I costi di ricerca sono addebitati al conto economico dell'esercizio in cui sono sostenuti.

I costi di impianto e di ampliamento, iscritti con il consenso del Collegio Sindacale, vengono esposti nell'apposita voce dell'attivo ed ammortizzati lungo il periodo della loro durata economica, e comunque non superiore a cinque anni.



I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno vengono ammortizzati in base alla loro presunta durata di utilizzazione, comunque non superiore a quella fissata dai contratti di licenza.

Le concessioni, le licenze, i marchi e i diritti simili iscritti all'attivo sono ammortizzati in base alla prevista durata di utilizzazione, in ogni caso non superiore a quella fissata dal contratto di acquisto; nel caso non fosse determinabile il periodo di utilizzo o non sussistesse il contratto, la durata viene stabilita in cinque anni.

La differenza di consolidamento emerge in sede di redazione del bilancio consolidato allorché si eliminano i valori contabili delle partecipazioni contro le corrispondenti frazioni di patrimonio netto delle partecipate. L'eventuale eccedenza, non attribuibile a singoli elementi dell'attivo delle imprese incluse nel consolidamento, è imputata a rettifica del patrimonio netto consolidato, ovvero, in presenza dei dovuti presupposti, è iscritta all'attivo nella voce "avviamento"; questa voce è ammortizzata in un periodo di tempo entro il quale si ritiene di fruirne dei benefici economici. Si rimanda all'apposito paragrafo in nota integrativa per maggiori dettagli al riguardo.

Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti, ad eccezione di eventuali ripristini di valore della voce avviamento.

Il D.L. n. 104 del 2020 (Decreto Agosto), convertito con modificazioni dalla legge n. 126 del 2020, ha apportato importanti e vantaggiose modifiche alla disciplina della rivalutazione dei beni d'impresa e delle partecipazioni di cui alla sezione II del capo I della legge n. 342 del 2000, ovvero i beni materiali e immateriali, con esclusione di quelli alla cui produzione o al cui scambio è diretta l'attività d'impresa e le partecipazioni in società controllate e collegate costituenti immobilizzazioni finanziarie.

Nell'ambito di quanto previsto dall'articolo 110, comma 2, del Decreto Agosto, ovvero sulla base della previsione di effettuare la rivalutazione "distintamente per ciascun bene", la società nel precedente esercizio 2020, ha valutato di sottoporre a valutazione periziale un marchio (il marchio Sammontana). Questo nell'ottica di favorire il rafforzamento patrimoniale e far emergere il plusvalore di tale asset considerato strategico.

Con riguardo all'adozione del metodo previsto dal D.M. 162/2001 per la rivalutazione, la società nel bilancio 2020 ha applicato l'incremento del solo costo storico, i cui maggior valori sono stati iscritti alla voce Concessioni, licenze e marchi a seguito della rivalutazione in contropartita di un'apposita riserva di patrimonio netto intitolata Riserva di rivalutazione ai sensi del D.L. 104/20.

La rivalutazione è stata operata non soltanto ai fini civilistici ma anche ai fini fiscali per ottenere il riconoscimento fiscale dei maggior valori, prevedendo il versamento di un'imposta sostitutiva dell'IRES e dell'IRAP con aliquota al 3%; da corrispondersi in tre rate annuali di pari importo a partire dall'esercizio 2021 e comunque entro il termine di versamento del saldo delle imposte sui redditi.

In sintesi, le immobilizzazioni immateriali sono ammortizzate utilizzando le aliquote riportate nella seguente tabella:

<b>Descrizione</b>	<b>Aliquota</b>
Software	33,33%
Avviamento	5%-10%
Marchi, Brevetti, Licenze	5%-20%
Costi di Sviluppo	20%-33,33%

## IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Sono iscritte al costo di acquisto, inclusivo degli oneri accessori, e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le immobilizzazioni materiali sono state rivalutate in base a leggi (speciali, generali o di settore) e non si è proceduto a rivalutazioni discrezionali o volontarie, trovando le rivalutazioni effettuate il limite massimo nel valore d'uso, oggettivamente determinato, dell'immobilizzazione stessa.

Le quote di ammortamento, imputate al conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene e sono le seguenti:

<b>Descrizione</b>	<b>Aliquote primo esercizio</b>	<b>Aliquote esercizi successivi</b>
Fabbricati	1,5%-2%	3%-4%
Impianti e macchinari	7,5%	dal 7,5%-al 15%
Conservatori	12,5%	25%
Attrezzatura varia e minuta	20%	40%
Mobili e macchine d'ufficio	6%	12%
Macchine elettroniche	10%	20%
Autovetture	12,5%	25%
Autocarri	10%	20%



Le differenti aliquote utilizzate dipendono dall'eterogeneità delle attività produttive svolte dalle aziende facenti parte del Gruppo, e che quindi comportano un diverso grado di utilizzo dei beni soggetti a processo di ammortamento in base all'attività effettuata.

Gli impianti, i macchinari e le attrezzature industriali utilizzate nel processo produttivo della pasticceria surgelata hanno un funzionamento continuo a bassa velocità contrariamente al processo produttivo del gelato effettuato su confezionatrici a moto discontinuo passo-passo ad alta velocità con forze ed accelerazioni nettamente superiori che provocano quindi un'usura più rapida del bene tecnologico.

Nell'esercizio in cui il cespite viene acquisito l'ammortamento viene ridotto forfaitariamente alla metà, in quanto ciò rappresenta una ragionevole approssimazione della distribuzione temporale degli acquisti nel corso dell'esercizio.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario, rettificato dei soli ammortamenti.

Al 31 dicembre 2020 la Capogruppo Sammontana SpA, causa pandemia Covid-19, ha fatto ricorso alla deroga prevista dall'art 60 della legge 126/2020 sospendendo facoltativamente gli ammortamenti dell'anno di alcune classi di immobilizzazioni materiali. Per dettagli sugli effetti derivanti dall'applicazione di tale deroga si rimanda al paragrafo "Ammortamenti delle Immobilizzazioni" della Nota Integrativa.

## PARTECIPAZIONI IN IMPRESE CONTROLLATE NON CONSOLIDATE

Le partecipazioni in imprese controllate e non consolidate in quanto scarsamente rilevanti sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione.

## RIMANENZE

I beni rientranti nelle rimanenze di magazzino sono rilevati inizialmente alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e benefici connessi al bene acquisito. Il trasferimento dei rischi e dei benefici avviene di solito quando viene trasferito il titolo di proprietà secondo le modalità contrattualmente stabilite.

Le rimanenze di magazzino sono inizialmente iscritte al costo di acquisto o di produzione e successivamente valutate al minore tra il costo ed il corrispondente valore di realizzazione desumibile dal mercato. [CC 2426 comma 9]

Per costo di acquisto si intende il prezzo effettivo di acquisto più gli oneri accessori, con esclusione degli oneri finanziari. Il costo di acquisto dei materiali

include, oltre al prezzo del materiale, anche i costi di trasporto, dogana, altri tributi e gli altri costi direttamente imputabili a quel materiale. I resi, gli sconti commerciali, gli abbuoni e premi sono portati in diminuzione dei costi.

Per costo di produzione si intende il costo di acquisto più i costi industriali di produzione ed include tutti i costi diretti ed i costi indiretti per la quota ragionevolmente imputabile al prodotto relativa al periodo di fabbricazione e fino al momento dal quale il bene può essere utilizzato, considerati sulla base della capacità produttiva normale. Il costo di produzione non comprende i costi generali e amministrativi, i costi di distribuzione e i costi di ricerca e sviluppo. Il costo di acquisto o di produzione viene determinato secondo il metodo del costo medio ponderato.

Il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato delle materie prime e sussidiarie, delle merci, dei prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso di lavorazione è pari alla stima del prezzo di vendita delle merci e dei prodotti finiti nel corso della normale gestione, avuto riguardo alle informazioni desumibili dal mercato, al netto dei presunti costi di completamento e dei costi diretti di vendita. Sono altresì considerate le rimanenze di magazzino di materiali obsoleti o di lento movimento.

Sono pertanto oggetto di svalutazione le rimanenze di magazzino il cui valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato è minore del relativo valore contabile.

Se vengono meno, in tutto o in parte, i presupposti della svalutazione per effetto dell'aumento del valore di realizzazione desumibile dal mercato, la rettifica di valore effettuata è annullata nei limiti del costo originariamente sostenuto.

## **CREDITI (INCLUSI QUELLI ISCRITTI NELLE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE)**

I crediti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale ed il valore di presumibile realizzo. I crediti vantati verso la controllante per cash pooling, non presentando, come da contratto, vincoli di esigibilità, sono classificati nella apposita voce "Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria presso la controllante" fra le Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni, in osservanza delle disposizioni del nuovo OIC 14.

I crediti originati da ricavi per operazioni di vendita di beni sono rilevati in base al principio della competenza quando si verificano entrambe le seguenti condizioni: il processo produttivo dei beni è stato completato e si è verificato il passaggio sostanziale e non formale del titolo di proprietà assumendo quale parametro di riferimento, per il passaggio sostanziale, il trasferimento dei rischi e benefici.

I crediti iscritti in bilancio rappresentano diritti ad esigere importi fissi o determinabili di disponibilità liquide da clienti o da altri terzi.

Il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del credito, al netto di tutti i premi, gli sconti, gli abbuoni ed inclusivo degli eventuali costi



direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo, che implica che essi siano ammortizzati lungo la durata attesa del credito. Il loro ammortamento integra o rettifica gli interessi attivi calcolati al tasso nominale (seguendone la medesima classificazione nel conto economico), di modo che il tasso di interesse effettivo possa rimanere un tasso di interesse costante lungo la durata del credito.

La stima del fondo svalutazione crediti avviene tramite l'analisi dei singoli crediti, con determinazione delle perdite presunte per ciascuna situazione di anomalia già manifesta o ragionevolmente prevedibile, e la stima, in base all'esperienza e ad ogni altro elemento utile, delle ulteriori perdite che si presume si dovranno subire sui crediti in essere alla data di bilancio.

## DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide rappresentano i saldi attivi dei depositi bancari, postali e gli assegni, nonché il denaro e i valori in cassa alla chiusura dell'esercizio. I depositi bancari e postali e gli assegni sono valutati al presumibile valore di realizzo, il denaro e i valori bollati in cassa al valore nominale mentre le disponibilità in valuta estera sono valutate al cambio in vigore alla data di chiusura dell'esercizio.

## DEBITI

I debiti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale e del valore di presumibile pagamento. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del debito, al netto dei costi di transazione e di tutti i premi, sconti e abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

## FONDI PER RISCHI E ONERI

I fondi per rischi ed oneri rappresentano passività di natura determinata, certe o probabili, con data di sopravvenienza od ammontare indeterminati. In particolare, i fondi per rischi rappresentano passività di natura determinata ed esistenza probabile, i cui valori sono stimati, mentre i fondi per oneri rappresentano passività di natura determinata ed esistenza certa, stimate nell'importo o nella data di

soprawvenienza, connesse a obbligazioni già assunte alla data di bilancio, ma che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi.

Gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti nel conto economico fra le voci dell'attività gestionale a cui si riferisce l'operazione, prevalendo il criterio della classificazione per natura dei costi. L'entità degli accantonamenti ai fondi è misurata facendo riferimento alla miglior stima dei costi, ivi incluse le spese legali, ad ogni data di bilancio. Qualora nella misurazione degli accantonamenti si pervenga alla determinazione di un campo di variabilità di valori, l'accantonamento rappresenta la miglior stima fattibile tra i limiti massimi e minimi del campo di variabilità dei valori.

Il successivo utilizzo dei fondi è effettuato in modo diretto e solo per quelle spese e passività per le quali i fondi erano stati originariamente costituiti. Le eventuali differenze negative rispetto agli oneri effettivamente sostenuti sono rilevate a conto economico in coerenza con l'accantonamento originario mentre se l'eccedenza si origina a seguito del positivo evolversi di situazioni che ricorrono nell'attività di una società, l'eliminazione o riduzione del fondo eccedente è contabilizzata fra i componenti positivi del reddito della classe avente la stessa natura.

## STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

Gli strumenti finanziari derivati sono iscritti al fair value, anche se incorporati in altri strumenti finanziari, sia alla data di rilevazione iniziale sia ad ogni data successiva di chiusura del bilancio, ai sensi dell'articolo 2426, comma 1, numero 11-bis, del codice civile e dell'OIC 32.

Le variazioni di fair value sono imputate al conto economico, oppure, se lo strumento copre il rischio di variazione di flussi finanziari attesi di un altro strumento finanziario o di un'operazione programmata, direttamente ad una riserva positiva o negativa di patrimonio netto; tale riserva è imputata al conto economico nella misura e nei tempi corrispondenti al verificarsi o al modificarsi dei flussi di cassa dello strumento coperto o al verificarsi dell'operazione oggetto di copertura. Nel caso in cui il fair value alla data di riferimento risulti positivo, è iscritto nella voce "strumenti finanziari derivati attivi" tra le immobilizzazioni finanziarie o tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Nel caso in cui il valore risulti negativo è iscritto nella voce "strumenti finanziari derivati passivi" tra i fondi per rischi e oneri.

Se l'operazione è qualificabile come di copertura, la Società rileva nello stato patrimoniale al fair value lo strumento di copertura di flussi finanziari, e in contropartita viene alimentata la voce A) VII "Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi" per la componente di copertura ritenuta efficace (al netto degli effetti fiscali differiti), mentre per la componente di inefficacia, calcolata per le relazioni di copertura non qualificabili come semplici, la sezione D) del conto economico. Tale riserva, secondo quanto predisposto dall'art. 2426 c.1 num 11-bis del codice civile, non è considerata nel computo del patrimonio netto per le finalità di cui agli articoli 2412, 2433, 2442, 2446 e 2447.



Se l'operazione non è qualificabile (o non è designata) come di copertura, le variazioni di fair value sono contabilizzate a conto economico nella sezione D) "Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie; gli utili che derivano dalla valutazione degli strumenti finanziari derivati non designati come di copertura sono accantonati in riserve di patrimonio netto non distribuibili.

Un'operazione in strumenti finanziari derivati è designata di copertura quando:

- a) la relazione di copertura consiste solo di strumenti di copertura ammissibili ed elementi coperti ammissibili ai sensi dell'OIC 32;
- b) sussiste una stretta e documentata correlazione tra le caratteristiche dello strumento o dell'operazione coperti e quelle dello strumento di copertura, ai sensi dell'articolo 2426 comma 1, numero 11-bis, del codice civile; la documentazione riguarda la formalizzazione della relazione di copertura, degli obiettivi della Società nella gestione del rischio e della strategia nell'effettuare la copertura;
- c) la relazione di copertura soddisfa tutti i seguenti requisiti:
  - 1) vi è una relazione economica tra l'elemento coperto e lo strumento di copertura;
  - 2) l'effetto del rischio di credito della controparte dello strumento finanziario derivato e dell'elemento coperto, qualora il rischio di credito non sia il rischio oggetto di copertura, non prevale sulle variazioni di valore risultanti dalla relazione economica;
  - 3) viene determinato il rapporto di copertura pari al rapporto tra le quantità di strumenti finanziari derivati utilizzati e le quantità di elementi coperto (in misura tale da non comportare ex ante l'inefficacia della copertura).

La verifica della sussistenza dei criteri di ammissibilità è fatta in via continuativa e ad ogni data di chiusura del bilancio la società valuta se la relazione di copertura soddisfi ancora i requisiti di efficacia.

La Società cessa prospetticamente la contabilizzazione di copertura quando:

- a) lo strumento di copertura scade, è venduto o cessato (senza sostituzione già prevista nella strategia originaria di copertura);
- b) la copertura non soddisfa più le condizioni per la contabilizzazione di copertura.

Se il cambiamento della relazione economica tra elemento coperto e strumento di copertura è tale da portare ad una cessazione della relazione di copertura e l'obiettivo della gestione del rischio per la relazione di copertura designata rimane lo stesso, la società valuta la possibilità di operare una revisione del rapporto di copertura.

## COPERTURE FLUSSI FINANZIARI

La copertura di flussi finanziari viene attivata quando l'obiettivo della copertura è quello di limitare l'esposizione al rischio di variabilità dei flussi finanziari attribuibili ad un'attività o una passività iscritta in bilancio, ad impegni irrevocabili, oppure a operazioni programmate altamente probabili.

In una copertura di flussi finanziari connessi ad un'attività o passività iscritta in bilancio o ad una operazione programmata altamente probabile o impegno irrevocabile, l'importo della riserva viene imputato a conto economico negli stessi esercizi in cui i flussi finanziari coperti hanno un effetto sull'utile (perdita) d'esercizio e nella stessa voce impattata dai flussi finanziari stessi. In una copertura dei flussi finanziari connessi ad un'operazione programmata altamente probabile o impegno irrevocabile che comportano successivamente la rilevazione di un'attività o passività non finanziarie, la Società al momento della rilevazione dell'attività o della passività elimina l'importo dalla riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi e lo include direttamente nel valore contabile dell'attività (nei limiti del valore recuperabile) o della passività. Se tuttavia in presenza di una riserva negativa non si prevede di recuperare tutta la perdita o parte della riserva in un esercizio o in più esercizi futuri, la Società imputa immediatamente a conto economico dell'esercizio la riserva (o la parte di riserva) che non prevede di recuperare.

## IMPORTI ESPRESSI IN VALUTE ESTERE NON APPARTENENTI ALL'AREA EURO

Le attività e passività monetarie in valuta sono iscritte al cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio; i conseguenti utili o perdite su cambi sono imputati al conto economico e l'eventuale utile netto è accantonato in apposita riserva non distribuibile fino al realizzo. Le attività e passività in valuta non monetarie sono iscritte al cambio vigente al momento del loro acquisto.

## TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

In seguito alle modifiche apportate al TFR dalla Legge 27 dicembre 2006 n. 196 ("Legge Finanziaria 2007") e dai successivi Decreti e Regolamenti attuativi, i criteri di contabilizzazione applicati alle quote di TFR maturate al 31 dicembre 2006 e a quelle maturate dal 1° gennaio 2007, sono stati modificati a partire dall'esercizio 2007, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.



Per effetto dell'entrata in vigore della riforma della previdenza complementare (D.Lgs 252/2005) per le aziende con almeno 50 dipendenti le quote di TFR maturate fino al 31 dicembre 2006 sono rimaste in azienda, mentre le quote maturate dal 1° gennaio 2007, per effetto delle scelte operate dai dipendenti, sono state destinate a forme di previdenza complementare o trasferite dall'azienda al Fondo di Tesoreria gestito dall'Inps.

## RATEI E RISCONTI

I ratei attivi e passivi rappresentano rispettivamente quote di proventi e di costi di competenza dell'esercizio che avranno manifestazione finanziaria in esercizi successivi.

I risconti attivi e passivi rappresentano rispettivamente quote di costi e di proventi che hanno avuto manifestazione finanziaria nel corso dell'esercizio o in precedenti esercizi ma che sono di competenza di uno o più esercizi successivi. Sono pertanto iscritti in tali voci soltanto quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in ragione del tempo fisico o economico. Alla fine di ciascun esercizio sono verificate le condizioni che ne hanno determinato la rilevazione iniziale e, se necessario, sono apportate le necessarie rettifiche di valore. In particolare, oltre al trascorrere del tempo, per i ratei attivi è considerato il valore presumibile di realizzazione mentre per i risconti attivi è considerata la sussistenza del futuro beneficio economico correlato ai costi differiti.

## FACTORING

I crediti ceduti a società di factoring senza azione di regresso (pro-soluto) sono rimossi dallo stato patrimoniale quando:

- a) i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono (parzialmente o totalmente); oppure
- b) la titolarità dei diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito è trasferita e con essa sono trasferiti sostanzialmente tutti i rischi inerenti il credito.

Quando il credito è cancellato dal bilancio a seguito di un'operazione di cessione che comporta il trasferimento sostanziale di tutti i rischi, la differenza tra corrispettivo e valore contabile del credito al momento della cessione è rilevata a conto economico alla voce Oneri Finanziari.

## RISCHI, IMPEGNI E GARANZIE

Le garanzie indicate in Nota integrativa sono esposte al valore nominale.

## RICONOSCIMENTO RICAVI

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni e/o passaggio dei rischi di vendita e connessi in capo all'acquirente.

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

## IMPOSTE SUL REDDITO

Le imposte correnti sono calcolate sulla base di una realistica previsione del reddito imponibile dell'esercizio, determinato secondo quanto previsto dalla legislazione fiscale, e applicando le aliquote d'imposta in vigore alla data di bilancio.

Il relativo debito tributario è rilevato nello stato patrimoniale al valore nominale, al netto degli acconti versati, delle ritenute subite e dei crediti d'imposta compensabili e non richiesti a rimborso nel caso in cui gli acconti versati, le ritenute ed i crediti eccedano le imposte dovute viene rilevato il relativo credito tributario.

Si precisa che nel corso del 2021 si è ritenuto opportuno effettuare una riclassifica per la voce riferita a "20) Imposte correnti" in modo da offrire al lettore una maggiore chiarezza ed un'adeguata comparazione delle informazioni.

Si riporta di seguito il dettaglio delle riclassificazioni effettuate sui dati comparativi al 31 dicembre 2020.

<b>Voce Bilancio</b>	<b>31.12.2020 ante riclassifica</b>	<b>Variazione</b>	<b>31.12.2020 post riclassifica</b>
20) imposte correnti	(596.884)	(26.715)	(623.599)
20) proventi da consolidato fiscale	0	26.715	26.715



## IMPOSTE DIFFERITE (ANTICIPATE)

Le imposte differite ed anticipate sono determinate sulle differenze di natura temporanea fra i risultati fiscalmente imponibili e quelli di bilancio. Esse sono calcolate in base alle aliquote in vigore al momento in cui si originano le differenze temporanee e sono aggiornate per tener conto dell'aliquota in uso alla fine di ogni esercizio.

Le imposte anticipate sono rilevate solo in presenza di ragionevole attesa di risultati economici futuri che ne possono far presumere il recupero.

## FATTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

I fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che modificano condizioni già esistenti alla data di riferimento del bilancio e che richiedono modifiche ai valori delle attività e passività, secondo quanto previsto dal principio contabile di riferimento, sono rilevati in bilancio, in conformità al postulato della competenza, per riflettere l'effetto che tali eventi comportano sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico alla data di chiusura dell'esercizio.

I fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che modificano situazioni esistenti alla data di bilancio, ma che non richiedono variazione dei valori di bilancio, secondo quanto previsto dal principio contabile di riferimento, in quanto di competenza dell'esercizio successivo, non sono rilevati in bilancio ma sono illustrati nella relazione sulla gestione quando necessari per una più completa comprensione della situazione societaria.

Il termine entro cui il fatto si deve verificare perché se ne tenga conto è la data di redazione del progetto di bilancio da parte degli Amministratori, salvo i casi in cui tra tale data e quella prevista per l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea si verifichino fatti tali da rendere necessaria la modifica del progetto di bilancio.

## RAPPORTI CON SOCIETÀ CONTROLLANTI, CONTROLLATE, CONSOCIATE E CORRELATE E FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

I rapporti con entità controllanti, controllate, consociate e correlate e i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio sono esposti nella relazione sulla gestione, riportiamo comunque una sintesi relativa al 2021:

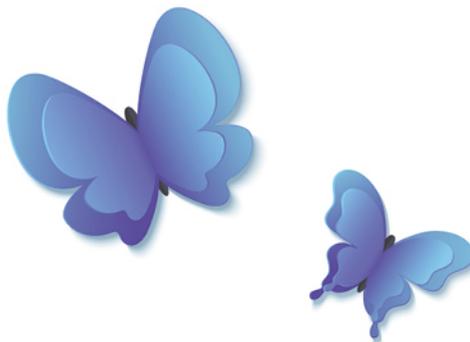
	<b>Crediti</b>	<b>Debiti</b>	<b>Ricavi</b>	<b>Costi</b>
Sammontana Finanziaria S.r.l.	546.398 (**)	4.009.615(*) (***)	379.479	15.683
Gelfrigo S.r.l.	-	-	-	-
Immobiliare Industriale S.r.l.	-	433.376	105.500	617.982
Fattoria La Leccia S.agr. a r.l.	-	125.410	4.800	109.000
Bagnoli Ice Cream Ltd. (Shanghai) (***)	-	-	-	-
Sammontana Holding Hong Kong (***)	100.000	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>646.398</b>	<b>4.568.401</b>	<b>489.779</b>	<b>742.665</b>

\* di cui € 2.485.780 cash pooling v/Sam Fin

\*\* di cui € 411.149 credito IRES per cons. fiscale

\*\*\* di cui € 50.410 cash pooling Transfrigo v/Sam Fin

\*\*\*\* per le motivazioni di esclusione dall'area di consolidamento si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" della presente nota integrativa.



# STATO PATRIMONIALE

## IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Costi di Sviluppo	1.201.598	1.148.313	53.285
Dir. brevetto indust. e dir. utiliz. opere ingegno	3.093.036	3.280.800	(187.764)
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	36.368.829	39.960.152	(3.591.323)
Avviamento	7.032.731	8.051.264	(1.018.533)
Altre	588.468	614.015	(25.547)
<b>Totale</b>	<b>48.284.662</b>	<b>51.906.231</b>	<b>(4.823.167)</b>

In allegato alla Nota Integrativa sono esposti i movimenti delle immobilizzazioni immateriali e dei relativi fondi registrati nel corso dell'esercizio 2021 (allegato 1).

In questo esercizio sono stati capitalizzati costi di sviluppo circa 0,42 milioni di euro al costo, che al netto dell'ammortamento e del residuo delle capitalizzazioni dell'anno precedente, si attestano a circa 1,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Come lo scorso anno, tali capitalizzazioni per costi riguardano essenzialmente costi per salari, stipendi e materiali vari riferiti allo sviluppo di specifici prodotti che garantiranno nel tempo interessanti prospettive economiche e finanziarie.

La voce "Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" accoglie il valore di costo a titolo di acquisto in proprietà e a titolo di licenza d'uso relativo al nuovo sistema integrato Microsoft Dynamics AX. L'incremento dell'anno è da considerare imputabile per la completezza a quanto appena esposto.

La voce "Concessioni, licenze, marchi e diritti simili" include il marchio Tre Marie, ammortizzato in 20 anni ed avente un valore residuo al 31 dicembre 2021 di 16,7 milioni di Euro, iscritto a seguito dell'allocazione del disavanzo derivante dalla fusione di GranMilano S.p.A. in Sammontana S.p.A., avvenuta nel corso del 2010, per un valore iniziale di 43,5 milioni di Euro.

La quota di ammortamento annua di tale marchio è di 2,7 milioni di Euro. Inoltre, tale voce include anche il marchio Sammontana, rivalutato nell'esercizio 2020, per un valore iniziale di 23,5 milioni di euro che residua nel presente esercizio per 22,33 milioni di euro.

La quota di ammortamento annua di tale marchio è di 1,18 milioni di Euro.

La voce "Avviamento" è costituita in particolare:

- per 6 milioni di Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2010 (per complessivi 15,02 milioni di Euro) dalla fusione di GranMilano S.p.A. in Sammontana S.p.A.;

- per 235 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2010 (per complessivi 589 mila Euro) dalla fusione di GranMilano Distribuzione S.r.l. in Sammontana S.p.A.;
- per 259 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2017 (per complessivi 360 mila Euro) dall'acquisizione del ramo d'azienda di Bassignani Srl;
- per 737 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2020 (per complessivi 830 mila Euro) dall'acquisizione del ramo d'azienda di Ogres Srl;
- per 355 mila Euro dal valore residuo del disavanzo generatosi nell'esercizio 2020 (per complessivi 400 mila Euro) dall'acquisizione del ramo d'azienda di Pittigel Srl.

L'ammortamento dei valori dell'avviamento esposti poco sopra è ripartito su un periodo di 20 anni. Il periodo è rappresentativo dell'orizzonte temporale entro il quale si prevede di recuperare l'immobilizzazione immateriale sulla base dei flussi di risultato rivenienti dalle aziende oggetto di fusione. Il periodo inoltre, tiene conto delle valutazioni effettuate dalla Società all'atto dell'acquisizione.

Le "altre" immobilizzazioni immateriali accolgono valori relativi alle miglorie per fabbricati in locazione.

Nell'esercizio 2021 sono stati effettuati ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per complessivi 7 milioni di Euro.

Si precisa che sulle immobilizzazioni immateriali tuttora iscritte nel bilancio della Società al 31 dicembre 2021 non sono state eseguite rivalutazioni monetarie e deroghe ai criteri di valutazione civilistica.

## IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Terreni e fabbricati	58.896.204	60.980.515	(2.084.311)
Impianti e macchinari	44.797.508	47.826.833	(3.029.325)
Attrezzature industriali e commerciali	28.622.348	27.808.575	813.773
Altri beni	2.506.113	2.501.403	4.710
Immobilizzazioni in corso ed acconti	1.751.403	1.501.461	249.942
<b>Totale</b>	<b>136.573.576</b>	<b>140.618.787</b>	<b>(4.045.211)</b>

In allegato alla presente Nota Integrativa sono esposti i movimenti delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi registrati nel corso dell'esercizio 2021 (allegato 2).

Si rimanda alla Relazione sulla Gestione per il commento ed i dettagli relativi agli investimenti effettuati nell'esercizio.

Nell'esercizio 2021 sono stati effettuati ammortamenti delle immobilizzazioni materiali per complessivi 22 milioni di Euro.

La voce "Terreni e Fabbricati" accoglie tutti gli immobili dove viene esercitata l'attività industriale.

Nell'esercizio 2021 i valori delle immobilizzazioni Immateriali e relative rivalutazioni esposte poco sotto, coincidono con quelli della Capogruppo Sammontana SpA.

### Rivalutazioni dei beni patrimoniali effettuate negli esercizi precedenti

Si elencano le immobilizzazioni materiali iscritte nel bilancio della società al 31 dicembre 2020 sulle quali sono state effettuate rivalutazioni monetarie negli esercizi precedenti e deroghe ai criteri di valutazione civilistica.

Rivalutazioni di legge	L.576/1975	L. 72/1983	L. 413/1991	L. 2/2009
Terreni e fabbricati	15.037	347.488	2.409.940	50.277.514
Impianti e macchinari	25.733	891.229	0	0
Altri beni	737	62.200	0	0
<b>Totale</b>	<b>41.507</b>	<b>1.300.917</b>	<b>2.409.940</b>	<b>50.277.514</b>

### IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Immobilizzazioni finanziarie	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Partecipazioni	106.273	144.804	(38.531)
Crediti verso altri	1.576.826	1.812.632	(235.806)
<b>Totale</b>	<b>1.683.099</b>	<b>1.957.435</b>	<b>(274.336)</b>

### Partecipazioni

Partecipazioni	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
<b>Imprese controllate non consolidate</b>	<b>65.078</b>	<b>103.611</b>	<b>(38.533)</b>
Gelfrigo S.r.l.	0	38.531	(38.531)
Sammontana Holding Hong Kong	65.078	65.078	0
<b>Altre imprese</b>	<b>41.194</b>	<b>41.194</b>	<b>0</b>
Consorzio Italia del Gusto	2.500	2500	0
Golf La Vecchia Pievaccia S.p.A.	12.395	12395,04	0
Golf Club Alta Badia	10.329	10329	0
Conai	4.047	4047,37	0
Consorzio 8 Gallery	519	519	0
Banco Popolare	11.404	11404	0
<b>Totale</b>	<b>106.272</b>	<b>144.805</b>	<b>(38.533)</b>

Le Partecipazioni sopra menzionate sono detenute dalla Capogruppo Sammontana SpA.

### Partecipazioni in imprese controllate non consolidate

Come precedentemente riferito, la Società Gelfrigo S.r.l., sotto il completo controllo della Capogruppo Sammontana S.p.A., non ha ancora iniziato la sua attività.

L'oggetto sociale prevede la produzione, la distribuzione ed il commercio di prodotti alimentari freschi, conservati, refrigerati, congelati, surgelati ed altre attività accessorie.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 la società è stata esclusa dal consolidamento in quanto irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La partecipazione è stata iscritta al costo.

Nell'esercizio 2019 la Capogruppo Sammontana SpA ha costituito ad Hong Kong una controllata al 100% "Sammontana Holding Hong kong Ltd". L'azienda ha come oggetto sociale la detenzione e negoziazione di partecipazioni.

In aderenza a quanto previsto dall'art. 28 del D.Lgs. 127/1991 la società è stata esclusa dal consolidamento in quanto irrilevante ai fini della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

La partecipazione è stata iscritta al costo.

Sempre nell'esercizio 2019 e per completezza d'informazione, è stata costituita a Shanghai (Cina), una società posseduta al 100% dalla "Sammontana Holding Hong kong Ltd". L'oggetto sociale della "Bagnoli Icecream Ltd" è la commercializzazione dei prodotti di pasticceria surgelata e gelato sul mercato cinese.

Per le motivazioni di esclusione dall'area di consolidamento delle società cinesi si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" della presente nota integrativa.

Ragione sociale Città	Capitale Sociale	Patrimonio Netto	Utile (Perdita)	% di possesso	Valore di Bilancio
Gelfrigo S.r.l.	10.000	10.074	(1.407)	100,00%	0
Sammontana Holding (Hong Kong)	52.553	5.151	(19.771)	100,00%	65.079

## Partecipazioni in altre imprese

<b>Partecipazioni Altre imprese</b>	<b>31.12.2021</b>
Consorzio Italia del Gusto	2.500
Golf La Vecchia Pievaccia S.p.A.	12.395
Golf Club Alta Badia	10.329
Conai	4.047
Consorzio 8 Gallery	519
Banco Popolare	11.404
<b>Totale</b>	<b>41.194</b>

Trattasi di partecipazioni di modesto valore iscritte al costo.

<b>Crediti verso le controllate</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Finanziamento v/Sammontana Hong Kong	100.000	70.000	30.000
<b>Totale</b>	<b>100.000</b>	<b>70.000</b>	<b>30.000</b>

Il credito verso Sammontana Hong Kong consiste in un finanziamento concesso alla controllata pari a euro 100.000. Nel presente esercizio sono stati concessi ulteriori 30 mila euro per normali esigenze di finanziamento.

## Crediti verso altri

L'importo dei Crediti diversi presso la clientela è relativo ad acconti pagati ai clienti sulla quota di sconto da maturare sul volume degli acquisti effettuati. Tale credito relativo a clienti filiali ed ho.re.ca si compensa periodicamente con lo sconto di fine anno spettante al cliente per contratto. L'importo di tale posta, essendo direttamente proporzionale al fatturato dell'esercizio, non è prevedibile in modo preciso.

Gli importi si riferiscono per la quasi totalità alla Capogruppo Sammontana SpA.

## STRUMENTI DERIVATI FINANZIARI ATTIVI

### Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati

La voce "Strumenti Finanziari derivati attivi" nel 2020 accoglieva il valore di Mark to Market del contratto IRS sottoscritto dalla società con Mediobanca; per il saldo al 31 dicembre 2021 si rimanda al paragrafo "Fondi per rischi oneri" del presente bilancio.

Strumenti finanziari derivati attivi	31.12.2020	Incrementi	Decrementi	31.12.2021
Strumenti finanziari derivati attivi	7.625	0	(7.625)	0
<b>Totale</b>	<b>7.625</b>	<b>0</b>	<b>(7.625)</b>	<b>0</b>

## RIMANENZE

Rimanenze	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Materie prime ed accessorie	13.615.615	11.585.996	2.029.618
Materiale tecnico	7.597.600	7.598.957	(1.357)
Materie prime, sussidiarie e di consumo	21.213.215	19.184.953	2.028.262
Fondo svalutazione magazzino MP	(1.150.000)	(900.000)	(250.000)
Prodotti finiti, merci e Semilavorati	35.075.231	29.972.475	5.102.756
Fondo svalutazione magazzino PF	(3.250.000)	(2.950.000)	(300.000)
<b>Totale</b>	<b>51.888.446</b>	<b>45.307.428</b>	<b>6.581.017</b>

Per quanto concerne i criteri di valutazione delle Materie Prime e dei Prodotti Finiti, si rimanda direttamente ai criteri generali di valutazione scritti in testa alla presente nota integrativa.

Rispetto all'anno precedente, l'incremento delle rimanenze generalizzato per categoria risulta tuttavia più marcato sulle scorte dei prodotti finiti. Si rileva che nell'esercizio in corso sono intervenute movimentazioni nel fondo svalutazione magazzino, (+250 mila euro per materie prime, +300 mila per Prodotti finiti) in quanto, dato l'incremento del valore lordo del magazzino e la variabilità del contesto del mercato già descritto nella relazione sulla gestione, è stato ritenuto congruo adeguare il loro valore netto ai fini di una corretta valutazione delle rimanenze finali.

Le rimanenze sono imputabili interamente alla Capogruppo Sammontana SpA.

## CREDITI

Crediti	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Verso clienti	53.432.165	47.550.057	5.882.108
Verso imprese controllanti	546.398	119.126	427.272
Crediti tributari	17.297.155	20.365.035	(3.067.880)
Imposte anticipate	6.959.798	7.202.798	(243.000)
Verso altri	4.279.591	5.429.859	(1.150.268)
<b>Totale</b>	<b>82.515.107</b>	<b>80.666.875</b>	<b>1.848.232</b>

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Crediti	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	51.379.718	2.052.447	0	53.432.165
Verso imprese controllanti	546.398	0	0	546.398
Crediti tributari	17.297.155	0	0	17.297.155
Imposte anticipate	6.959.798	0	0	6.959.798
Verso altri	4.279.591	0	0	4.279.591
<b>Totale</b>	<b>80.462.660</b>	<b>2.052.447</b>	<b>0</b>	<b>82.515.107</b>

### Crediti verso clienti

Crediti verso clienti	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Clienti	57.140.920	51.706.572	5.434.348
Fondo svalutazione crediti	(3.708.755)	(4.156.515)	447.761
<b>Totale</b>	<b>53.432.165</b>	<b>47.550.057</b>	<b>5.882.108</b>

Nel corso dell'esercizio, il fondo svalutazione crediti ha registrato le seguenti movimentazioni:

Fondo svalutazione crediti	Fondo ex art. 2426 Codice Civile	Fondo ex art. 71 DPR 917/1986	Totale
Saldo al 31.12.2020	3.909.197	247.318	4.156.515
Utilizzi dell'esercizio	(1.100.443)	(247.318)	(1.347.761)
Accantonamento dell'esercizio	648.656	251.344	900.000
<b>Saldo al 31.12.2021</b>	<b>3.457.411</b>	<b>251.344</b>	<b>3.708.755</b>

In particolare, il fondo è costituito per circa 3,4 circa milioni di Euro circa da accantonamenti, assoggettati a ripresa fiscale, effettuati negli esercizi precedenti e nell'esercizio in corso, seguendo una logica prudenziale ai sensi dell'art. 2426 del Codice Civile coerentemente agli esiti delle specifiche analisi svolte sulla qualità del credito. La restante parte (251 mila Euro) è originata dall'accantonamento effettuato secondo l'art. 106 del DPR 917/1986 e pari allo 0,50% dell'ammontare complessivo lordo dei crediti commerciali iscritti in bilancio al 31 dicembre 2021. La presente distinzione è stata mantenuta al fine di garantire una migliore comprensione della determinazione del calcolo della fiscalità anticipata.

Per una più completa valutazione dell'entità dei crediti commerciali e del rischio connesso si tenga altresì conto dei crediti, iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie, a titolo di crediti diversi presso la clientela (1,2 milioni di Euro circa). A beneficio di una completa comprensione dell'area crediti si sottolinea come la capogruppo Sammontana S.p.A. abbia effettuato cessioni rotative di crediti a società di factor per circa 46 milioni di euro durante l'esercizio. Al 31 dicembre 2021 si registrano crediti factor ancora da incassare per 3,1 milioni di euro.

### Crediti verso imprese controllanti

<b>Crediti verso imprese controllanti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Crediti commerciali:			
- <i>Sammontana S.p.A.</i>	135.250	106.290	28.960
- <i>Transfrigo srl</i>	5.373	0	5.373
Altri Crediti			
- <i>Sammontana S.p.A.</i>	390.429	0	390.429
- <i>Transfrigo srl</i>	15.346	12.836	2.510
<b>Totale</b>	<b>546.398</b>	<b>119.126</b>	<b>427.272</b>

Si segnalano crediti per circa 106 mila euro derivanti da rapporti commerciali contrattualizzati e 390 mila euro per Crediti Ires da consolidato fiscale con Sammontana Finanziaria Srl.

### Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Non esistono crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti.

## Crediti tributari

<b>Crediti tributari</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Credito IVA	14.492.426	17.754.705	(3.262.279)
Crediti per IRAP	263.399	691.715	(428.316)
Altri crediti	2.541.330	1.918.615	622.715
<b>Totale</b>	<b>17.297.155</b>	<b>20.365.035</b>	<b>(3.067.880)</b>

Anche nel corso dell'esercizio 2021 la Capogruppo Sammontana S.p.A. presenta un importante credito IVA per circa 14,4 milioni di euro. Alla chiusura del presente esercizio, non si registrano crediti iva richiesti a rimborso. La voce Altri crediti è costituita principalmente dal credito di imposta per acquisizioni di beni strumentali durante l'esercizio (circa 1,3 milioni di euro) e dello stesso credito d'imposta relativo all'esercizio precedente per circa 563 mila euro. Si segnalano anche crediti d'imposta per importi minori.

## Crediti per imposte anticipate

<b>Imposte anticipate</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Imposte anticipate IRES	6.236.418	6.334.719	(98.302)
Imposte anticipate IRAP	723.380	868.078	(144.698)
<b>Totale</b>	<b>6.959.798</b>	<b>7.202.798</b>	<b>(243.000)</b>

Le imposte anticipate sono iscritte sulla base delle aliquote fiscali in vigore, corrispondenti alle aliquote che si ritiene di applicare al momento in cui tali differenze si riverseranno, nel rispetto del principio che ne prevede la rilevabilità solo in presenza della ragionevole certezza della recuperabilità in esercizi successivi.

Per il dettaglio della fiscalità anticipata e differita si rimanda al relativo commento del Conto Economico.

### Crediti verso altri

I crediti verso altri registrano un importo di 5,4 milioni di Euro e la composizione di tale voce è riportata nella seguente tabella:

<b>Crediti verso altri</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Crediti verso dipendenti	46.422	324.904	(278.482)
Anticipi a fornitori	30.544	11.080	19.463
Credito verso Conai per rimborso FY 2019	189.620	218.227	(28.607)
Crediti verso agenti	15.350	18.696	(3.346)
Crediti per factor	3.141.100	3.350.898	(209.797)
Crediti v/istituti previdenziali	374.459	1.129.976	(755.517)
Altri crediti	482.097	376.079	106.018
<b>Totale</b>	<b>4.279.591</b>	<b>5.429.859</b>	<b>(1.150.268)</b>

### ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE

Non esistono al 31 Dicembre 2021 attività finanziarie non immobilizzate.

### DISPONIBILITÀ LIQUIDE

<b>Disponibilità liquide</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Depositi bancari e postali	35.031.595	29.022.202	6.009.393
Denaro ed altri valori in cassa	112.351	117.177	(4.826)
<b>Totale</b>	<b>35.143.946</b>	<b>29.139.380</b>	<b>6.004.567</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

La posta "denaro in cassa" è riferita principalmente ai versamenti effettuati dalle Filiali in cassa continua negli ultimi giorni dell'anno 2021 ed accreditati dalle banche nei primi giorni del 2022.

Per una ulteriore analisi si rimanda al rendiconto finanziario.

## RATEI E RISCONTI ATTIVI

Ratei e risconti attivi	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Risconti attivi su costi commerciali	625.134	427.441	197.693
Risconti attivi vari	1.168	623	545
Ratei attivi	2.952	3.762	(810)
<b>Totale</b>	<b>629.254</b>	<b>431.826</b>	<b>197.428</b>

I risconti attivi su costi commerciali accolgono la quota di contributi riconosciuta anticipatamente a clienti a fronte di contratti aventi durata pluriennale. Non esistono ratei e risconti attivi oltre 5 anni.

## PATRIMONIO NETTO

### Movimentazione del Patrimonio Netto

Descrizione	Capitale Sociale	Riserva rivalutazione	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva avanzo di fusione	Riserva Op copertura flussi finanziari	Distribuzione Dividendi	Utile (perdita) esercizio	Patrimonio Netto
Saldi al 31 dicembre 2020	21.603	48.955	4.320	60.630	2.570	(165)	0	2.027	139.940
Destinazione risultato 2020				(767)	(177)			(2.027)	(2.971)
Variation PN per distribuzione Dividendi									
Variation PN per Variation Ris Op di copertura						(62)			
Risultato di periodo								5.274	5.274
<b>Saldi al 31 dicembre 2021</b>	<b>21.603</b>	<b>48.955</b>	<b>4.320</b>	<b>59.863</b>	<b>2.393</b>	<b>(227)</b>	<b>0</b>	<b>5.274</b>	<b>142.178</b>

\* Importi in migliaia di Euro

Il Capitale Sociale è composto da 21.600.000 Azioni Ordinarie del valore nominale di un Euro ciascuna e da 3 Azioni Speciali sottoscritte nel 2019 del valore nominale di un Euro.

In data 28 maggio 2021, l'Assemblea Ordinaria ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 3.000.000 Euro prelevando detto importo dalla riserva straordinaria.

## Prospetto di raccordo del Patrimonio Netto

Descrizione	Patrimonio Netto al 31 dicembre 2021	Risultato d'esercizio 2021
<b>Patrimonio netto ed utile come riportati nel bilancio della consolidante Sammontana SpA</b>	<b>146.294</b>	<b>5.463</b>
Storno valore di carico delle partecipazioni consolidate	(3.845)	
Quota parte patrimonio netto e risultati delle partecipazioni consolidate	2.456	97
Differenza di consolidamento + Marchio al netto degli ammortamenti	(3.610)	(360)
Imposte differite passive su marchio	882	73
Storno dei margini infragruppo al netto dell'effetto fiscale	0	0
<b>Totale scritture di consolidamento</b>	<b>142.178</b>	<b>5.274</b>
Patrimonio Netto di Terzi	0	0
Patrimonio Netto di Gruppo	142.178	5.274
<b>Patrimonio Netto Totale</b>	<b>142.178</b>	<b>5.274</b>

\* Importi in migliaia di Euro

La riserva di copertura flussi finanziari attesi accoglie le variazioni di fair value degli strumenti finanziari derivati generatesi nell'ambito di coperture di flussi finanziari attesi, al netto degli effetti fiscali. Tale riserva, secondo quanto predisposto dall'art. 2426 c.1 num 11-bis del Codice Civile, non è considerata nel computo del patrimonio netto per le finalità di cui agli articoli 2412, 2433, 2442, 2446 e 2447.

## FONDI RISCHI ED ONERI

La voce "Fondi Rischi e Oneri" è scomponibile negli aggregati riportati nella tabella che segue e si riporta sotto la movimentazione dell'esercizio.

Fondi per rischi ed oneri	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Per trattamento di quiescenza	2.320.480	2.197.607	122.873
Per imposte	90.834	4.663.045	(4.572.211)
Per strumenti finanziari derivati passivi	298.378	227.074	71.304
Altri	862.394	898.778	(36.384)
<b>Totale</b>	<b>3.572.086</b>	<b>7.986.504</b>	<b>(4.414.419)</b>

I Fondi per imposte accolgono le imposte differite determinate nel rispetto del principio di competenza.

Le imposte differite sono state determinate applicando le aliquote vigenti alle quote di plusvalenze rinviate a tassazione, agli ammortamenti anticipati ed all'ammortamento del marchio su cui è stato principalmente allocato il disavanzo di fusione generatosi per incorporazione della Controllata GranMilano S.p.A avvenuto nel 2010. Il decremento nel corso del 2021 è dovuto principalmente (per circa 4,6 milioni), al rilascio del fondo imposte differite derivante dalla facoltà esercitata dalla Capogruppo di riallineare fiscalmente i maggiori valori civilistici legati al marchio "Tre Marie" e all'avviamento provvedendo al versamento (in tre rate annuali) dell'imposta sostitutiva pari al 3% come previsto dall'art 110 DL 14 agosto 2020.

<b>Per trattamento di quiescenza e obblighi simili</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Decrementi</b>	<b>31.12.2021</b>
Fondi in favore di agenti	1.695.107	244.644,90	(121.772)	2.087.980
Fondo in favore del Consiglio di Amministrazione	232.500	0,00	0,00	232.500
<b>Totale</b>	<b>2.197.607</b>	<b>244.645</b>	<b>(121.772)</b>	<b>2.320.480</b>

Il fondo indennità suppletiva di clientela accoglie il debito della Capogruppo Sammontana S.p.A. in favore degli agenti determinato ai sensi del C.C.N.L. degli agenti e dei rappresentanti.

Il fondo trattamento fine mandato accoglie il debito sempre dell'Azienda Capogruppo in favore dell'amministratore Leonardo Bagnoli in caso di cessazione della carica.

La voce "Fondi per strumenti finanziari passivi" accoglie il valore di Mark to Market dei contratti IRS sottoscritti dalla società con BNL, Unicredit e Mediobanca nel 2020 e con Credit Agricole nel 2021:

<b>Strumenti finanziari derivati passivi</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Decrementi</b>	<b>31.12.2021</b>
Strumenti finanziari derivati passivi	227.074	224.905	153.601	298.378
<b>Totale</b>	<b>227.074</b>	<b>224.905</b>	<b>153.601</b>	<b>298.378</b>

Ai sensi dell'art. 2427-bis del Codice Civile e in applicazione dell'OIC 32, nella Nota Integrativa si riportano le principali informazioni degli strumenti:

<b>Informazioni sui contratti di copertura in essere</b>	<b>BNL</b>	<b>Unicredit</b>
<i>Tipologia contratto</i>	Interest Rate Swap (IRS) Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse	Interest Rate Swap (IRS) Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse
<i>Finalità</i>		
<i>Importo originario (euro)</i>	10.000.000	13.000.000
<i>Data iniziale</i>	30-apr-20	06-lug-20
<i>Data Scadenza</i>	30-apr-25	31-lug-24
<i>Mark to market al 31 dicembre 2021</i>	(25.398)	(48.075)

<b>Informazioni sui contratti di copertura in essere</b>	<b>Mediobanca</b>	<b>Credit Agricole</b>
<i>Tipologia contratto</i>	Interest Rate Swap (IRS) Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse	Interest Rate Swap (IRS) Copertura dal rischio di variabilità del tasso di interesse
<i>Finalità</i>		
<i>Importo originario (euro)</i>	25.000.000	15.000.000
<i>Data iniziale</i>	11-dic-20	27-ott-21
<i>Data Scadenza</i>	11-dic-25	31-dic-26
<i>Mark to market al 31 dicembre 2021</i>	(127.545)	(97.360)

La voce "Altri" dei Fondi rischi ed oneri è così variata:

<b>Altri</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Decrementi</b>	<b>31.12.2021</b>
Fondo rischi ed oneri	898.778	28.669	(65.053)	862.394
<b>Totale</b>	<b>898.778</b>	<b>28.669</b>	<b>(65.053)</b>	<b>862.394</b>

Il "Fondo rischi ed oneri" ha la funzione di tutelare il Gruppo da eventuali perdite derivanti da cause pendenti, da insufficienza di coperture assicurative e da eventuali passività potenziali legati allo stabilimento di Pomezia.

I decrementi dell'anno si riferiscono prevalentemente a costi sostenuti per lo stabilimento di Pomezia chiuso a dicembre 2019. La quasi totalità degli importi sono riferiti alla Capogruppo Sammontana SpA.

## TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

<b>Trattamento di fine rapporto</b>	<b>TOT</b>
Ammontare al 1° gennaio 2021	6.767.426
Utilizzi dell'esercizio	(1.031.717)
Trasferimenti F/Categ/Tesoreria	(3.044.433)
Accantonamento dell'esercizio	3.332.802
<b>Ammontare al 31 dicembre 2021</b>	<b>6.024.078</b>
<b>Variazione netta dell'esercizio</b>	<b>(743.348)</b>

## DEBITI

I debiti sono valutati al loro valore nominale e sono composti come sotto riportato. Per una trattazione più ampia si rimanda alla Relazione sulla Gestione.

Di seguito la suddivisione dei debiti per scadenza:

<b>Debiti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Obbligazioni	0	7.500.000	(7.500.000)
Debiti verso banche	113.131.495	105.107.411	8.024.084
Debiti verso fornitori	51.518.125	43.975.045	7.543.080
Debiti verso imprese controllanti	4.009.615	6.525.610	(2.515.995)
Debiti v/ imp. controllo delle controllanti	558.786	548.332	10.454
Debiti tributari	2.575.528	3.139.914	(564.386)
Debiti verso istituti di previdenza	4.314.914	3.952.875	362.039
Altri debiti	28.834.165	26.815.962	2.018.203
<b>Totale</b>	<b>204.942.628</b>	<b>197.565.149</b>	<b>7.377.479</b>

## Obbligazioni

<b>Obbligazioni</b>	<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>	<b>Oltre 5 anni</b>	<b>Totale</b>
Prestito Obbligazionario	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

In data 19 giugno 2008, con verbale di assemblea rogato Notaio Vincenzo Gunnella n. rep. 37.205/16.733, l'Assemblea degli Azionisti di Sammontana S.p.A. ha deliberato l'emissione di un Prestito Obbligazionario di complessivi Euro 79,5 milioni diviso in obbligazioni da 1.000 Euro ciascuna, con scadenza 31 dicembre 2016.

Sono stati emessi n. 159 certificati obbligazionari nominativi, ognuno composto da n. 500 obbligazioni.

Il prestito obbligazionario è stato interamente sottoscritto dai membri delle famiglie Bagnoli ed è riferito all'operazione di acquisizione della Società GranMilano S.p.A.

Durante il 2011 la società ha rimborsato agli obbligazionisti 3 milioni di Euro, mentre nel 2015 sono stati rimborsati ulteriori 13,5 milioni.

In data 18 novembre 2016 tale prestito è stato rimborsato ancora per 12 milioni di Euro.

In data 12 dicembre 2016, con verbale di assemblea rogato Notaio Vincenzo Gunnella n. rep. 47.511/23.366 l'Assemblea degli Azionisti di Sammontana S.p.A. ha deliberato la rinegoziazione del prestito obbligazionario di complessivi 51 milioni di Euro (importo pari al debito residuo) diviso in obbligazioni da 1.000 euro ciascuna, con scadenza 31 dicembre 2021.

Sono stati emessi n. 102 certificati obbligazionari nominativi, ognuno composto da n. 500 obbligazioni.

A fine 2017 e a fine 2018 sono stati rimborsati 12 milioni di euro per ogni anno; lo stesso importo è stato rimborsato anche a fine 2019.

A dicembre 2020 sono stati rimborsati 7,5 milioni di euro e a dicembre 2021 sono stati rimborsati gli ultimi 7,5 milioni residui a chiusura del prestito. A fine esercizio quindi non esistono debiti per obbligazioni.

## Debiti verso banche

Di seguito le informazioni concernenti i finanziamenti a medio-lungo termine:

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte a breve termine	Parte a medio lungo termine
INTESA SAN PAOLO	2020	2025	25.000.000	0	25.000.000
<b>Totale</b>			<b>25.000.000</b>	<b>0</b>	<b>25.000.000</b>

Il Finanziamento di 25 milioni di Euro è stato acceso nell'esercizio 2020 per normali esigenze di finanziamento aziendale. Il rimborso avverrà in sei rate da 4,2 milioni negli esercizi 2023, 2024 e 2025.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
Mediobanca	2020	2025	25.000.000	7.500.000	17.500.000
<b>Totale</b>			<b>25.000.000</b>	<b>7.500.000</b>	<b>17.500.000</b>

Il mutuo di 25 milioni di Euro è stato contratto nell'esercizio 2020 per normali esigenze di funzionamento.

La restituzione avverrà in quattro rate negli esercizi 2022 (per 7,5 milioni di euro); 2023 (per 7,5 milioni di euro); 2024 (per 5 milioni di euro) e 2025 (per 5 milioni di euro).

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
Credit Agricole	2021	2026	15.000.000	0	15.000.000
<b>Totale</b>			<b>15.000.000</b>	<b>0</b>	<b>15.000.000</b>

Il Finanziamento di 15 milioni di Euro è stato acceso nel presente esercizio per normali esigenze di finanziamento aziendale. La restituzione avverrà in quattro rate negli esercizi 2023 (per 2,5 milioni di euro); 2024 (per 3,5 milioni di euro); 2025 (per 4,3 milioni di euro) e 2026 (per 4,7 milioni di euro).

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
MPS	2017	2022	2.222.222	2.222.222	0
<b>Totale</b>			<b>2.222.222</b>	<b>2.222.222</b>	<b>0</b>

Il mutuo da 10 milioni di Euro, contratto nel 2017 è stato acceso, sia per normali esigenze di finanziamento, sia per la volontà aziendale di modulare in maniera equilibrata l'indebitamento bancario fra parte a medio-lungo termine e parte a breve termine dell'anno 2017. Il finanziamento verrà rimborsato nel corso del 2022.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
MPS	2020	2025	8.888.890	2.222.220	6.666.670
<b>Totale</b>			<b>8.888.890</b>	<b>2.222.220</b>	<b>6.666.670</b>

Il mutuo da 10 milioni di Euro, contratto nell'esercizio precedente ha lo scopo di sostenere il normale equilibrio fonti-impieghi aziendali dovute all'attività di business. I prossimi rimborsi della quota capitale sono previsti per il 2022 (2,2 milioni di euro), 2023 (2,2 milioni di euro), 2024 (2,2 milioni di euro) e 2025 (per i residui 2,2 milioni di euro).

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
Credito Emiliano	2021	2026	4.800.000	0	4.800.000
<b>Totale</b>			<b>4.800.000</b>	<b>0</b>	<b>4.800.000</b>

Il Finanziamento di 4,8 milioni di Euro è stato acceso nel presente esercizio per normali esigenze di finanziamento aziendale. La restituzione avverrà in sedici rate a partire dall'esercizio 2023 fino alla scadenza nel 2026.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
BPM	2020	2024	8.587.420	2.841.072	5.746.348
<b>Totale</b>			<b>8.587.420</b>	<b>2.841.072</b>	<b>5.746.348</b>

Nell'esercizio precedente l'Azienda ha ottenuto, tramite BPM, un finanziamento dalla Banca Europea degli investimenti per totali 10 milioni di euro. Con l'ammontare, l'Azienda si propone di dare sostegno ai propri investimenti in immobilizzazioni nonostante il periodo Covid. Il piano di rimborso vede la restituzione dei 10 milioni in 4 esercizi: 2021 (per 1,4ml circa) e nel 2022, 2023 e 2024 per 2,8 milioni circa ogni anno.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
UNICREDIT	2020	2024	13.000.000	3.900.000	9.100.000
<b>Totale</b>			<b>13.000.000</b>	<b>3.900.000</b>	<b>9.100.000</b>

Il finanziamento acceso nel 2020 con Unicredit è stato contratto per finanziare il normale funzionamento dell'Azienda. Il piano di rimborso prevede la restituzione in tre annualità: 2022 per 3,9 milioni, 2023 per 5,2 milioni e 2024 per ulteriori 3,9 milioni.

	Anno di erogazione	Anno di scadenza	Saldo al 31.12.2021	Parte breve termine	Parte a medio lungo termine
BNL - BNPP	2020	2025	7.777.778	2.222.222	5.555.556
<b>Totale</b>			<b>7.777.778</b>	<b>2.222.222</b>	<b>5.555.556</b>

Anche il finanziamento acceso nel 2020 con BNL è stato contratto per finanziare il normale funzionamento dell'Azienda. Il piano di rimborso prevede la restituzione in cinque annualità: dal 2021 al 2024 con esborso di 2,2 milioni di euro circa per ogni anno e 2025 con la restituzione dei residui 1,1 milioni di euro. Si segnala che i prospetti sopra riportati evidenziano il valore nominale dei finanziamenti e che, relativamente ad alcuni di essi, viene riportato in bilancio un importo inferiore, dovuto ai dettati del criterio del costo ammortizzato.

A chiudere l'indebitamento bancario concorrono gli interessi passivi su mutui di competenza dell'esercizio ma di manifestazione finanziaria futura per circa 69 mila euro.

## Covenants

I principali contratti di finanziamento prevedono, in linea con le prassi di mercato per debitori di standing creditizio similare, il rispetto di:

- parametri finanziari (financial covenants) in base ai quali la società si impegna a rispettare determinati livelli di indici finanziari definiti contrattualmente, il più significativo dei quali, mette in relazione l'indebitamento finanziario netto con il Margine Operativo Lordo (EBITDA), misurati sul perimetro consolidato di Gruppo Sammontana secondo definizioni concordate con le controparti finanziatrici;

- impegni di *negative pledge* ai sensi dei quali la società non può creare diritti reali di garanzia o altri vincoli sugli asset aziendali;
- clausole di “*pari passu*”, in base alle quali i finanziamenti avranno lo stesso grado di priorità nel rimborso rispetto alle altre passività finanziarie, e clausole di *change of control*, che si attivano nel caso di perdita del controllo societario da parte dell'azionista di maggioranza;
- limitazioni alle operazioni straordinarie che la società può effettuare.

Si segnala, inoltre, che per due finanziamenti (Credit Agricole e BNL) il tasso di interesse è legato alla misurazione di alcuni KPI, indicatori di sostenibilità, correlati alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e degli imballaggi di plastica sul totale degli imballaggi utilizzati. Tali covenants saranno attivi a partire dal bilancio 2022.

La misurazione dei financial covenants e degli altri impegni contrattuali è costantemente monitorata dall'Azienda. In base alle risultanze al 31 Dicembre 2021 tutti i parametri sono stati soddisfatti.

Tutte le operazioni in essere sopra esposte sono riferibili alla Capogruppo Sammontana SpA.

### Debiti verso fornitori

Sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

L'importo risulta in aumento di circa 7 milioni di Euro rispetto all'anno precedente attestandosi a circa a 51,5 milioni. Tale aumento rientra nella normale operatività del Gruppo, in quanto nei primi giorni del 2021 sono stati pagati tutti i fornitori in scadenza di quel periodo.

### Debiti verso imprese controllanti

Il debito verso la Controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. da parte di Sammontana SpA e di Transfrigo Srl, è così composto:

<b>Debiti verso imprese controllanti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
<b>Debiti finanziari:</b>			
-cash pooling Sammontana	2.429.998	3.904.434	(1.474.436)
-cash pooling Transfrigo	55.783	0	55.783
<b>Debiti commerciali</b>			
-Rapporti commerciali Sammontana	1.523.834	1.311.194	212.640
<b>Debiti per Imposte:</b>			
-Ires Sammontana	0	1.300.236	(1.300.236)
-Ires Transfrigo	0	9.746	(9.746)
<b>Totale</b>	<b>4.009.615</b>	<b>6.525.610</b>	<b>(2.515.995)</b>

Il debito verso la Controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. è riferito soprattutto a saldi negativi di cash pooling per circa 3,9 milioni di Euro in capo a Sammontana SpA e per 1,3 milioni di euro a Debiti di natura commerciali di Sammontana SpA nei confronti di Sammontana Finanziaria Srl.

### Debiti per imprese sottoposte al controllo delle controllanti

<b>Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Immobiliare Ind.le	433.376	430.807	2.569
Fattoria la Leccia Arl	125.410	117.524	7.886
<b>Totale</b>	<b>558.786</b>	<b>417.909</b>	<b>10.454</b>

Tali debiti rappresentano pendenze di natura commerciale verso le società Immobiliare Industriale S.r.l. e verso Fattoria La Leccia Soc. Agricola r.l. Entrambi gli importi si riferiscono a debiti della Capogruppo Sammontana SpA

### Debiti tributari

La voce accoglie solo le passività per imposte certe e determinate, essendo le passività per imposte probabili o incerte nell'ammontare o nella data di sopravvenienza, ovvero per imposte differite, iscritte nella voce B.2 del passivo (Fondo imposte).

L'importo, rappresentato essenzialmente dalle ritenute su retribuzioni e compensi professionali versate nel gennaio 2022, risulta essere così suddiviso:

<b>Debiti tributari</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Sammontana S.p.A.	2.565.209	3.096.096	(530.887)
Transfrigo S.r.l.	10.319	43.818	(33.499)
<b>Totale</b>	<b>2.575.528</b>	<b>3.139.914</b>	<b>2.941.983</b>

### Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

La voce accoglie le passività inerenti contributi per il personale, per agenti e per assicurazione contro gli infortuni sul lavoro.

### Altri debiti

<b>Altri debiti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Verso la clientela	20.640.924	14.805.123	5.835.801
Verso il personale	6.552.058	9.555.426	(3.003.368)
Verso altri	1.641.183	2.455.413	(814.230)
<b>Totale</b>	<b>28.834.165</b>	<b>26.815.962</b>	<b>2.018.203</b>

La voce debiti verso la clientela è riferita a “premi di fine anno” legati al raggiungimento di obiettivi di vendita. Nel corso dell’esercizio si sono riconosciuti parte degli stessi in modo da ridurre sia l’esposizione reale dei clienti sia gli accantonamenti di fine esercizio. Inoltre, tale voce accoglie anche la riclassifica dei saldi “avere” clienti per 5,4 milioni di euro.

I debiti verso il personale sono principalmente costituiti:

- 2,8 milioni di Euro circa da debiti verso i dipendenti per retribuzioni differite (mensilità aggiuntive, ferie e festività maturate e non godute) e per i relativi contributi;
- 2,2 milioni di Euro da retribuzioni relative a dicembre 2021 corrisposte a gennaio 2022;
- 1,4 milioni di euro relativi ad incentivi all’esodo pagabili nel 2022 e relativi agli stanziamenti residui per incentivi all’esodo inerenti alla chiusura dello stabilimento di Pomezia del 2020.

## RATEI E RISCONTI PASSIVI

<b>Ratei e Risconti Passivi</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Ratei passivi	832	27.662	(26.830)
<b>Totale</b>	<b>832</b>	<b>27.662</b>	<b>(26.830)</b>

Non esistono ratei passivi oltre i 5 anni.

## CONTO ECONOMICO

### VALORE DELLA PRODUZIONE

<b>Valore della produzione</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	387.532.740	330.574.756	56.957.984
Variazione delle rimanenze di prodotti	4.802.756	2.954.718	1.848.038
Altri ricavi e proventi	6.572.080	5.623.318	948.762
<b>Totale</b>	<b>398.907.576</b>	<b>339.152.792</b>	<b>59.754.784</b>

## Ricavi delle vendite e delle prestazioni

<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Vendita merci	385.317.493	328.350.025	56.967.469
Vendita accessori	2.108.847	2.124.332	(15.485)
Prestazioni di servizi	106.400	100.400	6.000
<b>Totale</b>	<b>387.532.740</b>	<b>330.574.756</b>	<b>56.957.984</b>

La vendita di accessori riguarda essenzialmente la cessione di materiale pubblicitario per Euro 1,5 milioni di euro e di attrezzature per esercizi commerciali per Euro 590 mila euro.

Le prestazioni di servizi, relative a prestazioni infragruppo, risultano praticamente essere invariate rispetto al 2020.

<b>Ricavi per Area Geografica</b>	<b>Vendite</b>	<b>Prestazioni</b>	<b>Totale</b>
Italia	373.702.242	106.400	373.808.642
Estero	13.724.098	0	13.724.098
<b>Totale</b>	<b>387.426.340</b>	<b>106.400</b>	<b>387.532.740</b>

Il fatturato ottenuto sul territorio italiano rappresenta circa il 96% del fatturato complessivo.

Il fatturato sviluppato con i clienti esteri è costituito principalmente per 5,8 milioni di Euro circa, da vendite effettuate in Germania ed Austria, per 3 milioni di Euro circa per quelle effettuate nel Regno, per circa 2 milioni da quelle effettuate nei paesi dell'est Europa.

## Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti

A fine esercizio le rimanenze hanno fatto registrare un aumento di 1,8 milioni Euro.

## Altri ricavi e proventi

Di seguito si riporta in tabella il dettaglio degli altri ricavi:

<b>Altri ricavi e proventi</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Locazioni	42.272	42.736	(463)
Plusvalenze su vendita cespiti	54.580	148.196	(93.616)
Recupero costi distributivi e generici	764.350	431.970	332.380
Recuperi assicurativi	122.565	116.661	5.905
Ricavi per vendita altri materiali	837.749	773.653	64.096
Contributi in c/esercizio	120.407	120.783	(376)
Ricavi per conguagli energetici	977.347	189.152	788.195
Sopravvenienze attive	878.025	1.652.009	(773.984)
Altri	2.774.784	2.148.159	626.625
<b>Totale</b>	<b>6.572.080</b>	<b>5.623.318</b>	<b>934.551</b>

Per il dettaglio della voce sopravvenienze attive, si rimanda al paragrafo della Relazione sulla Gestione inerente agli oneri/proventi attivi non ricorrenti.

La voce "Altri" è composta essenzialmente crediti di imposta circa 1,6 milioni di euro e da contributi logistici a fornitori per circa 500 mila euro.

I crediti d'imposta sono in capo alla Capogruppo Sammontana SpA per la totalità dell'importo.

## COSTI DELLA PRODUZIONE

<b>Costi della produzione</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Materie prime, sussidiarie e merci	152.247.787	129.940.413	22.307.374
Servizi	132.758.022	108.353.911	24.404.111
Godimento di beni di terzi	9.336.145	9.584.532	(248.387)
Per il personale	72.969.132	69.371.823	3.597.309
Amm.to immobilizzazioni immateriali	7.427.599	6.037.489	1.390.110
Amm.to immobilizzazioni materiali	22.292.533	12.717.154	9.575.379
Svalutazione crediti attivo circolante	900.000	500.000	400.000
Variazione rimanenze materie prime	(1.778.262)	(2.417.112)	638.850
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	28.669	0	28.669
Oneri diversi di gestione	3.375.855	2.941.426	434.430
<b>Totale</b>	<b>399.557.480</b>	<b>337.029.636</b>	<b>62.527.844</b>

**Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci**

<b>Materie prime, sussidiarie e merci</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Materie prime	119.671.704	105.104.113	14.567.591
Merci	19.199.350	12.822.927	6.376.423
Materiali di consumo	6.822.544	6.158.712	663.832
Materiali pubblicitari	3.534.310	3.296.321	237.988
Altri acquisti	3.019.879	2.558.339	461.540
<b>Totale</b>	<b>152.247.787</b>	<b>129.940.413</b>	<b>22.307.374</b>

Si tratta essenzialmente di costi sostenuti per l'acquisto di materie prime per la produzione di gelato e pasticceria surgelata.

I costi per merci sono principalmente relativi all'acquisto da terzi di gelato, prodotti di pasticceria, snack salati e piatti pronti.

Il costo totale, che ha visto un incremento rispetto all'esercizio precedente delle materie prime e merci, è direttamente correlato con la voce "ricavi di vendita".

Si rimanda alla relazione sulla gestione per ulteriori approfondimenti.

Si segnala che durante l'esercizio, i costi per l'acquisto delle materie prime si sono ridotti per circa 200 mila euro per effetto di attività di efficientamento. Tale importo si riferisce al valore delle materie prime capitalizzate con riferimento ai progetti di "Sviluppo" (si veda paragrafo "Immobilizzazioni immateriali" della presente Nota Integrativa).

**Costi per servizi**

<b>Servizi</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Utenze	9.844.379	8.702.179	1.142.201
Servizi amministrativi	2.351.630	2.032.965	318.664
Trasporti e magazzinaggi	35.781.740	27.528.159	8.253.581
Prestazioni e consulenze commerciali	973.334	1.102.204	(128.870)
Provvigioni e costi agenti	8.840.146	6.867.544	1.972.602
Costi commerciali Concessionari	15.301.714	12.240.527	3.061.187
Costi di pubblicità	11.134.771	8.020.858	3.113.913
Costi commerciali altri canali distributivi	30.818.772	29.842.179	976.593
Contributi commerciali vari	231.018	221.096	9.922
Servizi industriali	8.944.336	5.517.601	3.426.736
Manutenzioni	2.346.811	1.910.188	436.623
Altri servizi	6.189.371	4.368.413	1.820.958
<b>Totale</b>	<b>132.758.022</b>	<b>108.353.911</b>	<b>24.404.111</b>

La voce “Costi Commerciali Concessionari” contiene i contributi corrisposti alla nostra rete di vendita per il servizio distributivo.

Il costo sostenuto per la pubblicità rappresenta il 8,3% circa della spesa totale per “Servizi” e presenta un aumento rispetto all'esercizio precedente (7,5%).

I servizi amministrativi includono i compensi degli Amministratori (392 mila Euro circa), del Collegio Sindacale (40mila Euro) e per il controllo contabile (95 mila Euro circa).

La voce “Servizi Industriali” comprende sia i costi relativi a consulenze tecniche (1,5 milioni di Euro), sia i costi per smaltimenti rifiuti ed altri oneri ambientali (1 milione di Euro circa).

La quasi totalità i costi descritti di cui sopra, si riferiscono alla Capogruppo Sammontana SpA.

### Costi per il godimento di beni di terzi

<b>Godimento beni di terzi</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Affitti passivi	5.046.275	5.060.719	(14.444)
Locazione attrezzature industriali	28.800	28.800	0
Locazione Autoveicoli	1.461.167	1.515.695	(54.527)
Locazioni Beni Diversi	1.764.827	1.271.691	493.135
Leasing	5.272	555.185	(549.913)
Altri Costi	1.029.804	1.152.442	(122.638)
<b>Totale</b>	<b>9.336.145</b>	<b>9.584.532</b>	<b>(248.387)</b>

Il costo per godimento per beni di terzi si presenta in linea rispetto all'anno passato dovuto ad una normale gestione aziendale.

Si segnala che la voce locazione di autoveicoli è essenzialmente rappresentata dai canoni corrisposti per il cd. “noleggio lungo termine” di autovetture e che gli altri costi afferiscono a Royalties Passive per sfruttamento di marchi di altrui proprietà e canoni di noleggio software.

Tali oneri sono per la quasi totalità sono da attribuirsi alla Capogruppo Sammontana SpA.

## Costi per il personale

<b>Costi per il personale</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Salari e stipendi	45.893.465	43.080.128	2.813.337
Oneri sociali	15.208.122	14.338.512	869.610
Trattamento di fine rapporto	3.332.802	3.191.797	141.005
Altri costi del personale	8.534.743	8.761.386	(226.643)
<b>Totale</b>	<b>72.969.132</b>	<b>69.371.823</b>	<b>3.597.309</b>

La voce comprende l'intera spesa retributiva e contributiva sostenuta per il personale dipendente ivi compresi i premi, i miglioramenti di merito, i passaggi di categoria, gli scatti di contingenza, gli oneri a carico delle aziende partecipanti al Consolidato per il fondo integrativo pensioni (Alifond), il costo delle ferie non godute e gli accantonamenti di legge e da contratti collettivi. Il costo inerente al personale nelle voci di "Salari e Stipendi", "Oneri Sociali" e "TFR", vede un aumento rispetto all'esercizio precedente un cui il conto economico "beneficiava" di minori costi del personale dovuti al ricorso aziendale all'istituto della cassa integrazione.

Si segnala anche un maggior ricorso al lavoro interinale per maggiori esigenze produttive rispetto all'anno passato su cui insistevano i livelli di produttività ridotti a causa del covid-19.

## Dati sull'occupazione e formazione del personale

<b>Dipendenti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Dirigenti	25	23
Impiegati	400	389
Operai	578	593
<b>Totale</b>	<b>986</b>	<b>1.005</b>

<b>Numero medio dipendenti</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Dirigenti	23	22
Impiegati	409	404
Operai	717	730
<b>Totale</b>	<b>1.132</b>	<b>1.156</b>

L'organico al 31 Dicembre 2021 comprende 57 addetti operativi nelle filiali dislocate sul territorio nazionale, mentre le restanti unità sono operative presso la sede di Empoli (590 unità circa), Colognola ai Colli (208 unità) e Vinci (188 unità).

La stagionalità delle vendite e, quindi, dell'attività produttiva, ha richiesto, nel corso dell'anno, l'assunzione di personale con contratto a termine di tipo stagionale pari a 347 unità, in prevalenza con qualifica di operaio. Il personale dipendente è stato integrato con 5 stagisti. Diciassette operai sono riferiti alla Controllata Transfrigo.

Per la Capogruppo Sammontana, Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto dell'industria alimentare e quello dei dirigenti dell'industria; mentre per la controllata Transfrigo, il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del comparto CCNL 151 Spedizione Trasporto Merci.

<b>Composizione personale</b>	<b>Dirigenti</b>	<b>Quadri</b>	<b>Impiegati</b>	<b>Operai</b>
Uomini	24	34	218	420
Donne	1	1	147	158
Età media	54	52	44	48
Anzianità lavorativa < 2 anni	1	1	74	52
Anzianità lavorativa 2 < 5 anni	4	1	66	54
Anzianità lavorativa 6 < 12 anni	7	1	71	99
Anzianità lavorativa > 12 anni	13	32	154	373

### **Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali**

Gli ammortamenti sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva e del relativo processo di obsolescenza.

L'importo degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali che grava sull'esercizio 2021 ammonta a 29,1 milioni di Euro, valore in diminuzione rispetto al 2020 di circa 18,2 milioni di Euro.

Tale aumento è dovuto ai minori ammortamenti del 2021 per il ricorso da parte della Capogruppo Sammontana alla Deroga prevista dall'art 60 della legge 126/2020 che consente la sospensione degli ammortamenti dell'anno in via facoltativa. La società ha optato per sospendere gli ammortamenti dell'anno 2020 di alcune classi fiscali classificate nelle immobilizzazioni materiali (si veda tabella sotto riportata). La decisione di sospendere gli ammortamenti di tali classi specifiche era imputabile ad un loro sottoutilizzo nell'anno o ad un loro non utilizzo causa pandemia Covid-19.

Riportiamo sotto in modo analitico tali valori:

<b>Ammortamenti</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Amm. Immob. Immateriali	7.427.599	6.037.489	1.390.110
Amm. Immob. Materiali	22.292.533	12.717.154	9.575.379
<b>Totale</b>	<b>29.720.132</b>	<b>18.754.643</b>	<b>10.965.489</b>

### Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Come citato nel paragrafo relativo ai crediti, è stato accantonato lo 0,50% dell'ammontare dei crediti verso clienti iscritti in bilancio al 31 dicembre 2021 secondo quanto previsto dall'art. 106 del DPR 917/1986 per un valore di circa 220 mila Euro.

Inoltre, la Capogruppo, in via prudenziale ha effettuato un ulteriore accantonamento per circa 680 mila euro.

La svalutazione dei crediti è da imputare per la totalità alla Capogruppo Sammontana SpA.

### Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie e di consumo

Le rimanenze finali di materie prime e sussidiarie al 31 dicembre 2021 sono incrementate di circa 0,6 milioni di Euro.

### Accantonamenti per Rischi

A conto economico si rileva un accantonamento per rischi di circa 28 mila euro, dovuto ad una contestazione da parte di un fornitore di servizi, per la quale con ragionevole certezza, si dovrà pagare un importo stimato nella cifra sopra indicata.

### Oneri diversi di gestione

Oneri diversi di gestione	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Contributi associativi	293.871	297.197	(3.326)
Erogazioni liberali	78.102	64.136	13.966
Spese di rappresentanza	207.066	203.736	3.330
Imposta Comunale sugli Immobili (IMU)	600.173	585.003	15.170
Altre imposte e tasse	902.651	719.205	183.446
Sanzione, multe ed ammende	44.626	31.009	13.618
Altri oneri	1.249.365	1.041.140	208.225
<b>Totale</b>	<b>3.375.855</b>	<b>2.941.426</b>	<b>434.430</b>

I "Contributi Associativi" contengono varie poste contabili, la maggior parte riferibili a specifici oneri tributari ed a costi relativi ad associazioni di categoria (290 mila euro circa).

Le altre imposte e tasse sono principalmente rappresentate principalmente da imposta sulla pubblicità (290 mila Euro circa) e imposta di bollo e di registro (circa 60 mila euro per ciascuna).

Gli "Altri Oneri" comprendono essenzialmente oneri di varia natura per 490 mila euro ed imposte indeducibili per 400 mila euro circa.

Le voci sopra esposte sono essenzialmente riferibili per intero all'Azienda Capogruppo.

## PROVENTI E ONERI FINANZIARI

<b>Proventi ed oneri finanziari</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Proventi da partecipazioni	58	0	58
Altri proventi finanziari	594.496	271.311	323.185
Interessi ed altri oneri finanziari	(1.592.454)	(1.348.177)	(244.277)
Utili e perdite su cambi	34.618	170.208	(135.590)
<b>Totale</b>	<b>(963.283)</b>	<b>(906.658)</b>	<b>(56.624)</b>

Gli "altri proventi finanziari" sono così dettagliati:

<b>Altri proventi finanziari</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Interessi bancari e postali	216.789	34.075	182.714
Altri proventi	377.707	237.236	140.471
<b>Totale</b>	<b>594.496</b>	<b>271.311</b>	<b>323.185</b>

La voce "altri proventi" accoglie essenzialmente gli interessi attivi sulla gestione di *cash pooling* di gruppo.

Gli "interessi e altri oneri finanziari" sono così dettagliati:

<b>Interessi ed altri oneri finanziari</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Interessi bancari	52.095	54.743	(2.648)
Interessi su finanziamenti	1.194.715	633.304	561.411
Interessi su prest/obbligaz.	261.062	523.562	(262.500)
Altri oneri	84.583	136.568	(51.985)
<b>Totale</b>	<b>1.592.454</b>	<b>1.348.177</b>	<b>244.277</b>

Il valore si presenta in leggero aumento dovuto principalmente all'aumento degli interessi passivi su finanziamenti contratti dalla Capogruppo nel presente e passato esercizio.

Al 31 dicembre 2021 le poste in valuta hanno generato le seguenti differenze di cambio:

<b>Utili e perdite su cambi</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Utili su cambi	90.639	242.011	(151.372)
Perdite su cambi	(56.021)	(71.803)	15.781
<b>Totale</b>	<b>34.618</b>	<b>170.208</b>	<b>(135.590)</b>

## IMPOSTE SUL REDDITO DI ESERCIZIO

Sul tema imposte, si segnala un carico fiscale "negativo" dell'IRAP nell'esercizio 2021 di circa 0,4 milioni di Euro. In tema IRES invece, si presenta un con saldo -170K circa riferibili ad imposte di anni precedenti, si rileva che il Gruppo, aderendo al "Consolidato Fiscale Nazionale" (di cui agli artt. 117 e seguenti del TUIR) apporta una base imponibile negativa alla controllante Sammontana Finanziaria S.r.l. Tale apporto, fa rilevare un provento da consolidamento fiscale per circa 3,2 milioni di euro.

## FISCALITA' ANTICIPATA E DIFFERITA

Le imposte differite sono state calcolate tenendo conto dell'ammontare cumulativo di tutte le differenze temporanee, sulla base dell'aliquota effettiva dell'ultimo esercizio.

Le imposte anticipate sono state iscritte in quanto esiste la ragionevole certezza dell'esistenza, negli esercizi in cui si riverteranno le relative differenze temporanee, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze che si andranno ad annullare.

Il saldo delle imposte anticipate e differite fa registrare un saldo positivo di circa 4,3 milioni di euro.

## ALTRE INFORMAZIONI

Impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

### CONTI D'ORDINE

<b>Garanzie prestate</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>
Fideiussioni prestate da terzi nell'interesse della Società	20.830.234	15.200.507	5.629.727
<b>Totale</b>	<b>20.830.234</b>	<b>15.200.507</b>	<b>5.629.727</b>

Le principali fideiussioni prestate da terzi nell'interesse della Società sono state rilasciate da banche ed imprese di assicurazione.

## Elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale

Ai sensi dell'art. 2427, punto 13 Codice Civile, si segnala che non sono stati registrati elementi di ricavo e di costo di entità o incidenza eccezionale.

## Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza in nota integrativa delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo, si inseriscono le tabelle sottostanti:

<b>Contributi in c/esercizio SAMMONTANA</b>	<b>31.12.2021</b>
Contributi G.S.E.	8.327
<b>Totale</b>	<b>24.693</b>

<b>Contributi in c/esercizio TRANSFRIGO</b>	<b>31.12.2021</b>
Contributi "caro petrolio"	94.614
Contributi per sanificazione	2.465
<b>Totale</b>	<b>97.079</b>

## Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di queste ultime

In merito ai rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di queste ultime, si rinvia direttamente alla Relazione sulla Gestione al paragrafo n. 15.

## Compensi amministratori e sindaci

<b>Compensi anno 2021</b>	
Organi Amministrativi	404.00
Collegio Sindacale	39.000
Società di Revisione	100.000

### Revisione legale dei conti

<i>Società</i>	<i>Durata dell'incarico</i>
PricewaterhouseCoopers S.p.A.	approvazione bilancio 2021

I compensi spettanti alla Società di Revisione riferiti ai corrispettivi per l'attività di revisione legale su bilancio separato e consolidato ammontano a 100 mila Euro (di cui 5 mila Euro riferiti al bilancio separato della Transfrigo Srl).

Completano la Nota Integrativa le allegate tabelle 1 e 2 relative ai movimenti intervenuti nelle immobilizzazioni immateriali e materiali.

## FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA D'ESERCIZIO

Anche se, con il successo della campagna vaccinale, sembrano allentarsi gli effetti negativi causati dal “coronavirus” si segnala, purtroppo, un ulteriore fattore che sta condizionando l'economia mondiale in generale: la ripresa dell'inflazione e la tensione sui prezzi delle energie (elettrica, gas e carburanti), di alcune materie prime, imballaggi e commodities utilizzate soprattutto dalla Capogruppo.

Tutto questo ha subito, purtroppo, un'accelerazione alla fine del mese di febbraio con l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia. Con riferimento agli effetti di tale conflitto, esso rappresenta un evento verificatosi dopo la data di riferimento del bilancio che non comporta quindi la necessità di operare rettifiche sui saldi di bilancio 2021 ai sensi dell'OIC 29, paragrafo 59 a).

Il Gruppo sta comunque monitorando attentamente gli impatti negativi sulla supply-chain in termini di aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, cercando di non scaricare integralmente sui prezzi di vendita i maggiori costi che dovrà sostenere per gli approvvigionamenti.

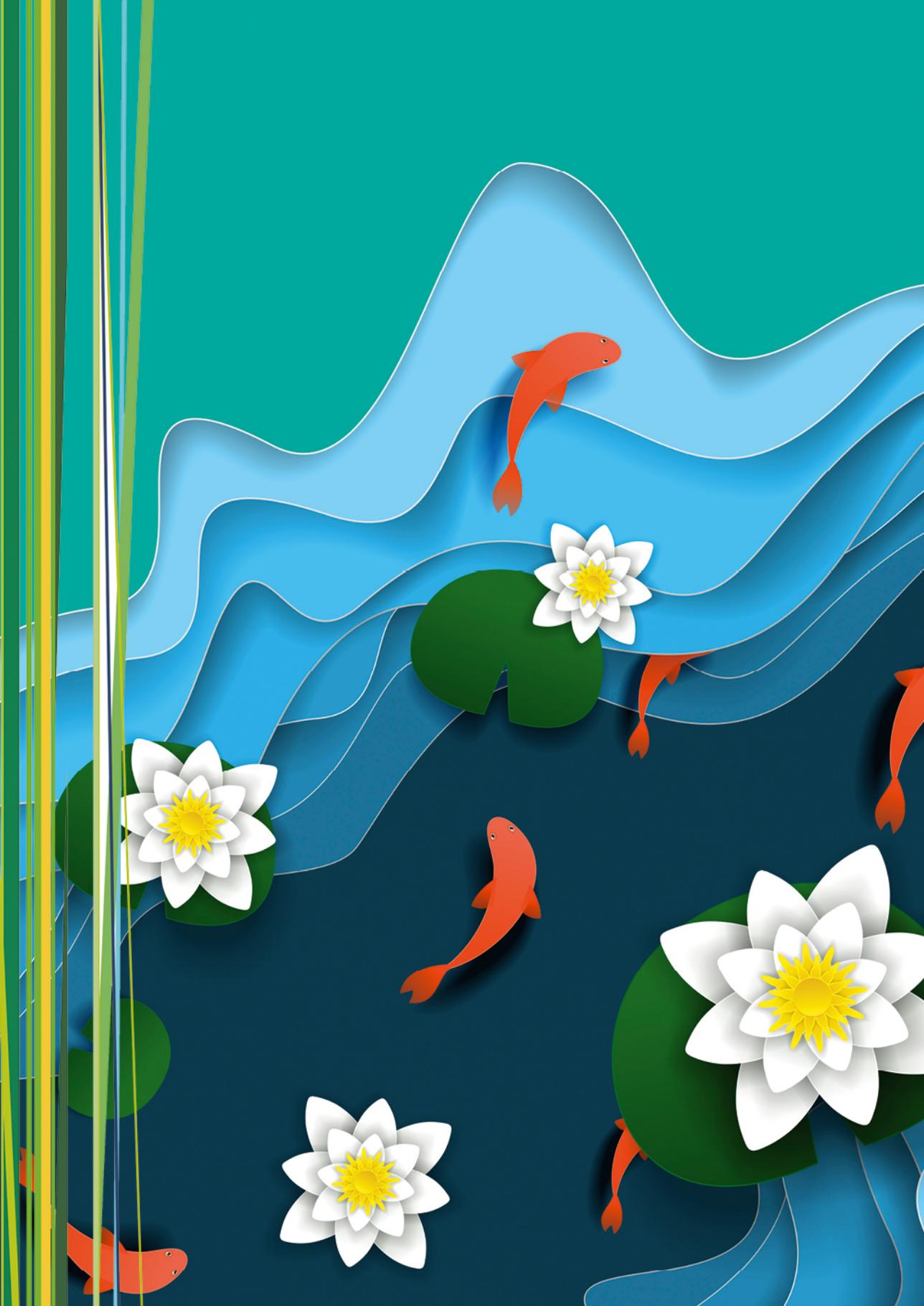
## CONSIDERAZIONI FINALI

Il presente bilancio consolidato, composto da Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Empoli, 30 aprile 2022

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
della Capogruppo Sammontana S.p.A.

**Loriano BAGNOLI**



A stylized illustration of a pond with blue waves, a white lotus flower, and a red fish. The background is a solid teal color. On the right side, there are vertical stripes in shades of green and yellow. A white paper-like shape is torn at the top edge, revealing the text 'ALLEGATI' in blue capital letters. A large white number '3' is positioned above the paper shape.

3

**ALLEGATI**

## ALLEGATO 1

### TABELLA MOVIMENTI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Incrementi 2021</b>	<b>Decrementi 2021</b>	<b>Ammortamento 2021</b>	<b>31.12.2021</b>
Costi di sviluppo	1.148.313	425.454	0	(372.169)	1.201.598
Diritti di brevetto ind.le e diritti utilizz.ne opere dell'ingegno	3.280.800	2.062.884	0	(2.250.648)	3.093.036
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	39.960.152	8.952	0	(3.600.274)	36.368.829
Avviamento	8.051.264	0	0	(1.018.533)	7.032.731
Costi pluriennali	247.531	0	0	(60.941)	186.590
Migliorie su immobili di terzi	366.484	160.427	0	(125.033)	401.878
Altre	614.015	160.427	0	(185.974)	588.468
Immobilizzazioni immateriali in corso	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>53.054.543</b>	<b>2.657.717</b>	<b>0</b>	<b>(7.427.598)</b>	<b>48.284.662</b>

## ALLEGATO 2

### TABELLA MOVIMENTI IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Incrementi 2021</b>	<b>Decrementi 2021</b>	<b>Ammortamenti 2021</b>	<b>Utilizzi 2021</b>	<b>31.12.2021</b>
Terreni e fabbricati	60.980.515	555.785	(50.475)	2.592.793	(3.172)	58.896.204
Impianti e macchinari	47.826.833	6.907.764	(800.804)	9.898.781	(762.496)	44.797.508
Attrezzature industriali e com.li	27.808.575	10.701.266	(6.684.906)	9.074.331	(5.871.744)	28.622.348
Altri beni materiali	2.501.403	807.343	(660.472)	726.627	(584.467)	2.506.113
Imm. In corso ed acconti	1.501.462	249.942	0	0	0	1.751.404
<b>Totale</b>	<b>140.618.787</b>	<b>19.222.101</b>	<b>(8.196.657)</b>	<b>22.292.533</b>	<b>(7.221.879)</b>	<b>136.573.576</b>

**RELAZIONE  
DELLA SOCIETÀ  
DI REVISIONE**





***Relazione della società di revisione indipendente***

*ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39*

***Sammontana SpA***

***Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021***

## ***Relazione della società di revisione indipendente*** *ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39*

Agli azionisti della Sammontana SpA

---

### ***Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato***

---

#### ***Giudizio***

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del gruppo Sammontana (il Gruppo), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2021, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

#### ***Elementi alla base del giudizio***

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società Sammontana SpA (la Società) in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### ***Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato***

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella

---

#### ***PricewaterhouseCoopers SpA***

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Feliscento 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Sammontana SpA o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

### ***Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato***

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

---

## ***Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari***

---

### ***Giudizio ai sensi dell'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10***

Gli amministratori della Sammontana SpA sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del gruppo Sammontana al 31 dicembre 2021, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n° 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del gruppo Sammontana al 31 dicembre 2021 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del gruppo Sammontana al 31 dicembre 2021 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Firenze, 24 maggio 2022

PricewaterhouseCoopers SpA



Francesco Forzoni  
(Revisore legale)

LA STORIA  
LUNGA OLTRE  
SETTANTA  
STAGIONI DI  
PASSIONE  
EPIDONE



  
**GEMELLI**  
OGGI ZERO GIOIE ?  
NE TROVERAI UNA  
SUL FONDO DI UN  
BARATTOLINO  
FRAGOLA E LIMONE.



## SORRISO

NELLA VITA  
DI TUTTE LE PERSONE DEL MONDO  
OFFRENDO LORO

**PRODOTTI APPAGANTI E BUONI**

PERCHÉ CREATI

CON LA *Cura e la Passione*

AUTENTICAMENTE ITALIANE

E NEL **Rispetto** DELLE N



Misura  
Passione  
Ascolto  
**RISPETTO**



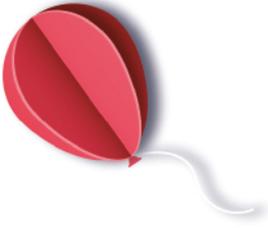


Concept, Graphic design e Realizzazione:



**MERCURIO**<sub>GP</sub>  
[www.mercuriogp.eu](http://www.mercuriogp.eu)

Giugno 2022





# SAMMONTANA ITALIA

